

Raport
zrównoważonego
rozwoju
CEMEX Polska
2013-2014





O to pytali nasi interesariusze

W Raporcie zrównoważonego rozwoju przedstawiamy tematy poruszane przez naszych interesariuszy podczas spotkań dialogowych w dwóch kluczowych lokalizacjach firmy oraz spotkań otwartego dialogu z naszymi pracownikami. Symbolem „O to pytali nasi interesariusze” zaznaczamy odpowiedzi na najważniejsze poruszane kwestie. Tworząc Raport kierowaliśmy się „zasadą istotności” dla naszych interesariuszy i interesujących ich tematów.



W 2012 roku zobowiązaliśmy się:

W Raporcie przedstawiamy najważniejsze kwestie, do których zobowiązaliśmy się w Raporcie zrównoważonego rozwoju 2011-2012, opisując stopień ich realizacji:



zobowiązania zrealizowane



zobowiązania częściowo zrealizowane



zobowiązania niezrealizowane



Nasze zobowiązanie

Stawiamy sobie nowe cele i zobowiązania na kolejne lata, tak aby móc jeszcze lepiej odpowiadać na wyzwania rynku i naszych interesariuszy oraz budować wartość dla naszych klientów.

G4-3, G4-5

GRI 4 GRI G4 Guidelines

Raport tworzyliśmy w oparciu o najnowsze międzynarodowe wytyczne Global Reporting Initiative, w standardzie G4. Wskaźniki wyróżniliśmy na dole stron Raportu, a całościowy opis każdego z nich znajduje się w tabeli wskaźników w rozdziale „O Raporcie”.



Czy wiesz, że?

Przedstawiamy wybrane ciekawostki dotyczące naszej działalności.



Nasze wyzwania

Prezentujemy wyzwania nasze i naszej branży.

COCOON
papier 100% recycled

Raport wydrukowaliśmy na papierze ekologicznym Cocoon, pochodzącym w 100% z makulatury, w technologii przyjaznej dla środowiska naturalnego.



Spis treści



5-12

O nas

CEMEX w Polsce
CEMEX na świecie
Członkostwo w stowarzyszeniach
Nagrody i wyróżnienia



13-24

Nasza strategia

Strategia zrównoważonego rozwoju
Nasza Wizja
Etyka
Jak komunikujemy się z naszymi interesariuszami



25- 38

Nasi pracownicy

Struktura organizacyjna
Bezpieczeństwo i higiena pracy
Rozwój talentów
Równość i różnorodność w organizacji



39-54

Nasz biznes

Łańcuch wartości
Odpowiedzialna produkcja
Produkty
Zrównoważone budownictwo
Współpraca z dostawcami



55-62

Nasi klienci

Koncentracja na klientach
Komunikacja z klientami



63-76

Nasz wpływ na środowisko

Zarządzanie ochroną środowiska
Wyniki środowiskowe



77-86

Nasi sąsiedzi

Fundacja CEMEX
Wolontariat pracowniczy
Inwestycje społeczne



87-98

O Raporcie

Jak powstawał Raport
Aspekty raportowania CEMEX Polska
Oświadczenie niezależnej oceny
GRI materiality disclosure service
Indeks GRI G4

5
O nas

13
Nasza
strategia

25
Nasi
pracownicy

39
Nasz
biznes

55
Nasi
klienci

63
Nasz
wpływ na
środowisko

77
Nasi
sąsiedzi

87
O Raporcie

Szanowni Państwo,

w naszej firmie mamy jasną wizję: dążymy do budowania lepszej przyszłości dla kolejnych pokoleń w naszym kraju.

Podstawą naszych działań jest ciągle zapewnianie takich warunków pracy, aby każda osoba, zarówno spośród pracowników CEMEX jak i współpracowników, mogła codziennie bezpiecznie wrócić do domu. Najwyższe standardy BHP są naszym absolutnym priorytetem.

Kolejnym, nie mniej ważnym elementem naszej wizji jest koncentracja na klientach. Jesteśmy przekonani, że zaspokajanie bardzo konkretnych potrzeb partnerów handlowych CEMEX, może stać się nieocenioną wartością. Realizujemy to poprzez bliską współpracę z klientami oraz dostarczanie im innowacyjnych rozwiązań, które pomagają osiągnąć naszym partnerom lepsze wyniki finansowe i przyczyniają się do poprawy ich pozycji rynkowej.

Jesteśmy silnie zdeterminowani, aby wszystkie nasze dążenia przyczyniały się do zrównoważonego rozwoju społeczności, gdzie prowadzimy działalność. Zrównoważony rozwój jest kluczowym filarem naszej strategii. Doskonale zdajemy sobie sprawę z naszej niezwykle istotnej roli w budowaniu infrastruktury w postaci nowych dróg i domów, które umożliwią poprawę standardu życia mieszkańców naszego kraju oraz rozwój firm.

Wszyscy w CEMEX Polska przyjmujemy tę wielką odpowiedzialność, która wynika ze zrozumienia naszej strate-

gicznej roli. Jesteśmy głęboko przekonani o tym, że jedynym akceptowalnym sposobem prowadzenia działalności jest angażowanie się w poprawę świata, w którym żyjemy – nie tylko dla nas, zamieszkujących go dzisiaj – ale także dla naszych dzieci i następnych pokoleń. Działalność biznesowa musi również zawsze spełniać najwyższe standardy etyczne i odbywać się w pełnej zgodzie z zasadami odpowiedzialności społecznej. Przywiązujemy bardzo dużą wagę do tego, żeby wszystkie aspekty naszej działalności były zgodne z tymi założeniami.

Ostatnie dwa lata były szczególnie ważne dla naszej organizacji, ponieważ w tym czasie dokonaliśmy szczegółowej rewizji i usprawnienia naszej strategii i modelu zrównoważonego rozwoju. Nowy model koncentruje się na najważniejszych światowych problemach społecznych w odniesieniu do naszej branży, a jednocześnie – na potrzebach naszych interesariuszy w zakresie zrównoważonego rozwoju. Strategia została wprowadzona globalnie, a w Polsce dostosowaliśmy nasze cele do warunków i potrzeb lokalnych oraz naszych priorytetów. Przez ostatnie dwa lata kontynuowaliśmy projekty w zakresie zrównoważonego rozwoju rozpoczęte w poprzednich latach. Regularnie spotykaliśmy się na sesjach dialogowych z naszymi interesariuszami i pracownikami oraz realizowaliśmy podjęte na tych spotkaniach zobowiązania, m.in. inwestycje w zakładach. W Cementowni Chełm wybudowaliśmy hermetyczne silosy klinkieru (o łącznej pojemności 250 tys. ton). Całkowity koszt inwestycji wyniósł ponad 66 mln zł, z czego z Funduszy Europejskich otrzymaliśmy 20 mln zł. Wraz z firmą Econ Trade wybudowaliśmy nowy zakład paliw alternatywnych EkoPaliwa, co przekłada się na dodatkowe miejsca pracy i dalsze ograniczanie emisji CO₂.

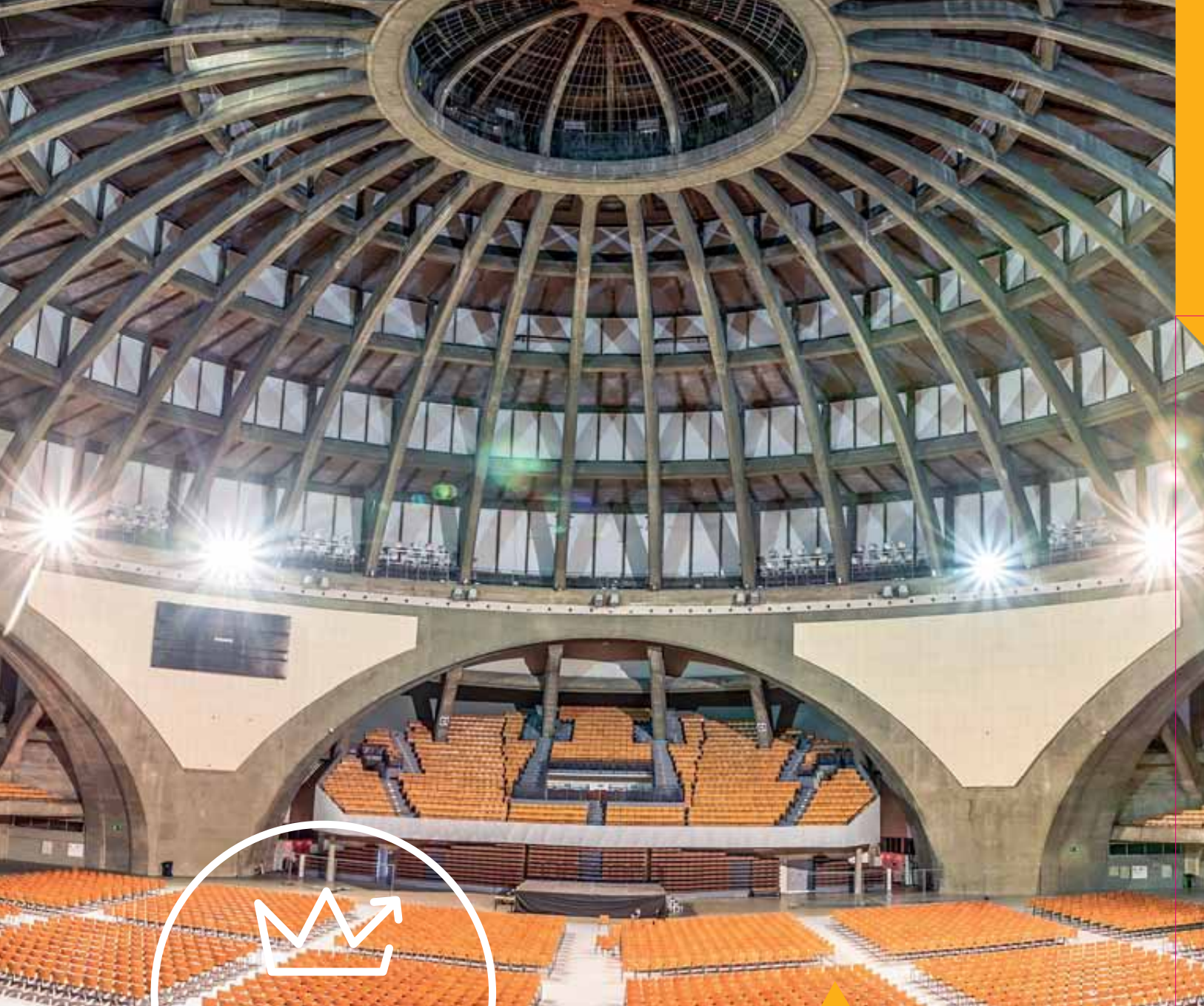
W Cementowni Rudniki wyeliminowaliśmy emisję niezorganizowaną dzięki budowie silosa klinkieru. Inwestycja w wysokości ponad 40 mln zł była także dofinansowana z Unii Europejskiej (ponad 11 mln zł).

W 2014 r. obchodziliśmy 5-lecie Fundacji CEMEX Budujemy przyszłość. Od 2009 do 2014 roku przyznaliśmy 154 granty i wsparliśmy 76 organizacji. Granty Fundacji zostały przekazane do 28 miejscowości, w których pomagaliśmy organizacjom pozarządowym i szkołom w realizacji działań związanych m.in. z edukacją, ekologią, sportem, kulturą. W latach 2011-2014 w 25 miejscowościach łącznie 58 zespołów wolontariuszy wspierało lokalne społeczności.

Uznanie naszych działań w postaci nagród i wyróżnień to radość, ale przede wszystkim zobowiązanie, które traktujemy bardzo poważnie. Chcemy nadal uczyć się i konsekwentnie, we współpracy z interesariuszami, budować naszą pozycję lidera zrównoważonego rozwoju w branży. Nowe wyzwania mobilizują nas do wyznaczania jeszcze bardziej ambitnych celów, aby prowadzić naszą firmę ku zrównoważonej przyszłości. W tym Raporcie przedstawiamy Państwu cele, jakie stawiamy sobie na następne dwa lata, do których odniesiemy się w kolejnym wydaniu Raportu.

Zachęcam Państwa do zapoznania się z naszymi działaniami oraz do podzielenia się swoimi opiniami i uwagami. Dziękujemy Państwu za wspólną pracę i wysiłki na rzecz budowy lepszej zrównoważonej Polski.

Marcelo Catalá
Prezes Zarządu CEMEX Polska



O nas

Naszym celem jest budowanie lepszej przyszłości dla naszych pracowników, interesariuszy oraz społeczności, w których żyjemy i pracujemy, poprzez dostarczanie najlepszych rozwiązań i produktów – cementu, betonu oraz kruszyw.

Hala Stulecia, Wrocław

Hala widowiskowo-sportowa, wzniesiona w latach 1911–1913. Hala Stulecia została uznana za jedno z największych dzieł architektury XX wieku. W 2006 r. znalazła się na Liście Światowego Dziedzictwa UNESCO. Na renowację tego zabytku dostarczyliśmy ok. 10 tys. m³ betonu.

CEMEX w Polsce

Jesteśmy jednym z czołowych producentów cementu, betonu towarowego i kruszyw w Polsce. Dostarczamy materiały budowlane najwyższej jakości, domieszki chemiczne do betonu i zapraw, chemię budowlaną oraz świadczymy usługi z zakresu badań laboratoryjnych i doradztwa technicznego. W całym kraju posiadamy ponad pięćdziesiąt zakładów i zatrudniamy ponad tysiąc osób.

Nasi klienci to duże firmy budowlane, producenci materiałów budowlanych oraz osoby indywidualne.



Liczba pracowników:

1137

Czy wiesz, że

W 2014 roku sprzedaliśmy 2,3 mln ton cementu? To ponad 350 razy tyle, ile waży konstrukcja stalowa stadionu PGE ARENA Gdańsk.

Sprzedż cementu*



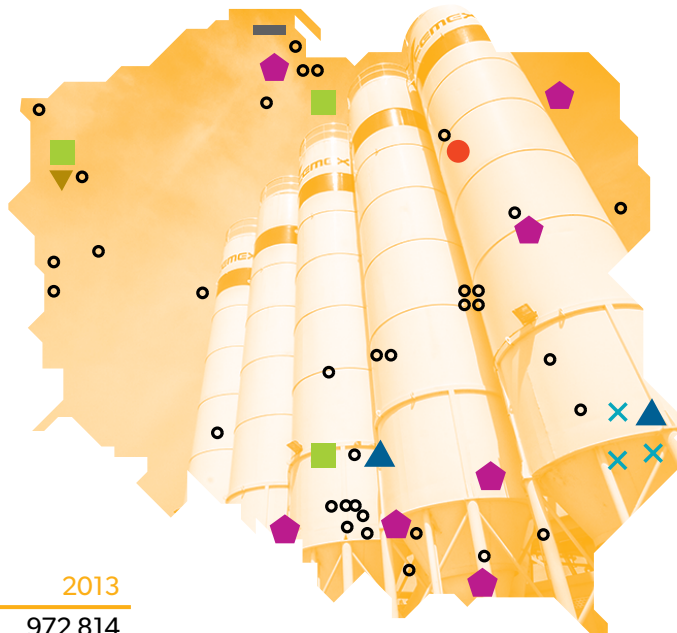
Sprzedż betonu



Sprzedż kruszywa



*Łącznie z ilością sprzedanego klinkieru



Zakłady produkcyjne CEMEX Polska

- ▲ 2 Cementownie
- 1 Przemysłownia
- ▼ 1 Terminal
- 39 Wytwórni betonu
- ◆ 7 Kopalń kruszyw
- 1 Centrum dystrybucji wodnej: Elbląg
- 3 Centra sprzedaży domieszek do betonu (magazyn centralny: Rudniki, centra dystrybucji: Straszyn, Szczecin)
- ✕ 3 Składy budowlane (Chełm, Zamość, Hrubieszów)

Wyniki finansowe (dane w tys. zł)

	2014	2013
Przychody	985 011	972 814
Koszty	1 035 575	1 021 837
w tym:		
Koszty działalności operacyjnej	959 057	938 185
Strata netto	50 564	49 023
Inwestycje społeczne	496	537

Prowadząc działalność biznesową, jesteśmy nastawieni na zysk i tworzenie wartości, nie zapominając o naszych interesariuszach, wskazujemy nasze inwestycje na rzecz lokalnych społeczności.

Centrala naszej firmy znajduje się w Warszawie. Firmą jest prywatną spółką z ograniczoną odpowiedzialnością i stanowi część międzynarodowego koncernu CEMEX S.A.B. de C.V. W skład CEMEX Polska Sp. z o.o. wchodzi następujące spółki:

- CWRW Sp. z o.o.
- CEMEX Infrastruktura Sp. z o.o.
- Chełmski Cement Sp. z o.o.
- PPUH BEPEBE Sp. z o.o.
- EkoPaliwa Chełm Sp. z o.o.
- Fundacja CEMEX Budujemy przyszłość
- Elektrownia Chełm Sp. z o.o.*

Stan na 31.12.2014 r.

*Jest to spółka projektowa, która do końca czerwca 2015 r. nie rozpoczęła działalności operacyjnej.



CEMEX na świecie

Jesteśmy globalnym liderem
w branży materiałów budowlanych.

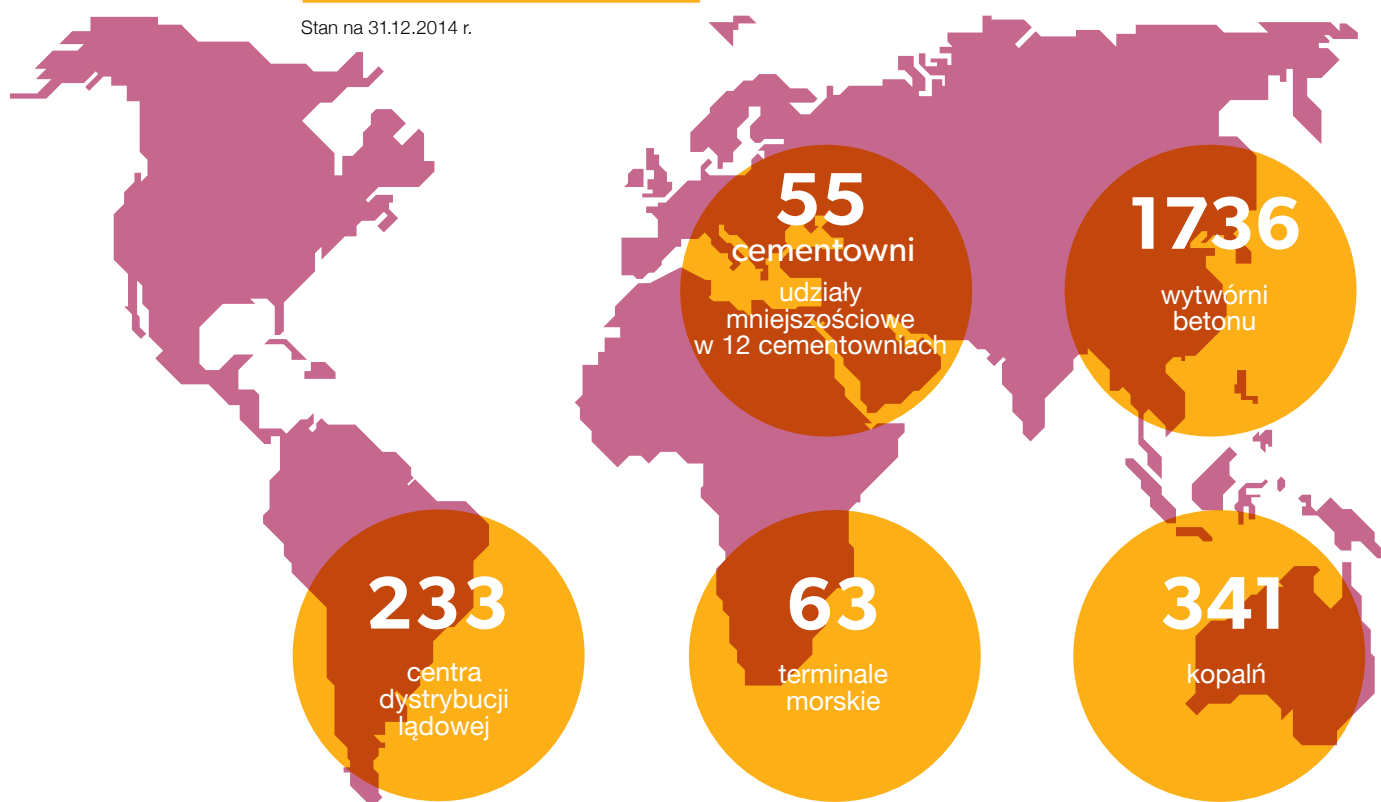
Nasza firma z centralą w Meksyku prowadzi produkcję, dystrybucję oraz sprzedaż cementu, betonu towarowego i kruszyw w ponad 50 krajach, a w ponad 100 utrzymuje relacje handlowe.



44 241
pracowników

Zakłady produkcyjne
CEMEX na świecie:

Stan na 31.12.2014 r.



Zdolności produkcyjne
CEMEX na świecie:



cement: 94 mln ton



beton: 56 mln m³



kruszywa: 168 mln ton

Członkostwo w stowarzyszeniach

Nasza firma jest członkiem stowarzyszeń branżowych, które skupiają przedsiębiorców związanych z produkcją cementu, betonu towarowego i kruszyw.

Naszą ambicją jest, aby wartości takie jak: bezpieczeństwo pracy, poszanowanie interesów lokalnych społeczności czy wysokie standardy ochrony środowiska, stały się normą dla wszystkich dostawców materiałów budowlanych.

Stowarzyszenia

Cele



Stowarzyszenie Producentów Cementu

Członek Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Cementu CEMBUREAU

SPC jest organizacją reprezentującą interesy branży zarówno wobec władz państwowych i samorządowych, jak i krajowych oraz zagranicznych stowarzyszeń, organizacji oraz środowisk naukowych.



Stowarzyszenie Producentów Betonu Towarowego

Członek Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Betonu ERMCO

SPBT stawia sobie za cel promocję betonu konstrukcyjnego i jego producentów. Swoje wysiłki skupia na kwestiach jakości betonu oraz zgodności z normami krajowymi i europejskimi, we współpracy z ośrodkami naukowymi, badawczymi i normalizacyjnymi.



Polski Związek Producentów Kruszyw

Członek Europejskiego Stowarzyszenia Kruszyw UEPG

PZPK chroni interesy stowarzyszonych przedsiębiorców, m.in. przez włączanie się w procesy konsultacji wprowadzanych przepisów oraz aktywny głos w dyskusjach publicznych dotyczących branży kruszywowej.



Priorytety

- Dbłość o tworzenie warunków prawnych i regulacyjnych dla rozwoju przemysłu cementowego
- Promowanie dobrej jakości cementu
- Promocja dróg betonowych oraz architektury betonowej
- Informowanie interesariuszy o wyzwaniach branży cementowej

- Promocja dróg betonowych
- Tworzenie normalizacji oraz wsparcie dla implementacji przepisów UE dotyczących betonu
- Promowanie dobrej jakości procesów produkcji oraz produktów
- Dzielenie się najlepszymi praktykami w zakresie jakości, bezpieczeństwa pracy oraz zrównoważonego rozwoju

- Promowanie standardów jakości produkcji
- Wsparcie procesów legislacyjnych na rzecz dostępności ziół oraz poprawy funkcjonowania przemysłu
- Zyskowność branży kruszywowej
- Dialog z organami administracji, którym podlega działalność górnicza

Jak działamy w stowarzyszeniu?

- Promujemy jakość wyrobów, poprawę efektywności pracy przemysłu cementowego poprzez propagowanie nowoczesnych technik i technologii
- Podkreślamy wartość i znaczenie BHP w branży oraz propagujemy ideę zrównoważonego rozwoju

- Podkreślamy rolę stosowania standardów normalizacyjnych i certyfikacyjnych, m.in. poprzez programy doskonalenia poziomu technicznego i technologicznego
- Wspieramy program budowy dróg betonowych, które poprzez wysoką trwałość i możliwość recyklingu, spełniają zasady zrównoważonego rozwoju

- Dzielimy się wiedzą dotyczącą bezpieczeństwa pracowników i ochrony środowiska
- Wspólnie pracujemy nad doskonaleniem standardów jakościowych i poszukiwaniem nowych kierunków zastosowań

Współpracujemy i jesteśmy członkiem:



Forum Odpowiedzialnego Biznesu

W ramach współpracy z Forum promujemy zrównoważony rozwój i dialog społeczny, dzieląc się naszymi doświadczeniami zdobywanymi w naszej organizacji.



Konfederacja Lewiatan

Razem z innymi firmami zrzeszonymi w Konfederacji bierzemy aktywny udział w konsultacjach dotyczących regulacji dla biznesu w Polsce i Europie, ze szczególnym uwzględnieniem sektorów produkcji cementu, betonu i kruszyw.



Caring for Climate

Jesteśmy członkiem tej inicjatywy od 2013 r. jako jedna z ponad 450 firm z 65 państw. Dzięki niej przyłączamy się do działań mających na celu poprawę stanu środowiska oraz racjonalnego korzystania z jego zasobów.

Polskie Stowarzyszenie Zarządzania Kadrami



Z PSZK w latach 2013-2014 realizowaliśmy program edukacyjny „Budujemy lepszą przyszłość” dla studentów i uczniów szkół ponadgimnazjalnych, którzy wiążą swoją przyszłość z branżą budowlaną.



Koalicja CR

W ramach projektu „Koalicja na rzecz odpowiedzialnego biznesu” włączamy się w upowszechnianie wiedzy o społecznej odpowiedzialności biznesu w branży budowlanej.

Cement Sustainability Initiative



Nasza firma jest członkiem tej organizacji wśród 25 największych producentów cementu na świecie, odpowiadających za 30% światowej produkcji. W tej grupie, poprzez działania na rzecz zrównoważonego rozwoju, przyczyniamy się do podnoszenia świadomości w tym obszarze.

UN Global Compact

UN Global Compact jest największą na świecie inicjatywą ONZ na rzecz społecznej odpowiedzialności biznesu i wspierania zrównoważonego rozwoju. W 2014 r. CEMEX ponownie zadeklarował zbieżność swoich celów biznesowych z 10 zasadami UN Global Compact.

Wizja 2050

Uczestniczymy w projekcie Ministerstwa Gospodarki „Wizja 2050”, gdzie angażujemy się w podejmowanie działań na rzecz zrównoważonego rozwoju w ramach naszego biznesu.

Branża materiałów budowlanych

W Polsce cement jest produkowany przez kilka firm, globalnych grup cementowych. Główni producenci na rynku to: Górażdże Cement SA, należący do koncernu HeidelbergCement, Lafarge oraz Grupa Ożarów SA, będąca częścią CRH.

Liczba firm produkujących beton w Polsce przekracza 500. Według danych Stowarzyszenia Producentów Betonu Towarowego w naszym kraju pracuje blisko tysiąc wytwórni betonu, które rocznie mogą wyprodukować ok. 22-23 mln m³ betonu.

Produkcją kruszyw w Polsce zajmuje się ponad 3 tys. podmiotów. CEMEX znajduje się w czołówce 20 największych producentów kruszyw w Polsce, z roczną produkcją ok. 4 mln ton.

Jakość oferowanych przez nas produktów i rozwiązań dla budownictwa jest dla nas najważniejsza. Uważamy, że w ten sposób przyczyniamy się do budowy trwałych i bezpiecznych obiektów.



Cementownia w Chelmie



Nasze wyzwania

Wyzwania branży cementowej

- redukcja darmowych przydziałów do emisji CO₂
- regulacje mogące podnieść koszty produkcji cementu w Polsce
- zagrożenie importem spoza Unii Europejskiej, gdzie są niższe koszty regulacyjne
- cement niskiej jakości, pochodzący z instalacji innych niż cementownie
- ryzyko mniejszej dostępności surowca do produkcji paliw alternatywnych
- ryzyko dalszego pogarszania się rentowności branży cementowej

Wyzwania producentów betonu towarowego

- nieprzestrzeganie przez część producentów zasad prawa pracy, ochrony środowiska oraz BHP
- praktyka sprzedaży betonu bez faktury przez część producentów – pomijanie opodatkowania
- brak powszechnej świadomości dotyczącej pozytywnych cech betonu, m.in. jako najlepszego materiału do budowy dróg
- konieczność skutecznego dostosowania przepisów krajowych do wymagań UE, m.in. w zakresie stosowania betonu w budownictwie drogowym
- produkcja betonu w zakładach nieprzestrzegających norm oraz wymagań jakościowych

Wyzwania producentów kruszyw

- brak regulacji zabezpieczających dostępność złóż surowca na potrzeby przyszłych eksploatacji
- trudne relacje z samorządami lokalnymi i mieszkańcami miejscowości położonych w pobliżu kopalń
- produkcja kruszyw w kopalniach nieprzestrzegających norm oraz wymagań jakościowych
- przewożenie zbyt dużych ładunków przez część przewoźników poza dopuszczalne prawem normy, w celu uzyskania oszczędności na transporcie kruszyw, co kreuje nieuczciwą konkurencję wobec podmiotów przestrzegających przepisów prawa.

Zarządzanie ryzykiem

Zarządzanie ryzykiem w naszej firmie odbywa się na poziomie globalnym i lokalnym. System monitorowania i raportowania ryzyka obejmuje wszystkie obszary funkcjonowania firmy. Regularnie analizujemy potencjalne zagrożenia dla bezpieczeństwa pracy i prowadzenia biznesu w kluczowych dla nas aspektach środowiskowych, produkcyjnych, finansowych, politycznych i prawnych. Ostrożność w działalności operacyjnej oraz wdrażaniu nowych produktów i usług opiera się na szczegółowych analizach rynku.



Więcej o zarządzaniu ryzykiem w obszarze środowiska piszemy w sekcjach: Proces produkcyjny i Zarządzanie ochroną środowiska.

Zagrożenia monitorujemy formalnie poprzez dokument zwany Agendą Ryzyka. Co sześć miesięcy aktualizujemy go w oparciu o dialog z kadrą kierowniczą oraz konsultacje z zarządem firmy.



Grzegorz Błaszczuk, Operator wieży wymienników w Cementowni Chelm

Nagrody i wyróżnienia



I miejsce w branży budowlanej i chemicznej w VII edycji konkursu „Orły Polskiego Budownictwa 2013”

za wzorcowy sposób wykorzystania środków Unii Europejskiej na projekty budowy silosów klinkieru w Cementowni Chełm i Cementowni Rudniki oraz wdrożenie i rejestrację CEMEX Polska – Zakład Cementownia Chełm w systemie EMAS



Nagroda główna i nagroda dziennikarzy w konkursie „Raporty Społeczne 2013”

za „Raport zrównoważonego rozwoju CEMEX Polska 2011-2012”, organizowany przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu, PwC i SGS



II miejsce w rankingu Odpowiedzialnych Firm 2013

w kategorii „Produkcja chemiczna i przemysłowa”



Lider odpowiedzialnego biznesu 2013

Certyfikat „Profesjonalne ZZL” w XIV edycji konkursu **Lider Zarządzania Zasobami Ludzkimi**.

II miejsce w konkursie **Przedsiębiorca Efektywny Surowcowo**, organizowanym przez Logistykę Odzysku.

Wyróżnienie **TopBuilder 2013** w kategorii „Najlepsze produkty budowlane” dla: systemu podkładów podłogowych SLID, zaprawy do klinkieru NANOTrass, cementu białego oraz gładkiego lekkiego tynku maszynowego cementowo-wapiennego – szarego i białego.

Nominacja do nagrody **EMAS Awards** w kategorii „Duże przedsiębiorstwa”.



Zielona karta lidera bezpiecznej pracy



I miejsce w rankingu Odpowiedzialnych Firm 2014 w kategorii „Produkcja przemysłowa i chemiczna”



Kreator budownictwa 2014



Etyczna firma 2014 laureat konkursu



Lider odpowiedzialnego biznesu 2013

Złote godło Konsumentki Lider Jakości 2014 w kategorii „Cement”

Lider zrównoważonego rozwoju

nagroda przyznana przez magazyn „FORBES”

Srebrne szpalty 2014

dla „Raportu zrównoważonego rozwoju CEMEX Polska 2011-2012”



Złoty listek CSR tygodnika „Polityka”

Bursztynowa statuetka w konkursie **Lider Zarządzania Zasobami Ludzkimi**.

Wyróżnienie **TopBuilder 2014** dla: systemu tynkarskiego CEMEX ZDROWE ŚCIANY, kruszywa dekoracyjne CEMEX, dekoracyjne betony nawierzchniowe DECO STONE, domieszki chemiczne DOMINI.

Laureat konkursu **LIDER RAZEM NA WYŻYNY** w kategorii „Gospodarka”.



Nasza strategia

Nasza strategia skupia się na czterech głównych obszarach: naszych pracownikach, klientach, rynkach i zrównoważonym rozwoju. Ceniemy ludzi, jako naszą główną przewagę konkurencyjną, pomagamy naszym klientom odnosić sukcesy, działamy na rynkach oferujących długoterminową rentowność oraz sprawiamy, że zrównoważony rozwój jest integralną częścią naszego biznesu.

Drogi betonowe

Ich trwałość wynosi ponad 30 lat. Są odporne na zmienne czynniki atmosferyczne i wysokie obciążenia. Ponadto mają szereg właściwości ekologicznych. Mogą być w prosty sposób poddane recyklingowi oraz pozostawiają niższy ślad CO₂ w całym cyklu życia drogi.

Strategia zrównoważonego rozwoju

Zrównoważony rozwój jest jednym z czterech filarów naszej strategii.

Prace nad nowym modelem zrównoważonego rozwoju prowadziło ponad stu naszych ekspertów w ramach Globalnej Sieci Zrównoważonego Rozwoju, reprezentujących wszystkie regiony, w których globalnie działa firma. Zrównoważony rozwój jest obecny w każdym aspekcie naszej działalności biznesowej.

”



Rogelio Zambrano
Przewodniczący
Rady Nadzorczej



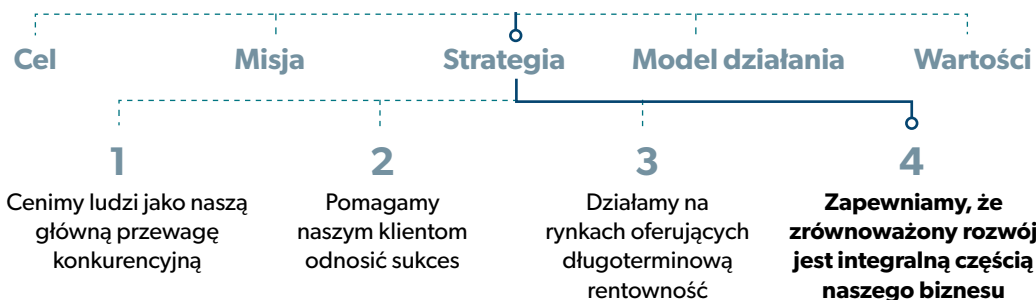
Fernando A. González
Prezes Zarządu

Aby zapewnić optymalizację działań i jak najlepszy wynik, przez cały czas oceniamy nasze priorytety i podejście. W 2014 roku doprowadziło to do przededefiniowania naszego modelu

zrównoważonego rozwoju. Zbudowaliśmy go wokół dwóch kluczowych filarów: najważniejszych globalnych problemów społecznych, do rozwiązywania których może przyczynić się CEMEX

oraz ważnych dla naszych interesariuszy tematów związanych ze zrównoważonym rozwojem.

”



Dotychczasowy model



Nowy model

Nowy model strategii zrównoważonego rozwoju podkreśla najważniejsze wyzwania społeczne na świecie. Szczegółowo pokazuje koncentrację na priorytetach, które są odpowiedzią na te wyzwania oraz pokazuje wartość tych działań dla naszych interesariuszy.



Nasza strategia na lata 2015-2020 opiera się na czterech kluczowych obszarach, które szczegółowo definiuje 13 priorytetów.

Farma wiatrowa Wartkowo. Płyty fundamentowe wiatraków wykonane zostały z 9 tys. m³ naszego betonu

Globalne wyzwania społeczne

Cele CEMEX w zakresie zrównoważonego rozwoju

Ciągły przyrost populacji i urbanizacja ◦----->

Zapewnienie trwałej infrastruktury i energooszczędnych rozwiązań budowlanych

Zmiany klimatu, niedobór zasobów i utrata różnorodności biologicznej ◦----->

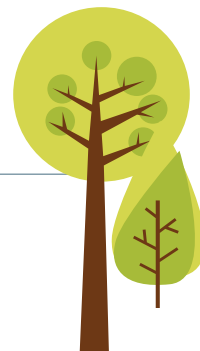
Uruchomienie przemysłu niskoemisyjnego i efektywnie korzystającego z zasobów

Ubóstwo, nierówność dochodów, starzenie się społeczeństwa i bezrobocie ◦----->

Wdrożenie strategii społecznej silnie skoncentrowanej na wzmocnieniu społeczności

Zwiększające się oczekiwania wobec sektora prywatnego, aby działał odpowiedzialnie i proaktywnie ◦----->

Osadzanie naszych wartości we wszystkich działaniach





Uznaliśmy, że globalny model strategii zrównoważonego rozwoju, na nowo opracowany w 2014 r., wymaga dostosowania do warunków w Polsce.

W celu opracowania strategii zrównoważonego rozwoju w Polsce, w kwietniu 2014 r., zorganizowaliśmy warsztat, na którym zebrało się 17 przedstawicieli ścisłego kierownictwa firmy, z Prezesem na czele. Uczestnicy reprezentowali Zarząd, bezpośredni nadzór nad produkcją, zarządzanie ochroną środowiska, BHP oraz inne obszary istotne dla zrównoważonego rozwoju.

Zdaniem uczestników warsztatu wdrożenie modelu globalnego w naszym kraju wymagało dopracowania konkretnych działań na rzecz realizacji przyjętych celów. Uczestnicy warsztatu uznali, że rekomendowane działania można włączyć w strategię biznesową, a następnie śledzić stopień ich realizacji w kolejnych latach.

Priorytety w ramach naszej strategii zrównoważonego rozwoju w poszczególnych obszarach:



GOSPODARCZY:

- Drogi betonowe
- Beton wałowany (RCC)
- Produkty o niskim składzie CO₂
- Budynki efektywne energetycznie
- Betony z surowców wtórnych



ŚRODOWISKOWY:

- Maksymalizacja wykorzystania paliw alternatywnych
- Optymalizacja zarządzania energią
- Wdrożenie Systemu Zarządzania Środowiskowego w Pionie Betonu i Kruszyw
- Nadzór nad podwykonawcami (kryteria wyboru dostawców związane z ochroną środowiska)



SPOŁECZNY:

Budowanie platformy dialogu w lokalnych społecznościach opartej na czterech filarach:

- Dialog
- Edukacja
- Wsparcie
- Biznes



ŁAD KORPORACYJNY:

- Bezpieczeństwo podwykonawców
- Zdrowie pracowników
- Promocja Kodeksu Etyki wśród dostawców i klientów

Zrównoważony rozwój jest integralną częścią naszego biznesu. Dostarczamy produkty i rozwiązania mające wpływ na zrównoważony rozwój miast. Działając odpowiedzialnie, minimalizujemy nasz wpływ na środowisko. Współpracujemy z lokalnymi społecznościami, by wspierać ich rozwój.

	Gospodarcze ▲ Ciągły przyrost populacji i urbanizacja	Środowiskowe ▲ Zmiany klimatu, niedobór zasobów i utrata różnorodności biologicznej	Społeczne ▲ Ubóstwo, nierówność dochodów, starzenie się społeczeństwa i bezrobocie	Ład korporacyjny ▼ Zwiększające się oczekiwania wobec sektora prywatnego, aby działał odpowiedzialnie i proaktywnie
Globalne wyzwania społeczne				
Nasze cele	Zapewnienie trwałej infrastruktury i energooszczędnych rozwiązań budowlanych	Uruchomienie przemysłu niskoemisyjnego i efektywnie korzystającego z zasobów	Wdrożenie strategii społecznej silnie skoncentrowanej na wzmocnieniu społeczności	Osadzanie naszych wartości we wszystkich działaniach
Nasze priorytety	• Zapewnianie zrównoważonych produktów i usług • Dostarczanie rozwiązań dla niedrogich i wydajnych zasobowo budynków • Rozwiązania budowlane dla trwałej i mającej minimalny wpływ na otoczenie infrastruktury	• Optymalizacja naszej emisji dwutlenku węgla poprzez wykorzystanie alternatywnych paliw, surowców i czystej energii • Minimalizacja emisji do powietrza i poprawa zarządzania środowiskowego • Ochrona ziemi, bioróżnorodności i wody	• Aktywne uczestnictwo w rozwoju zrównoważonych społeczności • Tworzenie wartości łączących interes biznesu i społeczeństwa • Wspieranie społeczności, różnorodności i wyzwalania potencjału społecznego	• Zdrowie i bezpieczeństwo na pierwszym miejscu • Wspieranie świadomych klientów i odpowiedzialnych dostawców • Angażowanie i utrzymanie naszych talentów • Wzmacnianie roli etyki, zgodności z prawem i transparentności w biznesie
Wartość dodana dla interesariuszy	• Większa konkurencyjność i zróżnicowane portfolio produktów, usług oraz rozwiązań • Możliwości rozwoju biznesu w nowych segmentach na rynkach krajów wschodzących i rozwiniętych • Zwiększona rentowność modelu biznesowego	• Większa wartość zasobów naturalnych używanych w naszych zakładach produkcyjnych i kopalniach • Niższe i przewidywalne koszty paliw, energii i wody • Powszechna akceptacja i zrozumienie dla naszej działalności	• Bycie najlepszym sąsiadem, wspierającym rozwój społeczności • Bycie istotnym motorem wzrostu gospodarczego i zatrudnienia w lokalnych społecznościach • Większe znaczenie naszej działalności dla rozwoju społeczeństwa	• Poprawa reputacji firmy osiągającej coraz lepsze wyniki w zakresie zrównoważonego rozwoju • Zadowoleni klienci, zwiększający naszą rentowność oraz odpowiedzialni dostawcy, którzy zmniejszają ryzyko operacyjne • Różnorodna kadra i większe zaangażowanie pracowników



Realizacja strategii zrównoważonego rozwoju CEMEX Polska 2013-2014

W raportowanym okresie realizowaliśmy konsekwentnie przyjęte wcześniej cele strategiczne. Wypełniamy także cele globalne CEMEX wyznaczone do roku 2020. Poniżej prezentujemy wyniki.

Lista celów oraz mierniki ich realizacji opisane są w globalnym „Raporcie zrównoważonego rozwoju” CEMEX za rok 2014, na stronie:

www.cemex.com/sustainabledevelopment/globalreports.aspx

CELE	2013	2014	Cele	
Gospodarcze				
Satysfakcja klienta – CEMEX Polska jako partner godny zaufania – cement	96%	98%	>95%	2015-2016
Satysfakcja klienta – CEMEX Polska jako partner godny zaufania – kruszywa	95%	95%	>95%	
Satysfakcja klienta – CEMEX Polska jako partner godny zaufania – beton	96% ⁽¹⁾		>95%	
Metry kwadratowe zakończonych nawierzchni betonowych	14 647 m ²	33 500 m ²	80 000 m ²	
Środowiskowe				
Substytucja paliw alternatywnych (%)	75%	77%	78% / 35% ⁽²⁾	2015-2016
Emisja CO ₂ (kg CO ₂ na tonę klinkieru)	782	765	750	
Zakłady betonowe wyposażone w instalację do recyklingu (%)	97%	97%	100%	
Redukcja emisji CO ₂ na tonę produktów cementowych w odniesieniu do poziomu z 1990 r. (%)	48%	40%	25%	2020 ⁽²⁾
Stały nadzór głównych emisji: pyłów, NO _x , SO _x przy produkcji klinkieru (%)	100%	100%	100%	
Redukcja emisji pyłu na tonę klinkieru w odniesieniu do poziomu z 2005 r. (%)	-	-	≥50%	
Redukcja emisji NO _x na tonę klinkieru w odniesieniu do poziomu z 2005 r. (%)	-	-	≥30%	
Redukcja emisji SO _x na tonę klinkieru w odniesieniu do poziomu z 2005 r. (%)	-	-	≥20%	
Społeczne				
Liczba grantów na dofinansowanie projektów lokalnych społeczności (Fundacja CEMEX Budujemy Przyszłość)	20	17	Będziemy kontynuować dofinansowanie projektów mających na celu wspieranie inicjatyw obywatelskich w lokalnych społecznościach	2015-2016
Organizowanie spotkań w ramach dialogu społecznego z interesariuszami firmy	4	3	Organizacja regularnych spotkań z przedstawicielami lokalnych społeczności, minimum raz do roku, w kluczowych lokalizacjach i raz na 2 lata w standardzie AA 1000 SES w cementowniach	
Łączna liczba osób, które skorzystały ze wszystkich inicjatyw społecznych	-	-	≥ 10 mln ⁽²⁾	2020 ⁽²⁾
Ład korporacyjny				
Liczba ofiar śmiertelnych (pracowników, kontrahentów i osób trzecich)	0	0	0	2020 ⁽²⁾
Częstość występowania wypadków pracowników powodujących niezdolność do pracy – LTI (na milion roboczogodzin)	0	0	0 / 0,3 ⁽²⁾	
% krajów, które prowadzą regularnie badania satysfakcji klienta	100%	100%	≥ 90%	
% globalnych wydatków na zakupy ocenianych w ramach naszego Programu Zrównoważonych Dostawców	0%	0%	≥ 55%	
Poziom pracowników wskazujących, że posiadają warunki do skutecznego wykonywania swojej pracy (%)	81%	81%	83%	
Poziom zaangażowania pracowników w sprawy firmy (%)	75%	75%	80%	
% liczby pracowników i kadry kierowniczej znających Kodeks Etyki	93%	93%	≥ 90%	
% krajów uczestniczących w globalnym programie Compliance z zakresu zwalczania korupcji i praktyk antymonopolowych	100%	100%	≥ 90%	
% zgłoszonych w ciągu roku przypadków naruszeń zasad etyki, które zostały zbadane i zamknięte	50%	50%	≥ 90%	

Zdecydowaliśmy, aby zrezygnować z raportowania następujących wskaźników:

- dynamiczne poszerzanie portfolio produktowego w trzech obszarach biznesowych, z uwagi na duże zmiany popytu w branży budowlanej,
- wskaźnik klinkierowy, ponieważ zależy on od popytu na CEM I, którego głównym komponentem jest klinkier,
- % zakładów CEMEX Polska, w których wprowadzono ślad węglowy, ponieważ wprowadziliśmy pomiar dla wszystkich zakładów, a decyzją centrali pomiar odbywa się co 2 lata.

(1) Badania satysfakcji w Pionie Betonu przeprowadzane są raz na dwa lata.

(2) Cele dla całej organizacji wyznaczone globalnie.

Nasza Wizja

W styczniu 2015 r. CEMEX wdrożył spójne dla wszystkich pracowników firmy: cel, misję, strategię, model działania oraz wartości – pod wspólnym hasłem „Nasza Wizja”.

Intensywne prace nad nią trwały przez cały 2014 r. Zaangażowanych w nie było wielu pracowników firmy. Podczas wdrażania „Naszej Wizji” w Polsce przeprowadziliśmy spotkania dialogowe ze wszystkimi pracownikami.

Spotkania dialogowe szczegółowo przedstawiamy w sekcji „Profil pracowników”, na str. 27

Nasza Wizja składa się z pięciu elementów:



Cel

Budowanie lepszej przyszłości

Misja

Tworzymy trwałą wartość, dostarczając produkty i rozwiązania w branży, tak by zaspokoić potrzeby budowlane naszych klientów na całym świecie

Strategia

Tworzymy wartość poprzez budowanie oraz zarządzanie globalną i zintegrowaną produkcją cementu, betonu, kruszyw i powiązanych działalności

Model Działania

Wykorzystujemy naszą wiedzę i doświadczenie, aby dzielić się najlepszymi praktykami i wspólnymi procesami na całym świecie. Dzięki temu działamy bardziej skutecznie i wypracowujemy najwyższą jakość

Wartości

- Zapewniamy bezpieczeństwo pracy
- Koncentrujemy się na klientach
- Dążymy do doskonałości
- Pracujemy jako jeden zespół CEMEX
- Działamy uczciwie

CEL

MISJA

STRATEGIA

MODEL DZIAŁANIA

WARTOŚCI

Etyka

Działamy zgodnie z zasadami etyki.

Nasz Kodeks Etyki i Postępowania w Biznesie obejmuje szeroki zakres praktyk i regulacji biznesowych i jest swoistym przewodnikiem dla naszych pracowników. Uzupełnia go Polityka Antykorupcyjna, globalne regulacje przeciwdziałające korupcji oraz lokalne procedury wewnętrzne, jak te dotyczące udzielania przez naszą firmę darowizn materiałowych. Efektywne wdrożenie Kodeksu oraz Polityki wspiera system edukacji, w tym regularne kampanie poświęcone sprawom etycznym i szkolenia oraz e-system wspierający zarządzanie etyką – *ETHOSlinia* (anonimowe i poufne kanały komunikacji w sprawach etycznych).



Ankieta etyczna i kampania edukacyjna

W 2013 r. w ramach cyklicznego badania poziomu etyki w naszej firmie, wzięliśmy udział w ankiecie prowadzonej przez organizację Ethics Resource Center, działającej na zlecenie CEMEX na całym świecie. W ankiecie uczestniczyło około 350 naszych pracowników.



Ankieta wykazała, że pracownicy znają firmowy Kodeks Etyki i wiedzą jak postępować w przypadku jego naruszenia. Pracownicy wskazali też, że przełożeni dają dobry przykład postaw etycznych.



Obszar do poprawy wskazany przez pracowników w ankiecie to zgłaszanie obserwowanych naruszeń Kodeksu Etyki poprzez przeznaczone do tego kanały zarządzania etyką.

Plan poprawy

94% spośród pracowników na co dzień stosuje wiedzę zdobytą w czasie szkolenia (2013 r.)

Po analizie wyników ankiety podjęliśmy następujące działania poprawiające etykę w naszej firmie:

- Kwartalne kampanie edukacyjne
- Dedykowana strona ETHOS w intranecie
- Promocja Kodeksu Etyki prowadzona przez członków Zarządu na spotkaniach z pracownikami
- Przewodnik i szkolenie e-learningowe dotyczące Kodeksu Etyki
- Tematyczne informatory etyczne

Szkolenia z zakresu etyki

Szkolenia to ważny element budowania świadomości etycznej. W latach 2013-2014 przeprowadziliśmy szereg szkoleń skierowanych do różnych grup pracowników. Podczas szkoleń m.in. prowadzimy dyskusję z pracownikami, a także omawiamy Kodeks Etyki w praktyce, opierając się na

konkretnych przypadkach. Ostatnim etapem szkolenia jest test wiedzy. Do końca 2016 r. chcemy w ten sposób przeszkolić całą organizację.

Aż **89%** pracowników przeszło e-learningowe szkolenie na temat Kodeksu Etyki (2013 r.)

170 osób pełniących funkcje kierownicze i pracujących w służbach sprzedaży przeszło szkolenia i egzaminy z zakresu prawa konkurencji (2014 r.)



Nasze zobowiązanie:

W 2015-2016 r. podejmiemy działania, dzięki którym zwiększy się wykorzystanie przez pracowników zdefiniowanych kanałów komunikacji do zgłaszania naruszeń Kodeksu Etyki CEMEX.

Przeciwdziałanie korupcji

Aby podkreślić temat przeciwdziałania korupcji w firmie od 2014 r. przedstawiciele Komisji Etyki (dwoje Członków Zarządu) realizują stacjonarne szkolenia dedykowane dla Kadry Kierowniczej, poświęcone m.in. zagadnieniu konfliktu interesów.



W 2012 roku zobowiązaliśmy się:

W 2013 r. będziemy kontynuować szkolenia z polityki antykorupcyjnej i przeprowadzimy je dla Pionu Sprzedaży Cementu i dla Działu Zakupów.

Nasza odpowiedź:



Szkolenia zostały zrealizowane



Nasze zobowiązanie:

W latach 2015-2016 będziemy realizować szkolenia budujące wiedzę z zakresu:

- przeciwdziałania praktykom ograniczającym konkurencję
- zwalczania korupcji
- zasad naszego firmowego Kodeksu Etyki

Planujemy przeszkolenie ok. 200 osób z kluczowych jednostek organizacyjnych.

W 2015-2016 r. będziemy wzmacniać świadomość kadry kierowniczej nt. tego jak należy postępować w przypadku zgłoszeń naruszeń etyki przez pracowników.

W tym celu przygotujemy materiały wdrożeniowe dla kadry kierowniczej.

Sytuacje naruszeń



Staramy się działać zgodnie z wymogami, wprowadzać procedury i szkolenia dla pracowników, które wyeliminują przypadki naruszeń. Jednocześnie wszelkie naruszenia są szczegółowo monitorowane i analizowane. Wobec naszej firmy toczą się następujące postępowania w związku z zarzutem naruszenia zasad wolnej konkurencji oraz postępowania dotyczące niezgodności z prawem i regulacjami, w których nałożone zostały kary pieniężne lub sankcje pozafinansowe:

- Postępowanie wszczęte przez Prezesa UOKiK w grudniu 2006 r., dotyczące zarzucanych naruszeń prawa konkurencji na rynku cementu w latach 1998-2006, które jest na etapie odwołań sądowych. W 2013 r. sąd zmniejszył karę w tej sprawie ze 115,6 mln zł do 93,9 mln zł. W dniu 8 maja 2014 r. wnieśliśmy apelację od wyroku Sądu Okręgowego do Sądu Apelacyjnego w Warszawie.
- Postępowanie przeciwko CEMEX Polska i dwóm innym producentom cementu o odszkodowanie cywilnoprawne w łącznej kwocie 19 mln zł, z tytułu rzekomego dopuszczenia się przez pozwane podmioty praktyk naruszających prawo konkurencji. Powód prawnymocnie przegrał z CEMEX Polska już dwa podobne postępowania w latach poprzednich. Obecna sprawa sądowa jest w toku.

W 2013 r. wszczęto 3 sprawy:

1.

Zawiadomienie Lubelskiego Wojewódzkiego Inspektora Transportu Drogowego dotyczące przekroczenia dopuszczalnego maksymalnego czasu prowadzenia przez kierowcę pojazdu bez przerwy. Sprawa została zakończona w 2013 r. Zapłaciliśmy 400 zł kary.

2.

W dniu 20.11.2013 r. zawiadomienie Kujawsko-Pomorskiego Wojewódzkiego Inspektora Transportu Drogowego dotyczące przekroczenia dopuszczalnego nacisku osi napędowej dla pojazdu. Sprawa została zakończona w 2014 r. Zapłaciliśmy karę w wysokości 15 000 zł.

3.

W dniu 16.09.2013 r. zawiadomienie Lubelskiego Wojewódzkiego Inspektora Transportu Drogowego dotyczące braku tabliczki pomiarowej tachografu w kontrolowanym pojeździe. Sprawa została umorzona w 2014 r. Nie zapłaciliśmy kary.

W 2014 r. wszczęto 2 sprawy:

1.

Zawiadomienie Państwowego Powiatowego Inspektora Sanitarnego w Katowicach w sprawie kontroli sanitarnej – nieprawidłowo sporządzono kartę charakterystyki betonu. Sprawa została zakończona w 2014 r. Zapłaciliśmy 280 zł kary.

2.

Zawiadomienie Warmińsko-Mazurskiego Wojewódzkiego Inspektora Transportu Drogowego – brak zezwolenia kategorii VII. Sprawa została zakończona w 2014 r. Zapłaciliśmy 500 zł kary.



Jak komunikujemy się z naszymi interesariuszami?

Nasi interesariusze są dla nas kluczowi w prowadzeniu działalności. Mają oni bardzo istotny wpływ na funkcjonowanie firmy oraz pozostają pod dużym wpływem naszych działań.

W związku z tym zależy nam na budowaniu partnerskich relacji opartych na zaufaniu i długofalowej współpracy. Aby budować takie relacje prowadzimy z poszczególnymi grupami interesariuszy regularny, transparentny dialog.



Klienci

- spotkania bezpośrednie z kierownikami sprzedaży
- telefoniczne Centrum Obsługi Klienta
- kontakt z Działem Doradztwa Technicznego
- badanie satysfakcji i lojalności klientów
- szkolenia dla klientów na temat produktów i technologii
- platforma e-cemex.pl – forum, czaty, blog, dzień z Ekspertem, artykuły, raporty
- dedykowane strony www
- gazетка elektroniczna / newsletter
- kanały komunikacji YouTube, profil Prodomo na Facebooku
- katalogi, ulotki
- prasa branżowa i ogólnopolska
- radio i telewizja
- konferencje, targi i seminaria



Dostawcy

- regularne spotkania i kontakt z Działem Zakupów lub z działami operacyjnymi
- konferencje i szkolenia
- internetowa platforma transportowa
- audytowanie pojazdów dostawców usług transportowych oraz miejsc dostaw naszych produktów
- portal e-dostawca, e-Faktura



Pracownicy

- spotkania otwartego dialogu Zarządu z pracownikami
- intranet SHIFT
- newsletter „Nasz Głos” – drukowany, elektroniczny; TV wewnętrzna „FlashNews”
- skrzynki do zadawania pytań w zakładach
- spotkania wewnętrzne
- badania opinii pracowników
- spotkania dla pracowników i ich rodzin „Dni BHP i Zdrowia”
- ankieta zaangażowania pracowników
- pracowniczy portal internetowy dotyczący spraw pracowniczych
- dedykowana infolinia Centrum Obsługi Spraw Pracowniczych
- workshift – wewnętrzny serwis pracowniczy
- wolontariat pracowniczy
- media społecznościowe: Twitter, Facebook
- konferencja kierownictwa
- konferencja sił sprzedaży
- kwartalne spotkania pracowników z dyrekcją na zakładach
- wizyty VFL na zakładach



Społeczności lokalne

- spotkania dialogowe z interesariuszami
- działalność Fundacji CEMEX Budujemy przyszłość
- wolontariat pracowniczy
- lokalne partnerstwo w wydarzeniach
- „Nasza Gazeta” w Rudnikach, Rędzinach, Koninie, Kościelcu, Marianie Rędzińskiej, Mstowie, Madalinie i Latosówce
- spotkania z przedstawicielami władz i społeczności lokalnych
- okrągłe stoły Fundacji CEMEX Budujemy przyszłość
- Dzień z Ekspertem Fundacji CEMEX Budujemy przyszłość na e-cemex.pl



Media

- informacje prasowe
- spotkania bezpośrednie
- wycieczki na zakłady
- organizacja targów i konferencji
- wywiady i komentarze ekspertów

Dialogi to dla nas ważne źródło informacji

Ze względu na swoją specyfikę nasza działalność może budzić zainteresowanie, ale i niepokój czy obawy naszych sąsiadów.

Dialog z interesariuszami wg standardu AA1000 SES

Luty 2013

Chełm, Rudniki
69 osób

Cel: poznać opinie i oczekiwania lokalnych społeczności, naszych sąsiadów, przedstawicieli samorządów, instytucji, szkół i organizacji pozarządowych na temat naszego wpływu na społeczność i środowisko oraz podejmowanych działań rynkowych.

Liczba spotkań: 2

Rezultat: szereg opinii, uwag oraz pomysłów na to, jak można poprawić postrzeganie firmy i wzajemne relacje.

Nasze działanie: do wszystkich opinii i pytań odnieśliśmy się szczegółowo w raporcie podsumowującym spotkania. Żadne z pytań nie zostało bez odpowiedzi, a w przypadku, gdy sprawa była poza naszym zasięgiem lub nie mieliśmy wpływu na jej rozwiązanie, otwarcie o tym mówiliśmy. Każdy z uczestników spotkania otrzymał pisemny zapis dyskusji.

Najczęściej dzieje się tak dlatego, że sposób postępowania niektórych firm z branży jest uciążliwy dla życia, pracy i wypoczynku lokalnych społeczności. Nie oznacza to, że sposób działania naszej firmy jest wolny od błędów czy incydentalnych sytuacji, które mogą spowodować dyskomfort naszych sąsiadów. Uważamy, że najlepszym sposobem na wyjaśnienie oczekiwań czy wątpliwości mieszkańców miejscowości, gdzie prowadzimy działalność są spotkania z udziałem kierownictwa poszczególnych zakładów i pracowników naszego Działu Komunikacji oraz z przedstawicielami lokalnych społeczności.

W latach 2013-2014 mieliśmy okazję do wielu spotkań ze społecznościami w całej Polsce. Najwięcej wyzwań stawia przed nami, ale również przed mieszkańcami miejscowości, przemysł wydobywczy kruszywa. Nasze kopalnie są zlokalizowane w miejscach, gdzie złoża są eksploatowane przez wiele innych podmiotów. Zdajemy sobie z tego sprawę, że eksploatacja kruszywa może być uciążliwa dla lokalnych społeczności. Jeśli tylko pojawi się okazja lub zaproszenie do dyskusji, stawiamy się na miejscu i odpowiadamy na pytania mieszkańców. Okazją do tego rodzaju publicznych spotkań jest najczęściej kwestia kontynuacji pracy kopalni, między innymi poprzez pozyskiwanie pozwoleń na eksploatację nowych złóż. Nasze doświadczenia pokazują, że otwarta i wyczerpująca informacja na temat naszych

Lipiec i sierpień 2013

Chełm, Rudniki
46 osób

Cel: dowiedzieć się, czy przedstawione przez nas odpowiedzi są wystarczające i czy są jeszcze inne tematy, o których nasi interesariusze chcieliby z nami porozmawiać.

Liczba spotkań: 2

Nasze działanie: zaprezentowaliśmy najważniejsze kwestie. Poinformowaliśmy także o rozpoczęciu działań, które mogliśmy wdrożyć zaraz po pierwszych spotkaniach – m.in. uporządkowaliśmy teren zielony przy Cementowni Rudniki, zwiększyliśmy nakład „Naszej Gazety” dla mieszkańców gmin Rędziny i Mstów, zaprosiliśmy mieszkańców Chełma do odwiedzenia naszej cementowni, na stronie internetowej CEMEX zamieściliśmy numery telefonów do kierowników zmian w cementowniach, aby mieszkańcy mogli uzyskać istotne informacje „z pierwszej ręki”. Podczas drugiej tury spotkań, przedstawiliśmy również Raport zrównoważonego rozwoju za lata 2011-2012, który powstał między innymi w oparciu o przeprowadzone spotkania dialogu. W Raporcie zaznaczone były odpowiedzi na kwestie, które były poruszane w czasie spotkań.

Lipiec 2014

Chełm, Rudniki
49 osób

Cel: kontynuować dialog z interesariuszami w cementowniach oraz dialog branżowy w kruszywach.

Liczba spotkań: 3

Nasze działanie: podczas spotkań w cementowniach poinformowaliśmy naszych interesariuszy o stanie realizacji podjętych zobowiązań w odpowiedzi na zgłoszone oczekiwania podczas dialogu w 2013 r., a także o bieżących i planowanych projektach realizowanych w cementowniach.



Dialog z interesariuszami w Rudnikach



zamierzeń biznesowych, przekazana bezpośrednio podczas spotkań z osobami zainteresowanymi, prowadzi do lepszego zrozumienia obydwu stron. Mieszkańcy dowiadują się o rzeczywistym dotrzymywaniu wszystkich standardów: bezpieczeństwa pracowników i ruchu pojazdów, ochrony środowiska, prawidłowej rekultywacji wyrobisk. Również o tym, jakie są korzyści dla lokalnej społeczności z tytułu naszej działalności. Z kolei my dowiadujemy się, co szczególnie budzi obawy naszych sąsiadów. W wyniku spotkań staramy się podejmować działania, które zmniejszają nasze oddziaływania, ponieważ uważamy, że warunkiem dalszej pracy poszczególnych zakładów są dobre relacje z lokalną społecznością. Takimi działaniami mogą być kampanie informacyjne dla kierowców mające na celu poprawę bezpieczeństwa, planowanie czasowe robót lub inne zmiany organizacji pracy zakładów w celu zmniejszenia uciążliwości. Dla utrzymania prawidłowych relacji staramy się poznawać opinie na nasz temat również od przedstawicieli samorządów lokalnych i różnych instytucji. Bezpośrednie spotkania z naszymi sąsiadami pozwalają przyjąć właściwą perspektywę. Uwagi i wnioski otrzymane w jednym zakładzie pomagają nam zapobiegać nieporozumieniom czy trudnym sytuacjom w innych lokalizacjach.

Lipiec 2014

Tarnów

ok. 80 osób

Luty 2015 kolejny cykl dialogu

Chelme i Rudniki

78 osób

Dodatkowo przeprowadziliśmy sesję dialogową z interesariuszami branży kruszyw w Polsce. Głównym celem spotkania było poznanie realnych potrzeb i oczekiwań branży kruszyw w kwestiach zmian w obszarze gospodarki i ochrony złóż kopalin do produkcji kruszyw, zmian w obszarze ochrony przyrody związanych z działalnością przemysłu kruszowego, a także ocena wykorzystania szans i zagrożenia jakie przyniosło 10 lat w UE przedsiębiorcom i producentom kruszyw w Polsce.

W czasie spotkania poruszane były również tematy regulacji prawnych (w tym dotyczących wydobywania kopalin bez koncesji), implementacji wytycznych Unii Europejskiej oraz dostępności do złóż kopalin i ich ochrony w praktycznym zarządzaniu przestrzenią.

Cel: konsekwentna realizacja podjętych wcześniej przez nas zobowiązań, regularny kontakt z naszymi interesariuszami oraz informowanie o bieżących działaniach firmy.

Liczba spotkań: 2

Nasze działanie: uruchomiliśmy kolejny cykl dialogu w cementowniach w Chelmie i w Rudnikach. Na podstawie tych spotkań ponownie zebraliśmy postulaty naszych interesariuszy. Tematy poruszane podczas sesji dialogowych w lutym 2015 r. zostały uwzględnione w treści tego Raportu.



Dialog z interesariuszami w Chelmie



**Nasze
zobowiązanie:**

Będziemy kontynuować dialog z interesariuszami, spotykając się minimum raz na 2 lata w cementowniach w Chelmie i Rudnikach.

Prowadzimy dialog
z interesariuszami według
międzynarodowego standardu
AA 1000 SES oraz włączamy
naszych interesariuszy w proces
raportowania. W latach
2013-2014 przeprowadziliśmy
7 spotkań dialogowych
z naszymi interesariuszami.

Obszary tematyczne istotne dla naszych interesariuszy

Przygotowując się do opracowania Raportu spotkaliśmy się w lutym 2015 r. z naszymi interesariuszami, pytając o istotne dla nich kwestie. Główne tematy podnoszone na spotkaniach związane były z oddziaływaniem cementowni na pobliskich mieszkańców, wsparciem lokalnych społeczności, sponsoringiem, współpracą z lokalnymi dostawcami, informowaniem o podejmowanych przez cementownię działaniach. Zainteresowanie wzbudzały także tematy dotyczące inwestycji oraz planów rozwojowych obu zakładów.

Pytania i oczekiwania, które przedstawili nasi interesariusze pomogły nam przygotować obecny Raport tak, aby poruszał najważniejsze i najbardziej interesujące dla nich tematy.

Na spotkaniu dialogowym w Chelmie gościliśmy 47 interesariuszy, a w Rudnikach 31. Interesariusze zgłaszali postulaty w trzech obszarach: społeczność lokalna, wpływ na środowisko oraz wpływ ekonomiczno-gospodarczy. Przedstawiamy przykładowe oczekiwania:

społeczność lokalna

- Realizacja kolejnych projektów na terenie kopalni „Lipówka”
- Utrzymanie obecnego wysokiego poziomu współpracy Fundacji CEMEX ze społecznością lokalną oraz zwiększenie puli grantów
- Podejmowanie współpracy ze szkołami i uczelniami wyższymi w obszarze badawczo-rozwojowym
- Współorganizacja obchodów „Dni Chelma” z władzami miasta

wpływ na środowisko

- Informowanie mieszkańców na temat wpływu środowiskowego cementowni oraz działań prośrodowiskowych i prospołecznych spółki poprzez cykliczne spotkania z mieszkańcami
- Zwiększenie substytucji paliw alternatywnych do poziomu, w którym nie będzie się to wiązało z dodatkowym negatywnym wpływem na środowisko
- Zwiększenie ilości nasadzeń, w szczególności roślin szybko i intensywnie rosnących w niewralgicznych miejscach cementowni, co ma zapobiec rozprzestrzenianiu się uciążliwych zapachów

wpływ ekonomiczno-gospodarczy

- Kontynuacja i rozszerzenie współpracy z lokalnymi dostawcami
- Preferowanie, w procesie rekrutacji do pracy w zakładzie, osób pochodzących ze społeczności lokalnej Rudnik, Konina i okolic, o ile ich kompetencje będą nie mniejsze niż innych kandydatów spoza regionu
- Przekazanie informacji na temat planów CEMEX odnośnie zmian w zatrudnieniu w zakładzie

Otrzymaliśmy 22 oczekiwania z Rudnik i 17 oczekiwań z Chelma



W 2012 roku zobowiązaliśmy się:

Będziemy regularnie kontynuować spotkania otwartego dialogu z naszymi interesariuszami. Minimum raz na dwa lata, w każdym z Pionów Biznesowych przy naszych zakładach, będziemy organizować spotkania dla przedstawicieli społeczności lokalnych.

Nasza odpowiedź:



Spotkania z interesariuszami wg standardu AA1000 SES przeprowadziliśmy w cementowniach w Chelmie i w Rudnikach. Przeprowadziliśmy także dialog w branży kruszyw. Ze względu na połączenie Pionów Betonu i Kruszyw nie zorganizowaliśmy spotkania dialogowego z interesariuszami istotnymi dla Pionu Betonu.

W odpowiedzi na wnioski z dialogu z interesariuszami w Rudnikach, w drugiej połowie 2013 r. planujemy w publikacji „Nasza Gazeta” dodać rubrykę prezentującą zagadnienia związane z ochroną środowiska, a w szczególności wpływem działalności zakładu na środowisko naturalne.



Od września 2013 r. w „Naszej Gazecie” na stałe pojawiają się informacje o emisjach w Cementowni Rudniki. Publikujemy także więcej artykułów na tematy lokalne.

Zgodnie z oczekiwaniami naszych interesariuszy w 2013 r. zobowiązujemy się zwiększyć nakład „Naszej Gazety” o 2000 sztuk, które będą dystrybuowane dla mieszkańców Mstowa i Latośówki.



We wrześniu 2013 r. zwiększyliśmy nakład „Naszej Gazety” z 3900 sztuk do 5900 sztuk, które dystrybuujemy również do mieszkańców Mstowa i Latośówki.



Nasi pracownicy

Naszą największą wartością są nasi pracownicy. Współpracujemy ze sobą jako jeden zgrany zespół, dzielimy się naszą wiedzą, doświadczeniem i pomysłami.

Na zdjęciu Edyta Bylińska, Kierownik Grupy Logistyki Betonu Mazowsze

Flyspot

Pierwszy w Polsce wertykalny tunel aerodynamiczny, gdzie odbywają się symulowane loty. Inwestycja była realizowana w latach 2011-2013. Dostarczyliśmy na nią 2 tys. m³ betonu DECO ARCH, który zdobi elewację budynku.

Struktura organizacyjna

Obecna struktura organizacyjna została wprowadzona w 2015 r., kiedy na czele firmy stanął Prezes Marcelo Catalá. Do końca 2014 r. w skład Grupy Zarządzającej wchodził poprzedni Prezes Ruediger Kuhn oraz ośmiu Dyrektorów. Dotychczasowy Pion Betonu i Kruszyw został w 2015 r. rozdzielony na dwa odrębne Piony.



Marcelo Catalá
Prezes Zarządu CEMEX Polska



Struktura organizacyjna CEMEX Polska (stan na 31.05.2015 r.)

Piony Betonu i Kruszyw oddzielnie funkcjonowały w styczniu i lutym 2014 r., od marca 2014 r. do końca roku funkcjonował Pion Betonu i Kruszyw; od 1.01.2015 r. Piony ponownie zostały rozdzielone.

W naszej firmie funkcjonuje Komitet Zrównoważonego Rozwoju, w skład którego wchodzi Członkowie Zarządu oraz Koordynator Zrównoważonego Rozwoju.

Profil pracowników

Na koniec 2014 roku w całym kraju zatrudnialiśmy 1137 pracowników, z czego największą grupę stanowiły osoby w wieku 30-50 lat.

Zmiany w wielkości zatrudnienia w porównaniu do lat ubiegłych wynikają z dwóch przyczyn. Po pierwsze z decyzji przyjętej na szczeblu centralnym o outsourcingu funkcji administracyjno-transakcyjnych oraz IT do wspólnego na całym świecie, globalnego dostawcy. Po drugie z likwidacji floty własnej i outsourcingu tej funkcji na zewnątrz. W wyniku tej decyzji likwidacji uległo szereg stanowisk kierowców samochodów ciężarowych. Reorganizacja ta była ściśle konsultowana ze Związkami

Zatrudnienie

Liczba pracowników:

2014	1137
2013	1159

Zawodowymi i Radą Pracowników. Pracownicy, z którymi rozwiązano umowę o pracę, otrzymali pakiet odpraw uzgodniony ze Związkami. Jednocześnie widać wzrost zatrudnienia mężczyzn na stanowiskach specjalistycznych, co wynika ze wzrostu zatrudnienia w Pionach Betonu i Kruszyw – głównie w obszarach technologii produkcji materiałów budowlanych.



Dialogi z pracownikami

Dialogi z pracownikami są niezmiennie ważnym elementem w procesie zarządzania naszą firmą. Podczas spotkań nasi pracownicy pytali m.in. o realizację strategii cenowej, sprawy pracownicze, przejrzystą politykę wynagradzania, kierunki rozwoju firmy oraz o działalność Fundacji CEMEX i programu wolontariatu pracowniczego.

2013

2 sesje spotkań z pracownikami (wiosna i jesień)

blisko 900 osób

100 pytań

2014

2 sesje spotkań z pracownikami (wiosna i jesień)*

blisko 600 osób

90 pytań



* W 2014 roku sesja wiosenna odbyła się w innej formule, zakładającej mniejsze grono uczestników.



W 2012 roku zobowiązaliśmy się:

W kolejnych latach 2013-2014, w odpowiedzi na informacje otrzymane od naszych pracowników, deklarujemy się organizować spotkania w ramach otwartego dialogu z Zarządem firmy dwa razy do roku w 5 lokalizacjach.

Nasza odpowiedź:



Dialogi z pracownikami zorganizowaliśmy dwa razy – w 2013 r. i 2014 r., w 5 lokalizacjach: w Warszawie, Chelmie, Rudnikach, Gdańsku i Mysłowicach. W październiku 2014 r. zorganizowany został dodatkowy dialog w Szczecinie.



Nasze zobowiązanie:

W kolejnych latach będziemy kontynuować dialog z pracownikami, zgodnie z oczekiwaniami pracowników wyrażonymi w ankiecie przeprowadzonej po spotkaniach.

Bezpieczeństwo i higiena pracy

Naszym największym priorytetem jest bezpieczeństwo pracowników, klientów oraz dostawców.

Fundamentem wyznaczającym kierunki działania jest Globalna Polityka BHP CEMEX, zatwierdzona i podpisana przez Prezesa CEMEX oraz zakomunikowana we wszystkich krajach, w których działamy. Zajęliśmy 1. miejsce jako najlepszy kraj pod względem bezpieczeństwa pracy w Globalnym Konkursie BHP w CEMEX za 2014 r.

Nieustannie podejmujemy wszelkie działania, aby osiągnąć nasz cel:

zero wypadków przy pracy.

System zarządzania BHP CEMEX Polska opiera się na normie PN 18001. Jest on certyfikowany zgodnie z wymaganiami normy. Drugim filarem naszego BHP jest korporacyjny HSMS (Health&Safety Management System), składający się z 14 elementów operacyjnych obejmujących wszystkie praktyczne aspekty zarządzania BHP. Stanowi on doprecyzowanie procedur wynikających z PN 18001. Oba systemy są kompatybilne oraz wzajemnie zależne.

Działania, kampanie i inicjatywy są podstawą do współpracy oraz zaangażowania pomiędzy naszymi pracownikami – od członków najwyższego kierownictwa do pracowników liniowych włącznie.

	2013	2014
Liczba wypadków śmiertelnych – pracownicy	0	0
Liczba wypadków śmiertelnych – podwykonawcy	0	0
Liczba wypadków powodujących utratę czasu pracy – pracownicy	0	0
Liczba wypadków powodujących utratę czasu pracy – podwykonawcy	1	1
Liczba wszystkich raportowanych wypadków – pracownicy	3	0
Liczba wszystkich raportowanych wypadków – podwykonawcy	2	1
Wskaźnik ciężkości wypadków przy pracy – pracownicy	0	0
Wskaźnik częstotliwości wypadków przy pracy – pracownicy	0	0
Wskaźnik nieobecności z powodu choroby	2,4	2,2
Wskaźnik kolizji drogowych	0,2	0,3

Nasza współpraca z Centralnym Instytutem Ochrony Pracy

Współpracujemy z Centralnym Instytutem Ochrony Pracy – Państwowym Instytutem Badawczym (CIOP-PIB), w zakresie poprawy bezpieczeństwa pracy w wielu obszarach BHP. Współpracowaliśmy również przy ankiecie „Wizja zero wypadków przy pracy”.

Forum Liderów przy CIOP-PIB nagrodziło nas Zieloną Kartą Lidera Bezpiecznej Pracy za wkład włożony w rozwój i promocję BHP.

Forum Liderów Bezpiecznej Pracy zostało powołane przez Centralny Instytut Ochrony Pracy do wdrażania, upowszechniania i promocji osiągnięć nauki i techniki w obszarze BHP. Członkami Forum mogą być tylko te firmy, które mają szczególne osiągnięcia w kształtowaniu bezpiecznych warunków pracy.



Programy na rzecz poprawy bezpieczeństwa w miejscu pracy

System kart zdarzeń potencjalnie wypadkowych

Od 2008 roku w systemie „Kart zdarzeń potencjalnie wypadkowych/zagrożeń” nasi pracownicy zgłaszają zauważone zdarzenia potencjalnie wypadkowe lub zagrożenia. Zgłoszenie polega na wypełnieniu karty, w której pracownik krótko opisuje zauważoną sytuację oraz może dodatkowo przedstawić swoją propozycję adekwatnego rozwiązania.

Na podstawie kart podejmujemy działania ograniczające i likwidujące niebezpieczne zdarzenia lub zidentyfikowane zagrożenia.

Dzięki temu systemowi znacznie poprawiliśmy standardy porządkowe na stanowiskach i wyeliminowaliśmy najczęstsze przyczyny wypadków.



O to pytali nasi interesariusze:

Bezpieczeństwo na drodze

- Poprawa bezpieczeństwa kierowców poruszających się osobowymi pojazdami służbowymi.

W 2014 r. rozpoczęliśmy kampanię promującą bezpieczeństwo poruszania się pojazdami osobowymi. Drogą mailową przekazujemy naszym pracownikom informacje o 9 ważnych zagadnieniach doty-



czących m.in. opon i ich wpływu na bezpieczeństwo, wpływu alkoholu na zachowanie kierowcy, jazdy w trudnych warunkach, czasu pracy i prowadzenia, kultury w ruchu drogowym.

- E-learning dla kierowców.

Przewoźnicy współpracujący z naszą firmą lub rozpoczynający współpracę są zobowiązani do odbycia szkolenia e-learningowego z zasad BHP i bezpiecznych sposobów oraz zachowań związanych z dostawą towarów i surowców do naszych zakładów i do klienta. Raz na pół roku przedstawiane są statystyki na spotkaniach poszczególnych Pionów Biznesowych. W 2014 r. e-learning dla kierowców został wyróżniony przez Ministra Pracy i Polityki Społecznej. W latach 2013-2014 przeszkoliliśmy 1732 kierowców.

E-Legacy (Everybody Legacy)



Prowadzimy szkolenie dla pracowników produkcyjnych, którego celem jest poprawa świadomości w zakresie bezpieczeństwa pracy. Podkreślamy, że BHP jest wartością osobistą i spełnia olbrzymią rolę w ocenie ryzyka wykonywanych prac i ich prawidłowym nadzorowaniu. Pokazujemy pracownikowi, jak bezpieczne zachowanie w pracy wpływa na poprawę warunków i sposobów pracy, rolę komunikacji w celu poprawy świadomości bezpieczeństwa wśród pracowników, znaczenie trybu życia, odżywiania i ruchu dla zdrowia oraz to w jakim stopniu pracownicy zaangażowani są w bezpieczeństwo i cel „**zero wypadków przy pracy**”.

Konkurs BHP dla podwykonawców

Celem konkursu jest nagradzanie podwykonawców za wkład w bezpieczne metody pracy na naszych zakładach. Dotychczas przeprowadziliśmy trzy edycje – w latach 2012, 2013 i 2014.

Zauważyliśmy wzrost zaangażowania podwykonawców biorących udział w konkursie o zagadnieniach BHP.

Konkurs planujemy kontynuować w kolejnych latach.



VFL (Visible Felt Leadership)

Prowadzimy comiesięczne wizyty kierownictwa najwyższego szczebla w zakładach produkcyjnych, ukierunkowane na pokazanie pracownikom, jak ważną rolę odgrywa BHP w naszej firmie. Podobnie jak w poprzednich latach, w 2013 i 2014 r. kontynuowaliśmy program wśród kierownictwa najwyższego szczebla i kadry zarządzającej. Wnioski z wizyt są omawiane na spotkaniach poszczególnych Pionów Biznesowych w naszej firmie.

Łącznie w 2013 i 2014 r. przeprowadziliśmy 626 wizyt, czyli o prawie 50 więcej niż w latach 2011 i 2012.

Dni BHP i zdrowia

Rozszerzyliśmy inicjatywę organizowania Dni BHP poza miejscowości, gdzie zlokalizowane są nasze kopalnie kruszyw, o cementownie (Chełm i Rudniki) oraz wytwórnię betonu (Region Południowy). **Pracownicy uczestnicząc wraz ze swoimi rodzinami w dniach BHP poznają zasady udzielania pierwszej pomocy, prac na wysokości i reagowania w przypadku pożarów.** Nową składową przedstawianą w bieżącym roku jest tematyka ochrony zdrowia, na której będziemy się skupiać w 2015 r. Rodziny mogą również poznawać zakłady pracy i uczestniczyć w konkursach związanych z działalnością naszej firmy.

Brygady ratownicze

W celu poprawy czasu reakcji na wypadki przy pracy i pożary w zakładach, w szczególności w zakładach cementowych i zakładach kruszyw, powołaliśmy brygady ratownicze. Z początkiem II kwartału 2014 r. wybrani pracownicy rozpoczęli w cementowniach szereg kursów i specjalistycznych szkoleń mających na celu przekazanie i usystematyzowanie wiedzy z zakresu pierwszej pomocy i postępowania w przypadku pożarów. W naszych zakładach działa 9 brygad ratowniczych skupiających ponad 45 ratowników.

Audyty BHP podwykonawców

Audytujemy pojazdy i miejsca dostaw naszych produktów. Rezultaty tych działań przedstawiamy w sekcji „Współpraca z dostawcami”.



Zajęliśmy 1. miejsce
w Globalnym Konkursie BHP
w CEMEX za 2014 r., jako
najlepszy kraj pod względem
bezpieczeństwa pracy

”



Grzegorz Piątek
Starszy Specjalista
ds. BHP i PPOż

Bezpieczeństwo i zdrowie osób związanych z naszą firmą jest nadrzędnym priorytetem. Motto, które przekazujemy naszym pracownikom brzmi „Zatrzymaj się. Pomyśl. Działaj – bezpiecznie.” Dotyczy to zarówno prostych czynności, jak również tych bardziej skomplikowanych.

Dobre praktyki i procedury wypracowujemy od lat i nieustająco dążymy do tego, aby osiągać jeszcze lepsze rezultaty. Nasze działania rozszerzamy także poza firmę, dzieląc się dobrymi praktykami w ramach współpracy ze stowarzyszeniami branżowymi.

”

„Zatrzymaj się.
Pomyśl.
Działaj –
bezpiecznie.”



W 2012 roku zobowiązaliśmy się:

Chcemy wprowadzić system brygad ratowniczych w naszych cementowniach w Chelmie i Rudnikach. Planujemy opracować system i wyłonić ratowników do końca roku 2013 tak, aby zaczął funkcjonować w 2014 r.



Nasza odpowiedź:



Brygady ratownicze zostały powołane i funkcjonują od 2014 r. w cementowniach w Chelmie i Rudnikach, w Przemysłowni Gdynia oraz we wszystkich kopalniach kruszyw.

► **O brygadach ratowniczych piszemy na str. 29.**



W 2012 roku zobowiązaliśmy się:



Nasza odpowieź:

Chcemy przeprowadzić e-szkolenia dla kierowców, stałych podwykonawców przewożących cement, kruszywa, beton. Szkolenia kompleksowo przekazują wiedzę na temat procedur BHP na terenie naszych zakładów, zasad bezpiecznej jazdy oraz bezpiecznego wykonywania wszelkich czynności związanych z pracą kierowcy dla CEMEX. Do końca 2013 roku chcemy przeszkolić co najmniej 500 kierowców.

W latach 2013-2014 przeprowadziliśmy szkolenia dla 2000 kierowców.



Nasze zobowiązanie:



- Do końca 2015 r. chcemy objąć wszystkich pracowników operacyjnych szkoleniem e-LEGACY
- Wdrożymy e-szkolenia wprowadzające dla pracowników, podwykonawców i osób wizytujących nasze zakłady do końca 2015 r.
- Zwiększymy ilości zgłaszanych kart zdarzeń potencjalnie wypadkowych
- Wdrożymy elektroniczny system rejestrowania kart zdarzeń potencjalnie wypadkowych
- Będziemy poprawiać bezpieczeństwo kierowców samochodów poprzez:
 - wdrożenie comiesięcznych kampanii w ramach 12 zasad bezpiecznego prowadzenia pojazdów w 2015 i 2016 r.
 - ciekawskie szkolenia kierowców samochodów ciężarowych w 2015 i 2016 r.
 - podejmowane działania Krajowej Grupy BHP w Logistyce w 2015 i 2016 r.
- Wdrożymy „System Obserwacji” zachowań pracowników na stanowiskach pracy w zakresie BHP w 2015 r.
- W latach 2015-2016 będziemy promować programy prozdrowotne w ramach Kampanii „Budujemy zdrowie”

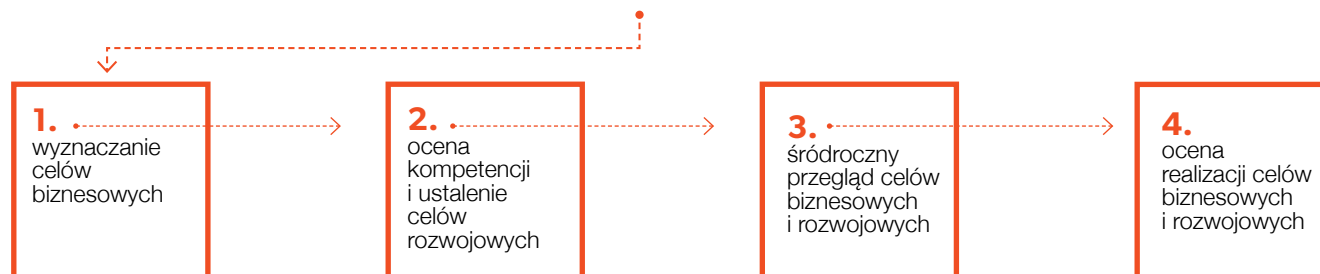
► O naszych działaniach dotyczących bezpieczeństwa na drodze
piszemy na str. 29

Rozwój talentów

Rozwój kariery w naszej firmie to proces przebiegający w ramach partnerstwa pomiędzy pracownikiem, przełożonym i firmą.

Każdy pracownik jest odpowiedzialny za zarządzanie swoją karierą, a przełożeni wspierają członków swoich zespołów w rozwoju poprzez dialog i wykorzystanie dostępnych w firmie procesów i narzędzi rozwojowych.

System zarządzania rozwojem jest oparty na cyklu rozmów rozwojowych z przełożonym, realizowanych w skali całego roku w różnych interwałach czasowych. W zależności od miejsca w organizacji, etapy te mogą być połączone.

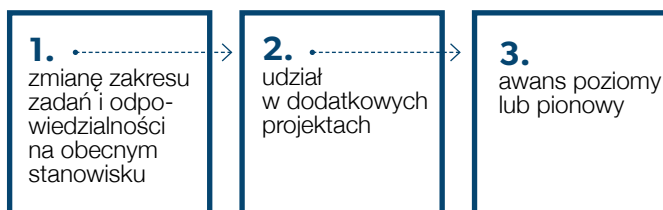


System zarządzania rozwojem kariery wspierany jest głównie poprzez rekrutacje wewnętrzne, planowanie sukcesji i zarządzanie talentami.



Michał Jurkowski, Kierownik Sprzedaży Betonu

Rozwój zawodowy w naszej firmie można realizować na wiele sposobów:



Jednym ze sposobów rozwoju jest dzielenie się wiedzą podczas szkoleń wewnętrznych. W trakcie roku organizujemy Akademię Trenera, podczas której trenerzy wewnętrzni doskonalą swój warsztat trenerski.

Dodatkowym narzędziem wspierającym rozwój pracowników jest dostęp do szkoleń na platformie e-learningowej.

Ocena okresowa pracowników

Proces oceny okresowej realizujemy raz do roku (trwa od grudnia do połowy lutego) i regulowany jest procedurą, która jasno określa zasady oceny oraz możliwe działania odwoławcze.

Oceną okresową objęci są wszyscy pracownicy pracujący w CEMEX dłużej niż 6 miesięcy, z wyjątkiem stażystów, którzy objęci są specjalnym procesem informacji oceny i informacji zwrotnej w ramach programu stażowego Professionals in Development.

Procent łącznej liczby pracowników, którzy podlegali formalnej ocenie jakości pracy w okresie raportowania:

2014	95,8%
2013	98,0%



W 2012 roku zobowiązaliśmy się:

W 2013 r. zorganizujemy dla pracowników DNI ROZWOJU i KARIERY w CEMEX, w czasie których przedstawimy narzędzia i procesy rozwojowe dostępne dla pracowników.



Nasza odpowiedź:

Pod hasłem „Chwyć stery kariery” przeprowadziliśmy w 2013 r. program budowania świadomości rozwojowej pracowników oraz budowania osobistej odpowiedzialności za rozwój i karierę, obejmujący: warsztaty rozwojowe, webinary i konsultacje z zewnętrznym ekspertem rozwoju kariery.

W 2013 r.
zrealizowaliśmy

26 110
OSOBOGODZIN

63%

szkolenia obowiązkowe
i kwalifikacyjne

37%

szkolenia rozwojowe



Szkolenia i rozwój

Nasz dotychczasowy system monitorowania szkoleń opierał się na ogólnym wskaźniku – ogólna liczba godzin szkoleniowych na pracownika z uwzględnieniem podziału na kobiety i mężczyzn. Liczba godzin szkoleniowych zawierała wszystkie kategorie szkoleń: kwalifikacyjne, BHP (związane ze specyfiką pracy na danym stanowisku) oraz rozwojowe (związane z potencjałem, gotowością i chęcią do rozwoju). W ogólnej sumie godzin szkoleniowych największą wagę mają szkolenia kwa-

lifikacyjne i BHP, których adresatami są pracownicy na stanowiskach operatorskich (zajmowanych niemal wyłącznie przez mężczyzn). Tak ogólnie skonstruowany wskaźnik pokazywał niekorzystną dla kobiet dysproporcję liczby godzin szkoleniowych. Miał on związek z tym, że ze względu na specyfikę i fizyczne wymagania – kobiety nie podejmują pracy na stanowiskach operatorskich i dlatego nie korzystają ze szkoleń, które są konieczne na tych stanowiskach. Doszliśmy do wniosku, że aby tworzyć

kulturę zachęcającą poszczególne grupy pracowników do podejmowania wysiłku rozwojowego, musimy między innymi udoskonalić sposób monitorowania szkoleń. Musimy więcej uwagi przywiązać do monitorowania liczby godzin szkoleniowych według płci w odniesieniu do szkoleń rozwojowych, związanych z gotowością i chęcią pracownika do rozwoju. Dzięki temu będziemy mogli wdrażać trafniejsze rozwiązania w obszarze rozwoju naszych ludzi.



Nasze zobowiązanie:

Od 2015 r. rozpoczniemy monitorowanie liczby godzin szkoleniowych według płci w odniesieniu do szkoleń rozwojowych.

W latach 2015-2016 wdrożymy działania zachęcające do podejmowania wysiłku rozwojowego różne grupy pracowników (w tym pracowników w wieku 50+ oraz kobiet).

Szkolenia wewnętrzne

Dzięki szkoleniom wewnętrznym możemy się dzielić unikalną, niedostępną na rynku wiedzą. W 2014 roku podwoiliśmy liczbę szkoleń wewnętrznych, a liczba uczestników szkoleń wzrosła o połowę.

Obecnie w CEMEX Polska jest aktywnych 47 trenerów wewnętrznych, przygotowanych do swej roli w czasie Akademii Trenera Wewnętrznego CEMEX.

Szkolenia wewnętrzne	2013	2014
Liczba szkoleń	64	138
Liczba uczestników	832	1242

Akademia Sprzedaży CEMEX

To autorski program rozwojowy przeznaczony dla sił sprzedaży. Jego realizację rozpoczęliśmy w 2014 r. Na program składa się 6 modułów, które obejmują najważniejsze obszary związane ze sprzedażą, a jego celem jest podnosze-

nie kwalifikacji i lepsze przygotowanie sił sprzedaży na rosnące z roku na rok wyzwania rynku. Od września 2014 r. do marca 2015 r. zrealizowaliśmy pierwszy moduł, podczas którego przeszkoliliśmy

całą kadrę zarządzającą oraz wszystkich pracowników sprzedaży (w sumie 105 osób) z nowego podejścia do relacji i taktyki sprzedaży w oparciu o metodologię Sandlera.



Nasze zobowiązanie:

W roku 2015 będziemy realizować kolejne dwa moduły szkoleniowe dotyczące strategii rynkowej, potencjału rynku, budowania wartości dla klienta.

Kolejne zaplanowane do realizacji moduły to: zarządzanie wskaźnikami, realizacja strategii, potencjał rynku, klienci oraz cele cenowe i ich realizacja.

Program rozwoju umiejętności menadżerskich

Dla kadry zarządzającej dedykowany jest 5-modułowy program szkoleniowy LEADER. W ramach zarządzania talentami – nasi pracownicy o szczególnie wysokim potencjale biorą udział w międzynarodowych programach rozwojowych np. ACHIEVE.

Program kształcenia ustawicznego

Proces kształcenia ustawicznego wzmacniany jest poprzez powołany w 2014 r. Klub 50+ oraz program mentoringowy, który propaguje wymianę wiedzy i informacji w organizacji oraz jej przepływ między pokoleniami. Powszechnie dostępna platforma e-learningowa działa w naszej firmie od 2 lat. W 2013 r. platformę e-learningową odwiedziły 522 osoby, które łącznie przeszły 868 e-szkoleń. W 2014 r. ponad 350 pracowników korzystało z zasobów platformy i zrealizowało ponad 700 szkoleń.



Krystyna Giza, Kierownik Operacyjny wytwórni betonu w Myślenicach

Równość i różnorodność w organizacji

W lutym 2013 r. jako pierwsza firma budowlana zostaliśmy sygnatariuszem Karty Różnorodności.

Podpisanie Karty nieustannie mobilizuje nas do systematycznego zarządzania różnorodnością i wdrażania programów uwzględniających potrzeby różnych grup pracowników. Dzięki naszemu udziałowi w Karcie Różnorodności mamy możliwość wymiany wiedzy i dobrych praktyk z innymi organizacjami w Polsce i zagranicą.

Podejście CEMEX Polska do równości i różnorodności opisuje „Polityka równego traktowania i zarządzania różnorodnością w miejscu pracy”.

Nasze działania skupiamy na trzech głównych obszarach:

• różnorodności wiekowej

w ramach którego realizujemy inicjatywę dla trzech grup wiekowych: pracowników-rodziców (w przedziale wiekowym 30-50), pracowników w wieku 50+, pracowników poniżej 30 roku życia – w szczególności dla tych, którzy wchodzi na rynek pracy.

• różnorodności płci

gdzie wdrażamy programy wspierające głównie kobiety w realizacji swojego potencjału zawodowego i działania pozwalające mężczyznom na lepsze realizowanie się w roli rodzica. Dokładamy również starań, aby zapewnić równowagę pomiędzy wynagrodzeniami kobiet i mężczyzn na tych samych poziomach zaszczerowania oraz o to, aby każdy pracownik bez względu na płeć mógł korzystać w pełni z portfolio naszych świadczeń.

• przeciwdziałaniu wykluczeniu zawodowemu

gdzie skupiamy się przede wszystkim na rozwiązywaniu wspierających naszych pracowników z niepełnosprawnościami i tworzeniu szans na zatrudnienie w naszej firmie osób z niepełnosprawnościami z rynku pracy.



O to pytali nasi interesariusze:

**budujemy
lepszą przyszłość**

W 2013 r. rozpoczęliśmy program

„Budujemy lepszą przyszłość”

wspierający młode osoby na lokalnych rynkach pracy. Program dedykowany jest uczniom wybranych szkół średnich w Chelmie i Częstochowie oraz studentom Politechniki Częstochowskiej oraz Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie.

W ramach programu organizowaliśmy m.in. tematyczne warsztaty na Politechnice Częstochowskiej i Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie. Dla uczniów wybranych szkół średnich przeprowadziliśmy program „Szkoła dobrych praktyk”, której celem było przygotowanie młodych uczniów do podjęcia pierwszej pracy. Tematyka objęła m.in. zagadnienia z zakresu prawa pracy, dbałości o swój rozwój osobisty, społecznej odpowiedzialności biznesu, zrównoważonego rozwoju oraz zasad bezpieczeństwa i higieny pracy.

Nasze główne programy wspierające różnorodność



PiD

Wejście osób młodych na rynek pracy wspiera nasz firmowy program stażowy:

Professionals in Development (PiD).

Dla naszych stażystów przygotowujemy szczegółowy program zapoznania się z firmą, w tym wizyty w zakładach oraz warsztaty prowadzone przez doświadczonych pracowników, pozwalające na poznanie specyfiki naszej firmy.

Dbamy, aby każdy stażysta miał jasno określone zadania rozwojowe i otrzymywał w czasie stażu ambitne zadania. W pracy nad rozwojem stażystów korzystamy z pomocy naszych emerytowanych pracowników, którzy w ramach programu CEMEX Alumni wspierają nas swym doświadczeniem i ekspertyzą – m.in. jako mentorzy w programach stażowych.

W 2014 r. powołaliśmy **Klub 50 +** skupiający obecnie 97 pracowników, którzy ukończyli 50 lat (przynależność do klubu jest dobrowolna). W ramach Klubu członkowie mogą brać udział w programach, dzięki którym mają szansę na dofinansowanie wybranej przez siebie inicjatywy rozwojowej. W najbliższym czasie planujemy uruchomienie e-szkoleń dla osób w wieku 50+ na temat rozwoju własnego i dla ich przełożonych z zakresu zarządzania pokoleniowego, a także kolejne spotkania w klubowym gronie, warsztaty i konkursy. Członków społeczności klubowej zachęcamy też do dzielenia się wiedzą i doświadczeniem w organizacji oraz pełnienia roli mentora.

Wszyscy pracownicy w wieku 50+ (bez względu na przynależność do ww. Klubu) mają dostęp do dedykowanych e-szkoleń rozwojowych oraz do dodatkowych świadczeń – w szczególności w obszarze dbałości o zdrowie i kondycję.

W 2014 r. rozpoczęliśmy program wspierający różnorodność, skierowany do kobiet. Zaczęliśmy od identyfikacji potrzeb kobiet i obszarów, w których potrzebują wsparcia.



Zrealizowaliśmy ankietę elektroniczną, w której wzięła udział połowa kobiet zatrudnionych w naszej firmie, a także serię spotkań – grup dyskusyjnych z kobietami zatrudnionymi w sześciu regionach w Polsce. Celem tych działań było poznanie potrzeb kobiet i ustalenie priorytetów powstającego **Forum Kobiet CEMEX**.

FORUM
Kobiet
CEMEX

Dla pracowników w grupie wiekowej 30-50 lat, którzy według naszych danych posiadają rodzinę, stworzyliśmy dwa lata temu program świadczeń **Twoja Rodzina**. Jego celem jest pomoc w godzeniu życia zawodowego z rodzinnym. W ramach tej grupy świadczeń pracownicy-rodzice mogą skorzystać m.in. z premii „becikowej”, dodatkowych urlopów, rodzinnych pakietów medycznych czy ubezpieczenia na życie dla współmałżonka lub partnera.





W 2012 roku zobowiązaliśmy się:

W ramach działań wspierających równość i różnorodność wdrożymy w latach 2013-2014 systemowy program dedykowany pracownikom w wieku 50+ oraz program zachęcający kobiety do rozwoju kariery zawodowej.

Nasza odpowiedź:



W 2014 r. powołaliśmy Klub 50+ skupiający pracowników, którzy ukończyli 50 lat oraz rozpoczęliśmy kolejny program wspierający różnorodność, skierowany do kobiet.



Nasze zobowiązanie:

W latach 2015-2016 będziemy nadal rozwijać programy dedykowane kobietom i pracownikom w wieku 50+.

Stworzymy systemowe rozwiązania skierowane do pracowników poniżej 30 roku życia.



O to pytali nasi interesariusze:

W latach 2015-2016 podejmiemy działania skierowane do osób z niepełnosprawnością.

Dla pracowników z orzeczoną niepełnosprawnością wdrożymy kompleksowy program wsparcia. Aby zachęcić do aplikowania do pracy w naszej firmie osoby z niepełnosprawnościami z rynku pracy – będziemy kontynuować współpracę z organizacjami wspierającymi aktywizację zawodową osób niepełnosprawnych. Ponadto od drugiego kwartału 2015 r. do naszej procedury rekrutacji wprowadzimy dodatkowe punkty dla kandydatów spełniających wymagania na danym stanowisku i posiadających orzeczenie o niepełnosprawności.

W naszej firmie funkcjonują cztery związki zawodowe:

1.

Komisja Międzyzakładowa NSZZ „Solidarność”
w CEMEX Polska Sp. z o.o.

3.

Związek Zawodowy Inżynierów i Techników

2.

Związek Zawodowy „Budowlani”

4.

NSZZ Pracowników w CEMEX Polska

”



Dominika Majchrowicz

Kierownik Personalny/
HR Biznes Partner

Jak wiele firm obserwujemy „proces starzenia się” naszej organizacji. Mamy też niską reprezentację kobiet, co jest typowe dla branży produkcyjnej. Dlatego coraz częściej tworzymy rozwiązania wspierające różnorodność.

Badania wskazują, że różnorodne zespoły, np. wiekowo lub pod względem płci, są efektywniejsze i rzadziej dochodzi w nich do konfliktów. Osoby dojrzałe wiekowo i emocjonalnie są bardziej doświadczone i „równoważą” osoby młodsze. Pracownicy młodzi są pozbawieni rutyny – wnoszą do zespołu świeże spojrzenie i nowe podejście do rozwiązywania problemów. W różnorodnych zespołach przełożeni mają większe możliwości uzupełniania luk kompetencyjnych w całym zespole, wykorzystując różnice potencja-

łów, doświadczenia i fachowości zróżnicowanych pracowników. Z drugiej strony, zarządzanie różnorodnymi zespołami to większe wyzwanie dla przełożonych, wymagające usystematyzowanej wiedzy. Dlatego staramy się edukować naszych menadżerów, by potrafili zarządzać różnorodnymi zespołami, a jednocześnie umieli korzystać z synergii, jaką te zespoły wytwarzają.

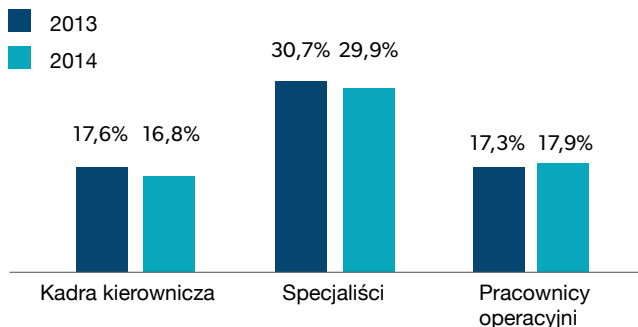
”

Łączna liczba pracowników według typu zatrudnienia, rodzaju umowy o pracę i regionu, w podziale na kategorie wiekowe i płeć.

Pracownicy w grupach wiekowych (%):	2013	2014
18-29 lat (%)	10,8%	10,9%
30-50 lat (%)	62,2%	62,6%
powyżej 50 lat (%)	27,0%	26,5%

Zatrudnienie ze względu na wymiar czasu pracy (%):	2013	2014
W pełnym wymiarze godzin – pracownicy ogółem	99,8%	99,7%
kobiety	21,0%	21,3%
mężczyźni	78,9%	78,5%
W niepełnym wymiarze godzin – pracownicy ogółem	0,2%	0,3%
kobiety	0,2%	0,2%
mężczyźni	0,0%	0,1%

Zatrudnienie kobiet



Zatrudnienie w grupach pracowniczych ze względu na wiek:	2013	2014
Kadra kierownicza 18-29	4	6
Kadra kierownicza 30-50	187	185
Kadra kierownicza >50	42	41
Stanowiska specjalistyczne 18-29	54	70
Stanowiska specjalistyczne 30-50	207	224
Stanowiska specjalistyczne >50	68	64
Stanowiska operacyjne 18-29	67	48
Stanowiska operacyjne 30-50	327	303
Stanowiska operacyjne >50	203	196

Zatrudnienie kobiet i mężczyzn ze względu na rodzaj umowy o pracę (%):	2013	2014
na czas nieokreślony – kobiety	20,8%	21,0%
na czas nieokreślony – mężczyźni	79,2%	79,0%
pozostałe umowy* – kobiety	28,8%	27,5%
pozostałe umowy* – mężczyźni	71,2%	72,5%

*okres próbny, czas określony w tym stażowe i zastępstwa

Zatrudnienie w różnych regionach Polski	2013	2014
Śląskie	315	305
kobiety	75	75
mężczyźni	240	230
Mazowieckie	221	214
kobiety	66	66
mężczyźni	155	148
Lubelskie	344	333
kobiety	62	61
mężczyźni	282	272
Pozostałe	279	285
kobiety	42	42
mężczyźni	237	243
CEMEX Polska	1159	1137
kobiety	245	244
mężczyźni	914	893

W 2013 r. kobiety stanowiły 21,1% ogółu pracowników, z czego 17,6% z nich zajmowała stanowiska kierownicze różnych szczebli. W 2014 r. zatrudnienie kobiet utrzymywało się na podobnym poziomie (21,5%). Ze względu na restrukturyzację związaną z projektem ASSET, nieznacznie spadło (o 0,8%) zatrudnienie kobiet na stanowiskach kierowniczych w 2014 r. i wyniosło 16,8%.

Poziom fluktuacji pracowników w podziale na wiek, płeć	2013	2014
Wskaźnik fluktuacji pracowników – kobiety	17,0%	13,0%
Wskaźnik fluktuacji pracowników – mężczyźni	14,0%	10,0%
Wskaźnik fluktuacji pracowników 18-29	27,0%	20,0%
Wskaźnik fluktuacji pracowników 30-50	13,0%	8,0%
Wskaźnik fluktuacji pracowników >50	15,0%	11,0%
OGÓŁEM	15,0%	10,0%

	2013	2014
Udział procentowy pracowników CEMEX Polska objętych umowami zbiorowymi	99,3%	99,4%



W swoich działaniach stale dążymy do doskonałości i najwyższych standardów, aby być najlepszymi w naszej branży. Nie godzimy się na rozwiązania „wystarczająco dobre”, dzięki swojej pasji do pracy stawiamy przed sobą wyzwania do ciągłego doskonalenia.

Cementownia w Chelmie

Zakład wybudowany w 1960 r. Obecnie należy do najnowocześniejszych w Polsce. Jest liderem w spalaniu paliw alternatywnych w Polsce i grupie CEMEX na świecie oraz jest zarejestrowany w prestiżowym europejskim systemie eko-zarządzania i audytu EMAS.

Zakupy i dostawa

Ekonomiczny

- W polityce zakupowej wspieramy dostawców lokalnych. Ich liczba w 2014 r. wzrosła w porównaniu do 2013 r.

Środowiskowy

- Promujemy dostawców, którzy potrafią udokumentować działania na rzecz ochrony środowiska
- Monitorujemy stan techniczny samochodów naszych podwykonawców

Spółeczny

- Naszym dostawcom stawiamy coraz wyższe wymagania w zakresie BHP

Proces produkcji

Ekonomiczny

- Nasze zakłady wnoszą podatki do kas samorządowych
- Kopalnie odprowadzają również opłatę eksploatacyjną

Środowiskowy

- Oddziałujemy na środowisko m.in. poprzez wykorzystanie surowców naturalnych, emisje gazów do powietrza oraz zmiany w krajobrazie spowodowane eksploatacją kopalń

Spółeczny

- Nasze cementownie są jednymi z największych pracodawców w swoich regionach

- Gospodarka odpadami w kraju nie gwarantuje dostępności surowca do produkcji paliw alternatywnych
- Ryzyko nieprzestrzegania zasad BHP i ochrony środowiska wśród podwykonawców

BHP

- Brak przepisów regulujących dostępność złóż
- Brak zrozumienia dla naszej działalności przez lokalne społeczności
- Ryzyko niskiej rentowności produkcji
- Uciążliwość dla najbliższego otoczenia zakładów tj. hałas, ruch pojazdów

- Znaczną część specjalistycznych usług w naszych zakładach powierzamy firmom lokalnym, przyczyniając się do wzrostu dobrobytu lokalnych społeczności
- Nasze umowy zawierają klauzule bazujące na międzynarodowych konwencjach dotyczących ochrony praw człowieka
- Do wszystkich umów z dostawcami i podwykonawcami dołączamy wymagania spełniania standardów BHP i ochrony środowiska

- Zarządzamy wpływem na środowisko, monitorujemy i ograniczamy emisję i hałas, inwestujemy w rozwiązania zmniejszające negatywny wpływ na środowisko
- Poprzez spotkania ze społecznościami informujemy o specyfice pracy naszych zakładów
- Wspieramy społeczności lokalne poprzez konkursy Fundacji CEMEX Budujemy Przyszłość
- Poszerzamy System Zarządzania Środowiskowego
- Dbamy o bezpieczeństwo pracy naszych pracowników i podwykonawców
- Prowadzimy ponadstandardowe formy rekultywacji dawnych wyrobisk

Sprzedaż



Ekonomiczny

- Sprzedaż materiałów budowlanych ma znaczący udział w PKB
- Stosowanie rozwiązań o wysokiej trwałości, np. drogi betonowe gwarantują niższe koszty utrzymania w długim okresie



Środowiskowy

- Konstrukcje betonowe mają mniejszy wpływ na środowisko w całym cyklu życia
- Beton i kruszywa są materiałami używanymi w budowie tzw. zielonych budynków

Społeczny

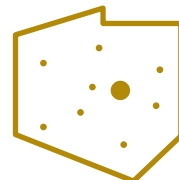
- Przyczyniamy się do zaspokojenia potrzeb mieszkaniowych
- Trwała i bezpieczna infrastruktura komunikacyjna łączy pracowników i miejsca pracy

Logistyka i transport



Ekonomiczny

- Optymalizujemy trasy przejazdów własnej floty oraz przewoźników zewnętrznych



Środowiskowy

- Transport powoduje emisję CO₂ i innych gazów ze spalania paliwa

Społeczny

- Korzystamy z usług lokalnych podwykonawców z branży logistycznej
- Samochody ciężarowe przewożące nasze produkty mogą być źródłem hałasu i zapylenia



- Ryzyko niskiej rentowności biznesu przez ceny niepokrywające wszystkich kosztów działalności
- Ryzyko naruszania prawa ochrony konkurencji oraz zasad etyki w biznesie poprzez korupcję
- Ryzyko powiązane z regulacjami dotyczącymi ochrony konkurencji oraz zasad etyki
- Ryzyko nieuczciwej konkurencji ze strony dostawców materiałów o niskiej jakości



- Wzrost cen paliwa
- Ograniczona dostępność środków transportu w szczycie sezonu budowlanego
- Ryzyko powodowania wypadków komunikacyjnych przez pojazdy przewożące cement, beton i kruszywa
- Wzmożony ruch pojazdów po drogach lokalnych w sezonie budowlanym



- Realizujemy strategię „wartość ponad ilość”
- Prowadzimy szkolenia z prawa ochrony konkurencji oraz dotyczące praktyk korupcyjnych dla naszych pracowników
- Opracowujemy karty informacyjne dla naszych produktów, przyczyniając się do certyfikacji w systemach LEED i BREEAM
- Wdrożyliśmy dopłatę środowiskową, którą przeznaczamy na projekty przyrodnicze

- Prowadzimy szkolenia z bezpiecznej jazdy dla kierowców samochodów ciężarowych i osobowych z CEMEX oraz z firm współpracujących
- Promujemy bezpieczeństwo na drodze wśród dzieci i młodzieży w miejscowościach, gdzie prowadzimy działalność



Łańcuch wartości

Tworzymy trwałą wartość dostarczając produkty i rozwiązania w branży, tak by zaspokoić potrzeby budowlanej dekad, chcemy zostawić nasze zasoby kolejnym pokoleniom jak najmniej naruszone i zubożone. Lokalizację rzeczowej współpracy, która stanie się częścią większej strategii, a nie tylko jednorazowym przedsięwzięciem przyjaznym środowisku, a ich powstawanie nie zakłóca interesów lokalnych społeczności.



Użytkowanie i utylizacja

Ekonomiczny

- Trwała infrastruktura komunikacyjna jest podstawą wzrostu gospodarczego kraju: podnosi atrakcyjność inwestycyjną oraz łączy z zagranicznymi rynkami zbytu

Środowiskowy

- Po okresie użytkowania budynku, drogi lub innej budowli betonowej skruszony materiał może służyć w kolejnych budowach jako kruszywo z recyklingu

Spółeczny

- Budowle wzniesione z użyciem naszych materiałów służą społeczeństwu

- Nieodpowiednie stosowanie i składowanie naszych produktów może prowadzić do zagrożenia bezpieczeństwa pracowników budowlanych, użytkowników lub środowiska naturalnego
- Cement workowany pochodzący z instalacji innych niż cementownie może nie spełniać norm, a w konsekwencji powodować nietrwałość konstrukcji



- Kompleksowa informacja dla klientów o pochodzeniu, właściwościach i zastosowaniu produktów
- Informujemy o zasadach bezpieczeństwa i ochrony środowiska na etapie użytkowania i składowania produktów
- Jesteśmy uczestnikiem programu „Pewny Cement”, który promuje cementy sprawdzonej jakości



...dowlane naszych klientów. To, co robimy teraz ma znaczenie dla kolejnych
...ne społeczności w miejscach, gdzie funkcjonują zakłady, oczekują
...ęciem. Klienci mają prawo wymagać od producenta, że produkty będą

Nasz biznes

Tworzymy wartość poprzez budowanie oraz zarządzanie produkcją cementu, betonu, kruszyw i powiązane działalności. Oferujemy usługi transportowe i laboratoryjne obejmujące doradztwo techniczne na każdym etapie współpracy z klientem.



Cement

Cement jest podstawowym surowcem dla budownictwa. Produkuje się go na bazie kamienia wapiennego.



Beton

Beton to materiał powstały ze zmieszania cementu, kruszywa i wody. Można wykonywać z niego elementy o dowolnych kształtach. Jest to bardzo trwały, podlegający recyklingowi materiał, wytwarzany z surowców lokalnych.



Kruszywa

Kruszywa to ziarnisty materiał pochodzenia naturalnego lub uzyskiwany w procesie przemysłowym, stosowany w budownictwie oraz drogownictwie. Kruszywa mogą być produkowane w dowolnym rozmiarze, a ich właściwości pozwalają na zastosowanie w wielu przemysłach m. in. w przemyśle chemicznym, ceramicznym, hutniczym, szklarskim, farmaceutycznym, kosmetycznym i wielu innych.



Produkty pokrewne

W ofercie CEMEX Polska posiadamy chemię budowlaną, domieszki do betonu, kruszywa dekoracyjne oraz nawozy. Powołaliśmy również spółkę CEMEX Infrastruktura do budowy dróg w technologii betonu.

Proces produkcji cementu

Cement produkujemy w dwóch cementowniach – w Chelmie i w Rudnikach oraz w przemiałowni w Gdyni. Produkcja cementu składa się z trzech głównych etapów:

Każdy z procesów produkcyjnych jest odpowiednio kontrolowany i nadzorowany, aby finalny produkt spełniał normy i oczekiwania klientów.



1

Przygotowanie surowców do produkcji klinkieru

Podstawowym surowcem w produkcji klinkieru jest wapień (w Cementowni Chelń wykorzystywana jest kreda, a w Cementowni Rudniki – kamień wapienny).



Surowce dostarczane są do cementowni transportem kolejowym i samochodowym.

2

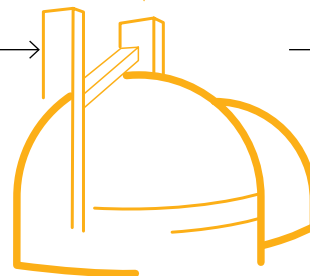
Produkcja klinkieru cementowego

1450°C



Mieszanek surowcowa jest podgrzewana w piecu do temperatury 1450° C, w której powstaje klinkier.

Wyprodukowany klinkier magazynowany jest w hermetycznych silosach.



Dodatkowo używane są takie surowce jak glina, piasek, popioły wapienne ze spalania węgla brunatnego oraz odpadowe surowce żelazonośne pozyskiwane w hutnictwie.

Laboratorium zakładowe określa skład mieszanki surowcowej, która jest suszona i mielona przed podaniem do produkcji.

Jako paliwo technologiczne wykorzystywany jest pył węglowy oraz paliwa alternatywne z odpadów komunalnych (RDF), rozdrobnione opony, mączka mięsno-kośna oraz suszone osady ściekowe.

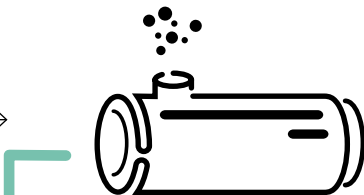
Cały proces nadzorowany jest przez specjalistów w Centralnej Sterowni oraz Laboratorium Zakładowe, które regularnie pobiera próbki mąki surowcowej i klinkieru, regulując jakość zgodnie z wymaganiami.



3

Produkcja cementu

Ostatnim etapem produkcji cementu jest przemielanie klinkieru i innych surowców (w zależności od typu cementu może to być żużel granulowany, wapień bądź popiół lotny) w młynach kulowych.



Podobnie jak w przypadku klinkieru, cały proces produkcji cementu nadzorowany jest przez Centralną Sterownię i Laboratorium Zakładowe.

Oprócz klinkieru koniecznym składnikiem cementu jest tzw. „regulator czasu wiązania”, którym np. w Cementowni Chełm jest odpadowy reagips pochodzący z odsiarczania gazów w elektrociepłowniach, a w Rudnikach gips naturalny bądź piaski ze złóż fluidalnych. Regagips zastępuje wykorzystywany wcześniej w produkcji naturalny gips.

Cementownia Chełm

Zakład funkcjonuje od 1960 r. Od tamtego czasu przeszedł wiele modernizacji. Obecnie pracująca linia wypału klinkieru została uruchomiona w 1999 r. i należy do jednych z najnowocześniejszych w Polsce. Piec klinkierowy jest wyposażony w wieżę wymienników ciepła oraz kalcynator, co znacznie redukuje zapotrzebowanie na paliwa do produkcji. Konstrukcja pieca z kalcynatorem pozwala na wysoką substytucję węgla paliwami alternatywnymi. **Zakład jest liderem w Polsce w branży cementowej w stosowaniu paliw alternatywnych.** Cementownia wyposażona jest również w 4 młyny cementu, z których trzy zostały zmodernizowane przez zastosowanie separatorów najnowszej generacji, pozwalających uzyskiwać duże wydajności i wysokiej jakości cement. Cementownia Chełm posiada Zintegrowany System Zarządzania obejmujący BHP, Środowisko, Jakość i Energię oraz certyfikat EMAS. Zakład jest laureatem wielu nagród ekologicznych.

Najważniejsze inwestycje:

W Cementowni Chełm zakończyliśmy budowę hermetycznych silosów klinkieru (o łącznej pojemności 250 tys. ton). Całkowity koszt inwestycji wyniósł ponad 66 mln zł, w tym z Funduszy Europejskich otrzymaliśmy 20 mln zł.



Cementownia Rudniki

Zakład rozpoczął działalność w 1965 r. Posiada starszą technologię wypału klinkieru, bazującą na trzech długich piecach pracujących metodą suchą. Zakład jest w pełni zmodernizowany w zakresie przygotowania surowca, przemiatu cementu, pakowni i wysyłki. Ze względu na brak kalcynatora spalanie paliw alternatywnych jest możliwe jedynie w palniku głównym pieca. Cementownia Rudniki wyposażona jest w najnowocześniejsze urządzenia odpylające oraz system kontroli emisji, które z powodzeniem spełniają surowe standardy emisyjne. Zakład ma wdrożony Zintegrowany System Zarządzania Jakością, BHP, Środowiskiem oraz Energią. Posiada również certyfikat Czystszej Produkcji.

Najważniejsze inwestycje:

W Cementowni Rudniki wybudowaliśmy silos klinkieru. Inwestycja w wysokości ponad 40 mln zł była dofinansowana ze środków Unii Europejskiej (ponad 11 mln zł).

Gospodarowanie surowcami

Bardzo ważnym aspektem produkcji cementu, z punktu widzenia ochrony środowiska naturalnego, jest zużywanie paliw i surowców odpadowych.

Wchodzą one w skład zarówno klinkieru jak i cementu. Wskaźnik klinkierowy dla Cementowni Rudniki za rok 2014 wyniósł 58,8% – pokazuje udział klinkieru w cemencie. Im niższa jest jego wartość, tym wyższy jest udział zużytych surowców odpadowych. W Polsce średnia wartość tego współczynnika jest na poziomie około 74% (szacunkowe dane na podstawie biuletynu SPC). Co za tym idzie – w cementach produkowanych w Rudnikach jest duży udział surowców odpadowych. Zużyte surowce odpadowe w produkcji cementu to 35,3% zużycia wszystkich surowców. W 2014 r. w Cementowni Rudniki przeprowadziliśmy inwestycje budowy instalacji dozowania dennych popiołów fluidalnych. Materiał jest produktem ubocznym pracy kotłów fluidalnych i wykorzystywany jest on jako regulator czasu wiązania w niektórych cementach. Ze względu na swoją formę fizyczną był on dotychczas jednym z ostatnich źródeł emisji nieorganizowanej w zakładzie. Nasze

zakłady cementowe kontynuują proces współpalania paliw alternatywnych. W zakładzie w Rudnikach poza węglem kamiennym spalane są także paliwa z odpadów (potocznie zwane RDF) oraz suszone osady ściekowe. W 2014 r. substytucja paliw konwencjonalnych paliwami alternatywnymi wyniosła 54,7%, co w przypadku podawania tylko i wyłącznie palnikiem głównym jest bardzo wysokim wynikiem. Z kolei w cementowni w Chelmie substytucja paliwami alternatywnymi osiągnęła poziom 82,9% w 2014 r. Podobnie jak inni producenci cementu, zmagamy się z problemami ograniczonej dostępności dobrej jakości paliw alternatywnych. Aby uniknąć tego problemu wraz z firmą Econ Trade utworzyliśmy spółkę joint venture, której celem była budowa zakładu produkcji paliw alternatywnych na terenie cementowni w Chelmie. Zakład został oddany do użytku w 2014 r. Roczna produkcja w wielkości ok. 100 tys. ton pozwala zabezpieczyć jedną trzecią zapotrzebowania cementowni. Nie mniej ważna jest stabilność parametrów paliw produkowanych na miejscu, niezwykle istotna w przypadku zakładu o tak wysokiej substytucji, dlatego dotychczasowa ocena funkcjonowania tej instalacji wypadła bardzo dobrze. Dzięki inwestycji wytwarzanie części paliw odbywa się na miejscu pod kontrolą własnych służb, co zapewnia stałość dostaw oraz wysoką jakość paliw alternatywnych i jednocześnie odciąża regionalne składowisko odpadów.

Nasze wyzwania

Jeśli obecnie budowane i planowane spalarnie odpadów komunalnych zyskają status Regionalnych Instalacji Przetwarzania Odpadów Komunalnych, strumień odpadów kierowanych do innych źródeł zagospodarowania może się zmniejszyć. Wraz z innymi producentami cementu zrzeszonymi w Stowarzyszeniu Producentów Cementu, śledzimy zmiany w prawodawstwie i bierzemy udział w konsultacjach dotyczących nowych regulacji.

Argumentem producentów cementu jest system utylizacji przyjazny dla środowiska oraz zgodny z hierarchią postępowania z odpadami, gdzie odzysk energii, w tym wypadku użycie jako paliwo do pieca cementowego, stoi wyżej niż unieszkodliwianie (w spalarniach). Spalanie odpadów w postaci paliw alternatywnych w piecach cementowych jest całkowicie bezpieczne dla środowiska.



Paliwa alternatywne



O to pytali nasi interesariusze:

Kolejną ważną inicjatywą Cementowni Rudniki jest kontynuacja procesu współpalania paliw alternatywnych. W zakładzie poza węglem kamiennym spalane są także paliwa z odpadów (potocznie zwane RDF) oraz suszone osady ściekowe. W 2014 r. substytucja paliw konwencjonalnych paliwami alternatywnymi wyniosła 54,7%, co w przypadku podawania tylko i wyłącznie palnikiem głównym jest bardzo wysokim wynikiem. Z kolei w cementowni w Chelmie, substytucja paliw jest na poziomie ponad 80%.

Obserwujemy, że obecnie funkcjonujący system gospodarowania odpadami w Polsce może nie być sprzyjający dla rozwoju rynku paliw alternatywnych.

Inwestycje w Pionie Betonu

W latach 2013-2014 uruchomiliśmy nowoczesne wytwórnie betonu towarowego m.in. w Kątach Wrocławskich, Komornikach (k. Poznania) i Rzeszowie.

W 2013 roku działalność rozpoczęły dwa nowe zakłady – wytwórnia betonu towarowego w Kątach Wrocławskich, która zastąpiła dotychczasową we Wrocławiu oraz zakład w Ostrołęce, który już w 2013 r. przyniósł istotne zyski. Rok 2014 był dla nas trudnym okresem, z uwagi na opóźnienia realizacji i przesunięcia terminów rozpoczęcia projektów infrastrukturalnych, a zwłaszcza drogowych, co przyczyniło się do mniejszych

niż oczekiwano rezultatów biznesowych. Spowodowało to jeszcze większe zainteresowanie ekspansją na rynki do tej pory nieobsługiwane lub obsługiwane w małym stopniu. Efektem było uruchomienie w kwietniu 2014 r. nowej wytwórni betonu towarowego w Rzeszowie. Zakład ten doposażyliśmy tak, by spełniał wszelkie standardy BHP i ochrony środowiska. Dobudowaliśmy dwa silosy cementu o pojemności 100 ton każdy oraz wybudowaliśmy zasieki na kruszywo. Zakład wyposażyliśmy także w instalację do recyklingu oraz wymieniliśmy filtry na silosach. W czerwcu 2014 r. zlikwidowaliśmy zakład przy ul. Konwaliowej w Warszawie, przenosząc go do Olsztyna, gdzie zastąpił niskowydajny węzeł z 1987 r. Całkowicie przebudowaliśmy tam system gospodarki wodnej, wprowadzając zbiornik retencyjny oraz separator lamelowy. W drugiej połowie 2014 r. w Komornikach k. Poznania uruchomiliśmy nowoczesny zakład z wydajnością odpowiednią dla tak dużego rynku.

Dodatkowo dobudowaliśmy tam dwa silosy cementu o pojemności 100 ton każdy, zainstalowaliśmy system recyklingu i wymieniliśmy filtry na silosach. W każdym z powyższych zakładów dokonaliśmy niezbędnych modernizacji związanych z zapewnieniem bezpieczeństwa osób tam przebywających. W 2014 r. kontynuowaliśmy wymianę najstarszego sprzętu mobilnego w zakładach poprzez sprowadzanie używanych, ale nowszych pojazdów z innych krajów europejskich, w których prowadzimy naszą działalność. Łącznie, w ramach modernizacji floty i współpracy, sprowadziliśmy do Polski 14 pomp, 5 pompogruszek, 12 betonomieszarek i 4 ładowarki.



Pomorski Park Naukowo-Technologiczny w Gdyni. Na budowę obiektu dostarczyliśmy 20 tys. m³ betonu.



Michał Borst, Stażysta w Dziale Technologii Betonu

Do produkcji betonu używamy tylko materiałów spełniających wymagania stosownych norm przedmiotowych i przepisów prawa dotyczących wyrobów budowlanych.

We wszystkich wytwórniach betonu wdrożono System Zakładowej Produkcji Betonu zgodny z normą PN-EN 206, którego elementami są m.in. kontrola materiałów, mieszanki betonowej i stwardniałego betonu. Dwadzieścia naszych wytwórni poddałmy dobrowolnemu procesowi certyfikacji – legitymują się one Certyfikatami Zakładowej Kontroli Produkcji wydanymi przez akredytowaną jednostkę IMBiTB. 14 wytwórni betonu towarowego posiada wydawany przez SPBT znak jakości „Dobry Beton”.

► O SPBT piszemy także na str. 8



W 2012 roku zobowiązaliśmy się:

Do końca 2014 roku zamierzamy zainstalować nadajniki GPS w kolejnych pojazdach w dwóch regionach, w których mamy zakłady produkcji betonu: na Górnym Śląsku i w Trójmieście. Instalacja dotyczyć będzie 50 betonomieszarek i 20 pomp. Dzięki zastosowanemu rozwiązaniu będziemy ściślej monitorować zużycie paliwa, przez co zmniejszymy koszty transportu o 5%.



Nasza odpowiedź:

Betonomieszarki i pompy wyposażyliśmy w systemy GPS (zawierające nadajniki GPS) oraz narzędzie zewnętrznej firmy do monitorowania ruchu, zużycia paliwa i tankowań na rynku warszawskim. Rozszerzenie na następne regiony zostało wstrzymane ze względu na globalny projekt CEMEX, który będzie obejmował podobne obszary.



Nasze zobowiązanie:

Planujemy do końca 2016 r. wdrożyć narzędzie do monitorowania ruchu, zużycia paliwa, tankowań na Górnym Śląsku i w Trójmieście w betonomieszarkach i pompach.





Działalność i gospodarka odpadami w Pionie Kruszyw

Rok 2013 był okresem dynamicznych zmian w rozwoju i funkcjonowaniu naszych kopalń kruszyw.



Nasze wyzwania

Ciągle poszukujemy nowych lokalizacji, dzięki którym będzie możliwy dalszy rozwój sprzedaży kruszyw. Dużym wyzwaniem jest dostępność złóż, ale też długotrwały i skomplikowany proces administracyjnych zmian w planach zagospodarowania i prawne uwarunkowania związane z użytkowaniem ziemi.



Wszystkie kruszywa produkowane w naszych kamieniołomach i żwirowniach spełniają wymagania dotyczące jakości i bezpieczeństwa zgodnie z obowiązującymi normami i są oznakowane znakiem CE. Informacje towarzyszące znakowi określają najważniejsze parametry i właściwości kruszyw.

W drugiej połowie 2013 r. włączyliśmy dwa nowe zakłady produkcyjne: Łągów i Skala – kamieniołomy, dzięki którym zwiększyliśmy produkcję oraz sprzedaż naszych produktów o ok. 230 tys. ton. Dodatkowo w 2013 r. uruchomiliśmy realizację nowatorskiego projektu wykorzystania popiołów R5 (recykling lub odzysk innych materiałów nieorganicznych), pozyskiwanych m.in. z elektrowni Energa Ostrołęka, do rekultywacji wyrobiska w zakładzie Rostki-Borowce. Przy uruchomieniu projektu spełniliśmy bardzo restrykcyjne wymagania Ochrony

Środowiska określonych w Rozporządzeniu Ministra Środowiska z dnia 21 marca 2006 r. w sprawie odzysku lub unieszkodliwiania odpadów poza instalacjami i urządzeniami. Projekt wykorzystania popiołów R5 do rekultywacji okazał się dla nas bardzo korzystny. Poza pozytywnymi efektami dla środowiska naturalnego, do których niewątpliwie należy utylizacja odpadów pochodzących z elektrowni w Ostrołęce, działalność ta pozwoliła nam także zwiększyć wynik operacyjny. Wraz z końcem 2014 r. zakończyliśmy eksploatację złóż w Łagowie oraz Olecku.

Pięć naszych kopalń (kamieniołomy, żwirownie) posiada wdrożony i certyfikowany od 2008 r. system Zakładowej Kontroli Produkcji wydany przez Instytut Materiałów Budowlanych i Technologii Betonu, który potwierdza pełne monitorowanie procesu produkcji i utrzymanie wysokiej jakości naszych produktów.

Działając z myślą o środowisku prowadzimy prace badawczo-rozwojowe mające na celu proponowanie w budownictwie rozwiązań alternatywnych w zakresie wykorzystywania kruszyw sztucznych oraz kruszyw z recyklingu. Wiele z tych projektów już zakończyło się sukcesem m.in. budowa odcinka próbnego drogi z zastosowaniem stłuczki szklanej oraz produkcja betonu z zastosowaniem kruszyw z recyklingu. Obecnie skupiamy się na opracowaniu rozwiązania materiałowego z wykorzystaniem popiołów.



W 2012 roku zobowiązaliśmy się:

Do końca roku 2013 planujemy rozpocząć sprzedaż produktów specjalnych do trzech nowych zastosowań: prac geo- i hydrotechnicznych, ogrodnictwa oraz kruszywa do filtracji. Produkty do zastosowań geo- i hydrotechnicznych wspierają projekty mające na celu regulację rzek oraz zabezpieczanie skarp w celu zmniejszenia ryzyka dla człowieka związanego z działaniem sił natury (powódzie, osunięcia). Produkty do zastosowań filtracyjnych to specjalistyczne żwiry stosowane w oczyszczalniach komunalnych oraz przydomowych oczyszczalniach ścieków, jako jedna z warstw.



Nasza odpowieź:

Rozpoczęliśmy sprzedaż do trzech nowych zastosowań: prac geo- i hydrotechnicznych, ogrodnictwa oraz do warstw filtracyjnych i oczyszczalni ścieków.



Kruszywa ogrodowe CEMEX



Nasze zobowiązanie:

- Planujemy prowadzenie działań w kierunku rozwoju sprzedaży nawozów znanych pod marką FLORMEX
- Będziemy rozwijać sprzedaż kruszyw na dachy odwrócone marki GRAVION
- W 2015 r. i w kolejnych latach planujemy wprowadzić do sprzedaży linię produktów dedykowanych obiektom sportowym, jak również rozwinąć nowy kanał dystrybucji w segmencie ceramiki oraz przemysłu chemicznego
- Uruchomimy w 2015 r. Akademię CEMEX – jednodniowe seminaria dla klientów poświęcone określonemu zagadnieniu
- Wprowadzimy GRYWALIZACJĘ – jako narzędzie motywujące siły sprzedaży do ciągłej pracy nad doskonaleniem jakości obsługi naszych klientów

Produkty

cement



CEMextra cement portlandzki CEM I 52,5 R

Cement o wysokim stopniu rozdrobnienia i najwyższej wytrzymałości, przeznaczony głównie do produkcji prefabrykatów z betonu sprężonego – kolejowe podkłady strunobetonowe, płyty stropowe, wielkowymiarowe dźwigary dachowe, żerdzie wibrowane do budowy trakcji energetycznych.

www.cemex.pl



Kruszywa ogrodowe CEMEX

kruszywa

W naszej ofercie posiadamy kruszywa budowlane, drogowe, filtracyjne, kruszywa na dachy odwrócone, kruszywa ogrodowe, kamień hydrotechniczny, piaski do piaskownic oraz nawóz FlorMex.



HSR Konstruktor cement portlandzki CEM I 52,5 N SR3/NA, CEM I 42,5 N SR3/NA

Cement specjalny, który z uwagi na swoje właściwości pozwala uzyskać wysoką trwałość betonu użytego do wznoszenia wszelkich obiektów infrastrukturalnych oraz wieloletnią i bezpieczną ich eksploatację. Powstają z niego betony na konstrukcje mostów, tuneli, wiaduktów, jak również betony do budowy nawierzchni dróg, lotnisk i placów manewrowych.

www.hsr-konstruktor.pl



HSR Masyw cement hutniczy CEM III/A 42,5 N LH/HSR/NA

Cement służy do tworzenia wielkogabarytowych, masywnych konstrukcji. Powstałe z niego betony wykorzystywane są do budowy obiektów energetycznych – zarówno energetyki konwencjonalnej (fundamenty pod bloki energetyczne, chłodnie kominowe) i niekonwencjonalnej (fundamenty pod turbiny wiatrowe), a także w budownictwie hydrotechnicznym (oczyszczalnie ścieków, tamy, zapory wodne, śluzy, obudowy kanałów).

www.hsr-masyw.pl



Cement Biały cement portlandzki CEM I 52,5 R

Dzięki jego zastosowaniu można uzyskać wyroby w trwałych, żywych kolorach – odporne na ścieranie i mróz. Cement ten ma szerokie zastosowanie w aranżacji otoczenia wykorzystującej elementy małej architektury. Jesteśmy jedynym krajowym producentem białego cementu portlandzkiego.

www.cx-cementbialy.pl



MaxPrefa cement portlandzki CEM I 42,5 R

Cement wskazany do produkcji prefabrykatów, gotowych mieszanek chemii budowlanej (kleje, zaprawy) i betonu towarowego. Powstają z niego prefabrykaty z betonu wibroprasowanego – kostka brukowa, płyty chodnikowe, krawężniki, bloczki betonowe. Używany również do wytwarzania elementów prefabrykowanych takich jak: rury, kręgi, ściany, elementy stropowe.

www.cx-maxprefa.pl



FLORMEX

To naturalny nawóz stosowany w rolnictwie, głównie w gospodarstwach ekologicznych oraz dużych farmach z podwyższoną kwasowością gleby. Dzięki właściwościom i zawartości węgla wapnia oraz magnezu doskonale wpływa na kondycję gleby i przyswajalność innych składników odżywczych, zapewniając większą odporność roślin na przemarzanie oraz wyższą urodzajność.

www.flormex.pl



beton



Insularis
Lekkość tworzenia

INSULARIS EPS

Dzięki dobrej izolacyjności cieplnej, stosując INSULARIS EPS redukujemy straty ciepła. Produkt pozwala na wymierne oszczędności energii, co bezpośrednio pozytywnie wpływa na środowisko naturalne.

www.cemex.pl

XtraBet
beton na dom

XtraBET

Jako światowy lider w produkcji betonu posiadamy w ofercie szereg produktów, które doskonale wpisują się w ideę zrównoważonego rozwoju. Do tego typu rozwiązań należą betony XtraBET, przy produkcji których emisja CO₂ do atmosfery jest o 30% niższa niż w przypadku standardowych rozwiązań betonowych.

www.betonnadom.pl

Kruszywa
Z NATURY DLA OGRODU

KRUSZYWA OGRODOWE

Kamienie ozdobne są inspiracją dla architektów krajobrazu, akwarystów i florystów, a także świetnym materiałem do aranżacji wnętrz. Stosowane na zewnątrz jako surowiec w 100% naturalny nie ingerują w funkcje biologiczne gleby, charakteryzują się dobrą przepuszczalnością oraz dają gwarancję odporności na warunki atmosferyczne.

www.kruszywaogrodowe.pl

Promptis
Szybkość tworzenia

PROMPTIS

Beton szybkostrawny, którego zastosowanie znacznie skraca czas budowy. Szybkie narastanie wytrzymałości wczesnej betonu PROMPTIS oraz dobra organizacja pracy na budowie umożliwiają dwukrotne wykorzystanie tych samych szalunków w ciągu jednego dnia. Formy można zdjąć już 4 godziny po zakończeniu betonowania elementu (w temperaturze 20°C) i ponownie je wykorzystać – trwa to kilkakrotnie krócej niż w przypadku tradycyjnych betonów.

www.cemexbeton.pl

Fibron
betony zbrojone

FIBRON FL

Posadzki FIBRON FL to innowacyjne rozwiązanie, oparte na syntetycznym polimerowym zbrojeniu rozproszonym. Wraz z produktem oferujemy naszym klientom kompletny projekt posadzki. Jest to zupełna nowość na rynku betonu towarowego. FIBRON FL przeznaczony jest do wykonywania trwałych i odpornych na obciążenia betonowych posadzek w obiektach przemysłowych, halach produkcyjnych, magazynach, sklepach, budynkach użyteczności publicznej itp.

www.cemex.pl

Gravion
WYŻSZY POZIOM FUNKCJONALNOŚCI

GRAVION

Kruszywo, które doskonale sprawdza się w konstrukcji dachu odwróconego. Spełnia wszystkie parametry kluczowe w realizacji tego typu projektu. Jego głównym atutem jest brak zanieczyszczeń, dzięki czemu nie oddziałuje na elewację budynku.

www.kruszywacemex.pl

domieszki



Oferta naszych domieszek została rozszerzona w latach 2013-2014 o nowe linie produktów. Wprowadzone do sprzedaży wydajne superplastyfikatory i domieszki stabilizujące umożliwiają projektowanie bardziej ekologicznych mieszanek betonowych o równoważnych właściwościach użytkowych przy obniżonej ilości cementu. Nowe produkty CEMEX Admixtures dedykowane do produkcji cementu, podnoszą efektywność przemiału, zmniejszając zapotrzebowanie na energię tego procesu i jego wpływ na środowisko.

www.cx-domieszki.pl



chemia budowlana



Gładź wapienna EKONatura CX-T730 jest jednym z elementów systemu tynkarskiego CEMEX ZDROWE ŚCIANY.

Produkt ten oparty jest na naturalnym składniku – wapnie. Nadaje się do pomieszczeń zawilgaczanych, odporny na pleśń i grzyby. Wykończona powierzchnia jest idealnie gładka, nie wymaga szlifowania, może też imitować stiuki. Jasny, lekko kremowy odcień stwarza szerokie możliwości do wykorzystania przez architektów, podczas renowacji elementów i obiektów zabytkowych, historycznych i sakralnych. System CEMEX ZDROWE ŚCIANY składa się z materiałów do przygotowania naprawy podłoża, obrzutki tynkarskiej, tynków ręcznych, tynków maszynowych oraz gładzi i gipsów wykończeniowych.

www.cx-chemia.pl



Informacja o produkcie i usłudze jest wymagana przez procedury organizacji związanej z oznakowaniem produktu

	Pion Cementu 		Pion Betonu 		Pion Kruszyw 	
	Tak	Nie	Tak	Nie	Tak	Nie
Pochodzenie surowców wykorzystywanych do produktu		●		●	●	
Skład, w szczególności dotyczący substancji charakteryzujących się potencjalnym oddziaływaniem społecznym lub środowiskowym	●		●		●	
Bezpieczeństwo stosowania produktu lub usługi	●		●		●	
Odpady, wykorzystanie produktu oraz oddziaływania środowiskowe i społeczne	●		●		●	
Procent znaczących kategorii produktów i usług objętych powyższymi procedurami i z nimi zgodnymi	100%		100%		100%	

Zrównoważone budownictwo

Zespół Żwirowni Rostki-Borowce

Jak wspieramy zrównoważone budownictwo?

Beton stanowi ważną część konstrukcji, które mają istotne znaczenie w zrównoważonym rozwoju miast, a także zwiększania bezpieczeństwa ludzi. Wspieramy rozwój zrównoważonego budownictwa w Polsce m.in. poprzez promowanie zastosowania betonu w architekturze i infrastrukturze oraz rozwijanie technologii dróg betonowych. Opracowujemy nowe, bardziej ekologiczne produkty o zmniejszonej emisji dwutlenku węgla do atmosfery. Wdrażamy usługi i rozwiązania przyjazne środowisku.

Monitorujemy nasz ślad węglowy w całym cyklu życia produktów. Wprowadzamy i promujemy energoefektywne produkty i rozwiązania, dzięki którym można zredukować zapotrzebowanie na energię, zarówno na etapie produkcji materiałów budowlanych, jak i w czasie użytkowania powstałych z nich budynków.

Ekologiczne produkty

W naszej ofercie znajdują się produkty ekologiczne o mniejszym oddziaływaniu na środowisko. W 2014 r. uzyskaliśmy prawo do stosowania oznaczenia EKO-ITB przyznawanego produktom wytwarzanym przy zastosowaniu technologii przyjaznej dla środowiska. Można je znaleźć na produktach, przy produkcji których zmniejszono emisję CO₂ do atmosfery o co najmniej 20%, czyli wszystkich produkowanych przez nas cementów typu CEM II i CEM III oraz betonów XtraBET. Najbardziej przyjazne środowisku cementy oznaczyliśmy również znakiem „Ekooperując”.



Do grupy produktów oznaczonych znakiem „Ekooperując” zaliczamy cementy o emisji CO₂ mniejszej o co najmniej 30% od emisji CO₂ przy produkcji cementu portlandzkiego typu CEM I na bazie 100% paliwa węglowego.

ekooperując

Należy również zaznaczyć, że nasze produkty betonowe po zakończeniu funkcji konstrukcyjnej w obiekcie mogą zostać poddane recyklingowi. Po przekruszeniu betonu otrzymujemy wartościowe kruszywo, które może zostać powtórnie wykorzystane do celów budowlanych. W ten sposób chronimy dla przyszłych pokoleń cenne surowce mineralne.



Zielone karty

W 2014 r. podjęliśmy działania mające na celu stworzenie „Kart Produktów LEED i BREEAM”. Karty zawierają zestaw informacji umożliwiający klientom świadomy wybór naszych produktów i osiągnięcie dzięki nim lepszych wyników w certyfikacjach LEED i BREEAM. Wybraliśmy 14 produktów, które przeszły odpowiednie badania i posiadają właściwości istotne w procesach powyższych certyfikacji. Są to cztery rodzaje betonu z warszawskich wytwórni betonu – XtraBet, Insularis, Beton C25/30, Beton C30/37 oraz dwa rodzaje kruszywa: żwir Gravion z zakładu Borowce i biały marmur Perla. Każdy z wymienionych betonów produkowany jest na bazie dwóch różnych gatunków cementu.

LEED (Leadership in Energy and Environmental Design)

– jest systemem oceny i certyfikacji budynków pod kątem efektywności energetycznej i dbałości o środowisko. Stworzony został przez organizację U.S. Green Building Council i jest stosowany na całym świecie. System LEED promuje zrównoważone budownictwo, przyznając punkty m.in. za zmniejszenie zużycia wody i energii, obniżenie emisji gazów cieplarnianych, wykorzystanie przyjaznych dla środowiska materiałów i zasobów oraz komfort użytkownika.

BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Methodology)

– brytyjski system certyfikacji budynków, przyznawany przez Building Research Establishment. System przedstawia kryteria oceny efektywności energetycznej z obszarów: materiały i konstrukcja, eksploatacja i realizacja, gospodarka wodą i odpadami, jakość środowiska wewnętrznego, dostępność komunikacyjna. Podobnie jak LEED, BREEAM jest systemem rozpoznawalnym i stosowanym na całym świecie.

Drogi betonowe



W celu zapewnienia kompleksowej oferty budowy dróg betonowych, w 2012 r. powołaliśmy spółkę CEMEX Infrastruktura. Zapewnia ona nie tylko produkcję i transport mieszanki betonowej, ale też profesjonalne wykonawstwo warstw jezdnych i podbudowy dróg betonowych, a także pomoc przy realizacji inwestycji.

Firma posiada wykwalifikowany zespół, złożony z inżynierów budowlanych i wykonawców nawierzchni drogowych. Jest wyposażona w nowoczesny park maszynowy, zapewniający wykonanie niezbędnych przy projekcie prac drogowych. CEMEX Infrastruktura bierze udział w przetargach publicznych.

Ekologiczne właściwości dróg betonowych:

- mogą być w prosty sposób poddane recyklingowi
- pozostawiają niższy ślad CO₂ w całym cyklu życia drogi

- ograniczają efekt „miejskiej wyspy ciepła” z uwagi na zdolność jasnej nawierzchni betonowej do odbijania światła (jest ok. trzy razy większa niż ciemnej nawierzchni asfaltowej)
- redukują koszty środowiskowe związane z transportem dzięki lokalnie dostępnym surowcom
- gruz betonowy jest cennym surowcem budowlanym, pozwalającym na zmniejszenie wykorzystania naturalnych zasobów oraz ominięcie kosztów związanych z jego transportem i składowaniem
- kruszywo z betonu stosowane jest do rekultywacji zdegradowanych terenów oraz tworzenia warstwy ochronnej w składowiskach odpadów komunalnych i przemysłowych
- mniejsze zużycie paliwa pojazdów poruszających się po drogach betonowych.



Na budowę nawierzchni Autostrady A1 (odcinek Stryków-Tuszyn) dostarczymy 83 tys. m³ betonu.

Więcej informacji o drogach betonowych na stronach: www.betonowki.pl i www.kalkulator drogowy.pl

Referencyjne projekty dróg betonowych wykonanych przez CEMEX Infrastruktura:



Droga Chruślanki – Mikołajówka, województwo lubelskie, 2014 r.

Budowany odcinek: **dł. 3220 m, szer. 5-6 m**

Koszt inwestycji: **3,1 mln zł brutto**

Wykonawca: **CEMEX Infrastruktura** wyłoniony w trybie przetargu wariantowego. Oferta betonowa była niższa o kilka procent od najtańszej oferty złożonej w technologii asfaltowej

Okres budowy: **3,5 miesiąca**

Gwarancja: **10 lat**



Droga powiatowa Trzebinia, województwo małopolskie, 2014 r.

Budowany odcinek: **dł. 400 m, szer. ok. 6 m**

Koszt inwestycji: **369 tys. zł brutto**

Wykonawca: **CEMEX Infrastruktura** wyłoniony w trybie przetargu wariantowego, rozpisanego w trybie „zaprojektuj i wybuduj”, z ofertą tańszą o 15% od najtańszej oferty w technologii asfaltowej

Okres budowy: odcinek oddany do ruchu po **5 dniach** od wejścia na budowę

Gwarancja: **5 lat**



Plac przemysłowy w Zabrze, województwo śląskie, 2013 r.

Powierzchnia: **8094 m²**

Koszt inwestycji: **882,4 tys. zł netto**

Wykonawca: przygotowanie projektu rozkładania nawierzchni, projektu dylatacji oraz odwodnień



Od początku działalności do końca 2014 r. CEMEX Infrastruktura zrealizował ok. 48 tys. m² nawierzchni podczas 10 realizacji.



Sławomir Dobrowolski,
Prezes Zarządu
CEMEX Infrastruktura

Drogi z nawierzchnią betonową gwarantują jakość i trwałość, która pozwala na ich eksploatację przez okres nawet 50 lat, czyli kilkukrotnie większą niż dla nawierzchni asfaltowych przy niższym koszcie

budowy. Nawierzchnie betonowe są bezpieczniejsze z uwagi na lepszą widoczność na drogach oraz brak kolein. Przykład do budowy dróg betonowych dają nam rozwinięte społeczeństwa zachodnie, które nieprzerwanie zwiększają udział betonu jako nawierzchni drogowej. Również w Polsce zmienia się podejście do wyboru technologii budowy dróg, o czym najlepiej świadczy decyzja GDDKiA o wybudowaniu 810 km dróg ekspresowych i autostrad z nawierzchnią betonową

w ramach Programu Budowy Dróg Krajowych 2014-2020. Jako wiodący producent betonu w kraju od lat współtworzymy polską sieć dróg betonowych oraz wprowadzamy innowacyjne rozwiązania, takie jak beton wałowany RCC, który łączy zalety jakościowe betonu z łatwością i szybkością budowy nawierzchni asfaltowych i może być z sukcesem stosowany na drogach lokalnych, gwarantując szybkie oddanie drogi do użytkowania.



Współpraca z dostawcami

Dostawy surowców i usług

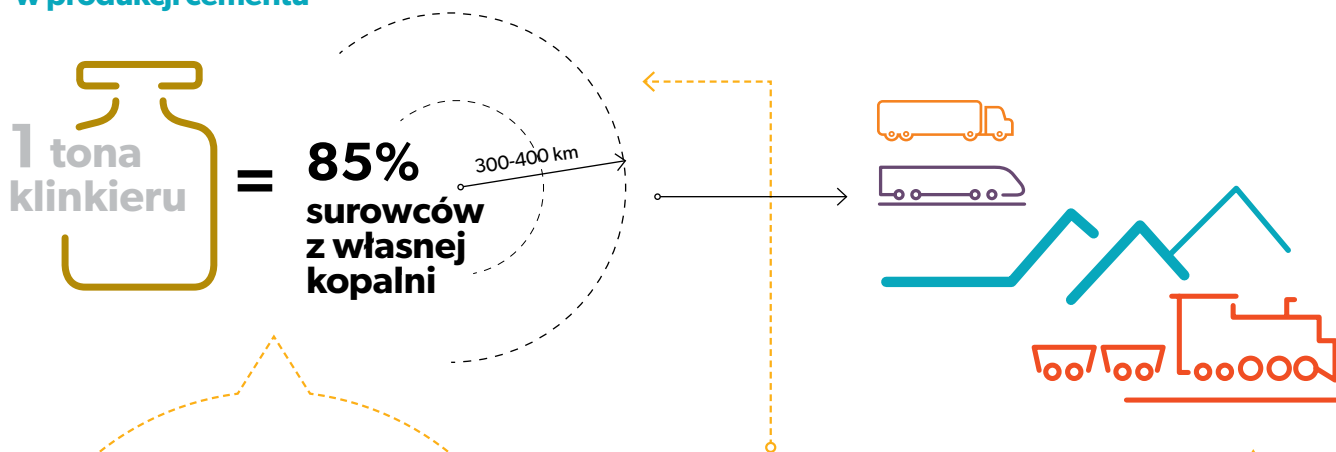
Cechą wyróżniającą naszą firmę jest fakt, że duża część surowców pochodzi z naszych kopalń. W przypadku cementowni w Chelmie transport z kopalni na teren zakładu realizowany jest przy wykorzystaniu transportu kolejowego, który jest znacznie bardziej przyjazny dla środowiska. W przypadku drugiej, mniejszej Cementowni Rudniki, wykorzystujemy transport samochodowy.

Dla dostaw klinkieru (półproduktu do produkcji cementu) z Cementowni Chelmu do przemalowni w Gdyni rezygnowaliśmy z dostaw samochodowych i wykorzystujemy transport kolejowy. Wiele z surowców wykorzystywanych w procesie produkcyjnym stanowi odpad produkcyjny w innych gałęziach przemysłu, np. popiół, powstający w procesie spalania węgla w dużych instalacjach ciepłowniczych i żużel – produkt odpadowy, wykorzystywany w procesie wytopu żelaza. W latach ubiegłych podjęliśmy wysiłek w celu zastąpienia w naszym procesie produkcyjnym gipsu naturalnego, gipsem syntetycznym – produktem odpadowym w procesie odsiarczania spalin w elektrociepłowniach.



Muzeum Śląskie w Katowicach

Łańcuch dostaw w produkcji cementu



W przypadku cementowni przyjmuje się, że na wyprodukowanie 1 tony klinkieru (półproduktu do produkcji cementu) potrzeba ok. 1,5 tony surowców, z tego ok. 85% stanowią surowce z własnej kopalni. Pozostałe potrzebne do produkcji surowce np. glina, piasek pozyskujemy lokalnie lub są dostarczane ze źródeł zlokalizowanych nie więcej niż 300-400 km od zakładu.

Staramy się maksymalizować dostawy surowców z lokalizacji położonych najbliżej naszego zakładu, zarówno jeżeli chodzi o cementownię jak i pozostałe zakłady – kopalnie kruszyw i wytwórnie betonu towarowego, a tym samym na bieżąco optymalizować koszty i wpływ transportu na środowisko. Jedynie klinkier wykorzystywany do produkcji białego cementu sprowadzany jest drogą morską z Hiszpanii, ponieważ w Polsce nie ma możliwości produkowania tego typu produktu, z uwagi na brak odpowiedniej jakości surowców.



Produkcja

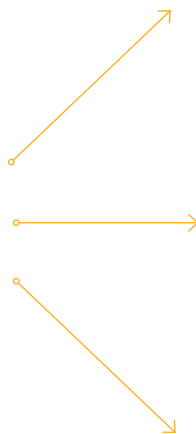
Organizując transport na terenie naszych zakładów eliminujemy zbędne przemieszczanie surowców.

W Cementowni Chełm wykorzystujemy w roli transportu wewnętrznego kolej, co pozwala zmniejszyć ruch samochodowy na terenie zakładu i zastąpić go bardziej przyjaznym transportem kolejowym.

W taki sposób realizowane są także wewnętrzne przemieszczania gipsu syntetycznego i syderytów.



Cementownia Chełm Rudniki



Zarządzanie zapasami

Podejmujemy działania mające na celu obniżenie poziomu zapasów na terenie naszych zakładów, jak i ich wpływu na środowisko.

W związku z tym, m.in. w cementowniach w Chełmie i Rudnikach, wybudaliśmy silosy klinkieru. Dzięki temu wyeliminowaliśmy emisję niezorganizowaną, pochodzącą ze składowania klinkieru na otwartej przestrzeni.

Dostawa gotowych wyrobnów do klientów

Zdecydowana większość naszych produktów dostarczana jest do klientów bezpośrednio przy wykorzystaniu transportu samochodowego.

W części dostaw kruszyw z naszych zakładów wykorzystujemy transport kolejną lub w przypadku dostaw cementu na rynek rosyjski (Kaliningrad), stosowany jest transport intermodalny (samochód, barka, pociąg).

W 2014 r. ponad 40% naszych
dostawców pochodziło z rynku
lokalnego

Praktyki zakupowe

Wszelkie działania i aspekty procesu wyboru dostawcy uregulowane są naszą polityką zakupową. Komunikację z aktualnymi bądź potencjalnymi kontrahentami ułatwia sekcja „Współpraca z dostawcami” na naszej stronie internetowej (<http://cemex.pl/wspolpraca-z-dostawcami.aspx>). Kontrahent może za jej pośrednictwem

złożyć ofertę drogą elektroniczną, zapoznać się z aktualną strukturą organizacyjną działu oraz danymi kontaktowymi osób odpowiedzialnych za poszczególne kategorie zakupowe.

Kluczowymi dla nas wartościami są: profesjonalizm, rzetelność i przejrzystość procesów wyboru oferty. W procesie wyboru ofert nasz Dział Zakupów wspiera dostawców lokalnych oraz tych, którzy potrafią udokumentować świadome prowadzenie konkretnych działań w zakresie bezpieczeństwa pracy

oraz ochrony środowiska naturalnego. Elementy te, w przypadku porównywalnych warunków ekonomicznych oraz jakościowych ofert, stanowią dodatkowe kryterium oceny dostawcy. Nasze umowy od kilku lat zawierają klauzule bazujące na międzynarodowych konwencjach i Deklaracji Praw Człowieka, dotyczących ochrony praw człowieka, przeciwdziałaniu korupcji, a także ochrony środowiska czy przestrzegania zasad higieny i bezpieczeństwa pracy.



O to pytali nasi interesariusze:

Lokalni dostawcy

Za lokalnego dostawcę uznajemy kontrahenta, który jest zlokalizowany w tym samym województwie co nasz zakład, a dla wydatków korporacyjnych lub ogólnych, za lokalizację naszej spółki przyjmujemy – biuro główne w Warszawie.

Od 2013 r. rozwinęliśmy system monitorowania i raportowania w obszarze Zakupów, w tym w zakresie współpracy z dostawcami. Dzięki temu możemy szczegółowo analizować nasze obroty z dostawcami lokalnymi we wszystkich obszarach działalności.

Dostawcy



Audyt BHP podwykonawców

Realizując nadrzędne cele związane ze zdrowiem i życiem naszych pracowników oraz podwykonawców, podjęliśmy inicjatywę rozszerzenia dobrych praktyk BHP na nowe obszary. Od marca 2014 r. w Dywizji Zarządzania Łańcuchem Dostaw wdrożyliśmy nowy projekt polegający na audytowaniu pojazdów dostawców usług transportowych oraz miejsc dostaw naszych produktów. Audytor kontroluje elementy bezpieczeństwa oraz sprawdza dokumenty i części wyposażenia wymagane prawem polskim i naszymi standardami. **W 2014 r. 85% audytowanych środków transportu (446 pojazdów) przeszło audyt pozytywnie.** Dobre praktyki, które możemy rekomendować to: dzwinkowy sygnał uniesienia

naczepy lub wywrotki, rejestrator drogi lub kamera wewnątrz pojazdu, oświetlenie wnętrza wywrotki. Nieprawidłowości, jakie zdarzały się podczas audytu to m.in. brak światła stop i cofania, zły stan ogumienia, pęknięta szyba przednia. Audytorzy oceniają ewentualne zagrożenia oraz proponują wdrożenie dobrych praktyk, które mają zastosowanie w naszych zakładach oraz u klientów. Czynniki, które wpływały na negatywną ocenę podczas audytu, to m.in. nierówności terenu i brak oznakowania silosów. Wszystkie audyty są rejestrowane w stworzonej do tego celu aplikacji na Platformie Transportowej. Pozwala to na bieżące monitorowanie postępu w oczekiwanych efektach audytów, jak również ocenę obszarów wymagających szczególnej poprawy bezpieczeństwa pracy. Narzędzie to udostępnione jest dostaw-

com usług transportowych, którzy mają wgląd on-line do dokonanej oceny po przeprowadzonym audycie. Tym samym mogą natychmiast reagować na nasze uwagi.



Nasze zobowiązanie:

Od 2016 r. planujemy uruchomić audyt BHP i środowiskowy naszych dostawców, polegający na weryfikacji kontrahentów pod kątem spełniania wymagań związanych z ochroną środowiska oraz bezpieczeństwa i higieny pracy.



Nasi klienci

Koncentrujemy się na klientach i pomagamy im w osiągnięciu sukcesów. Zawsze staramy się słuchać naszych klientów, zrozumieć ich potrzeby oraz zapewnić wartościowe rozwiązania, wykorzystując do tego naszą wiedzę i doświadczenie.

Hotel Narvil

Niepowtarzalna bryła hotelu została wyróżniona wieloma nagrodami w konkursach architektonicznych. Na budowę obiektu dostarczyliśmy ponad 10 tys. m³ betonu. Znakiem rozpoznawczym hotelu jest tzw. ściana organiczna, wykonana z betonu EVOLUTION.

Koncentracja na klientach

Traktujemy wszystkich klientów jako partnerów. Staramy się dobrze zrozumieć potrzeby każdego z nich i odpowiadać rozwiązaniami najlepiej dopasowanymi do ich oczekiwań. Dbając o jakość obsługi, regularnie pytamy o ich opinie na temat naszej współpracy.



W Pionie Cementu

prowadzimy cykliczne Badania Satysfakcji i Lojalności Klientów – dwa razy w roku. Badanie powstaje w oparciu o wcześniejszą ankietę telefoniczną i jest przeprowadzane przez firmę zewnętrzną.

Cement sprzedajemy do składów budowlanych, producentom prefabrykacji, betoniarniom, firmom budowlanym oraz producentom suchych zapraw. W 2013 r. obsługiwaliśmy 1200 klientów, a w 2014 r. ponad 1300 klientów.

”



Krzysztof Pyszko

Dyrektor ds. Produkcji przedsiębiorstwa;
PATER FIRMA A.E. Daniluk Sp.j.

Od ponad trzydziestu lat produkujemy betonową kostkę brukową. Jesteśmy firmą rodzinną i szczególną uwagę kładziemy na satysfakcję naszych klientów. Aby to zapewnić, stawiamy na najwyższą jakość

Klienci wysoko oceniają nas jako partnera handlowego, dedykowane siły sprzedaży, dział Doradztwa Technicznego, terminowość dostaw oraz Centrum Obsługi Klientów.

i dbamy o każdy etap produkcji oraz o jakość materiałów, z których powstaje nasza kostka. Od wielu lat współpracujemy z firmą CEMEX Polska, która dostarcza cement do produkcji naszych wyrobów. Cenimy przede wszystkim terminowość dostaw, obsługę klienta oraz jakość dostarczanego cementu. Jako firma lokalna aktywnie angażujemy się w życie społeczności, dlatego cenimy dostawców, którzy tak jak CEMEX podejmują szereg działań w kierunku odpowiedzialnego prowadzenia biznesu.

”

Wyniki Badania Satysfakcji i Lojalności Klientów w Pionie Sprzedaży Cementu

	2013	2014
Ilość badań	2 (VI i XII)	2 (V i XII)
Ilość klientów poddanych badaniu, aktywnie współpracujących z CEMEX	23%	20%
CEMEX jako partner godny zaufania	96%	98%
Chęć dalszej współpracy	94%	97%
Ogólny wskaźnik poziomu satysfakcji	91%	94%
Ogólna działalność naszej firmy została oceniona pozytywnie	87%	90%



e-CEMEX

To elektroniczny serwis i platforma komunikacji z klientami (w Pionie Cementu), którzy na bieżąco mają dostęp do najważniejszych informacji – m.in. monitorują historię swoich płatności, stan rozliczeń oraz obowiązujące warunki handlowe wraz z limitem kredytowym i jego wykorzystaniem. Klienci mogą także składać elektronicznie zamówienia i śledzić ich realizację, korzystając z modułu eZamówienia.

Blog i Forum są przestrzenią, która dostarcza przydatne treści dotyczące branży i z której korzystają zarówno klienci, pracownicy i inni użytkownicy. W okresie 2013-2014 na Forum były prowadzone konsultacje online w cyklu Ekspert Radzi, których tematyka obejmowała szerokie spektrum zagadnień, w tym tematy poświęcone strategii firmy, produktom i usługom lub prowadzonym projektom (m.in.: e-Fakturze i efektywnemu zarządzaniu dokumentami – z udziałem ekspertów z Krajowej Izby Rozliczeniowej S.A.).

Dane za 2013:

Ponad **3,4 tys.** użytkowników serwisu

24 tys. odwiedzin serwisu

33 dni konsultacji online na Forum w cyklu Ekspert Radzi

706 wpisów w **114** tematach

Ponad **1,6 tys.** subskrybentów eBiuletynu wysyłanego cyklicznie z serwisu

Dane za 2014:

Ponad **3,6 tys.** użytkowników serwisu

30 tys. odwiedzin serwisu

24 dni konsultacji online na Forum w cyklu Ekspert Radzi

482 wpisy w **99** tematach

Ponad **1,8 tys.** subskrybentów elektronicznego biuletynu, „CEMEX Info – Czytaj na blogu”



e-Faktura jest rozwiązaniem oferowanym klientom CEMEX, które polega na elektronicznej dystrybucji faktur (za pośrednictwem poczty e-mailowej) oraz przechowywaniu wystawionych dokumentów w wersji elektronicznej, w tzw. eArchiwum.

Rozwiązanie to pozwala skrócić czas dostarczania dokumentu do klienta, umożliwia szybsze rozliczenie, pozwala oszczędzić na archiwizacji i jest bardziej przyjazne środowisku niż tradycyjne sposoby dystrybucji faktur papierowych.

Dane za 2013:

Ilość klientów odbierających e-Faktury: **379**

Ilość wystawionych e-Faktur (Pion Cementu):
16,9 tys. tj. **39%** ilości wszystkich faktur

Wartość wystawionych faktur: **213 mln zł**

Dane za 2014:

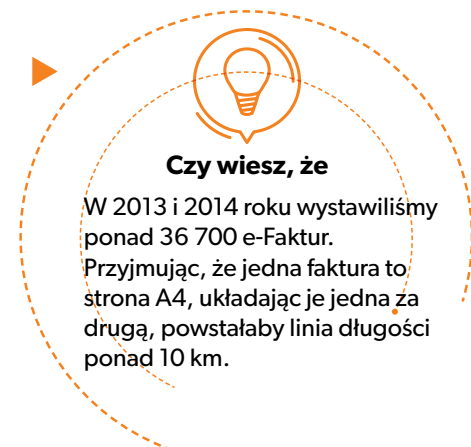
Ilość klientów odbierających e-Faktury: **424**

Ilość wystawionych e-Faktur (Pion Cementu):
19,8 tys. tj. **40%** ilości wszystkich faktur

Wartość wystawionych faktur: **229 mln zł**



Druga linia Metra Warszawskiego, stacja Świętokrzyska



W Pionie Betonu

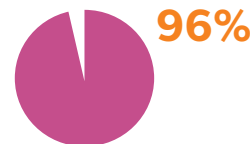
prowadzimy cykliczne Badania Satysfakcji i Lojalności Klientów – raz na 2 lata. Ostatnie przeprowadziliśmy na przełomie 2013/2014 r.

W 2014 r. beton sprzedawaliśmy do 3300 klientów (w tym 35% to klienci indywidualni, 43% mali wykonawcy, 18% średni, 4% duzi), a w 2013 r. obsługiwaliśmy 3000 klientów (w tym 35% to klienci indywidualni, 42% mali wykonawcy, 19% średni, 4% duzi).

Klienci oceniający CEMEX „dobrze” lub „bardzo dobrze” (2013 / 2014 r.)



Klienci, którzy chcą współpracować z firmą przy następnych projektach oraz wyrażają gotowość zarekomendowania innym CEMEX jako dostawcy betonu



Klienci „związani z firmą” lub „bardzo związani z firmą”



Modernizacja sieci kanalizacyjnej w Krakowie

Posiadamy i rozwijamy szeroką paletę specjalistycznych produktów odpowiadających potrzebom klientów. Oferujemy szeroki zakres usług produktowych, transportowych i doradczych. Naszym klientom zapewniamy pełne i wielospecjalistyczne doradztwo technologiczne. W naszej komunikacji marketingowej stawiamy na edukację klientów, zapewniamy profesjonalną, elastyczną i bezpośrednią obsługę klienta.



W 2012 roku zobowiązaliśmy się:

W Pionie Betonu od 2012 roku prowadzimy regularne badanie satysfakcji klienta. Natomiast w Pionie Kruszyw do tej pory nie wprowadziliśmy badania. Planujemy wprowadzenie badania satysfakcji klienta w drugiej połowie 2013 roku.



Nasza odpowiedź:

Badania satysfakcji klientów kupujących beton przeprowadziliśmy na przełomie 2013 i 2014 r. Badanie satysfakcji klienta w Pionie Kruszyw wprowadziliśmy w 2014 r.



Kładka Ojca Bernatka w Krakowie



Nasze zobowiązanie:

Badania satysfakcji klientów kupujących beton przeprowadzimy na przełomie 2015 i 2016 r.

W Pionie Kruszyw

w 2014 roku obsługiwaliśmy 800 klientów, w tym – 5% duzi klienci, 15% średni klienci, 30% mali producenci, 50% klienci indywidualni (pośrednicy, niewielkie firmy produkcyjne, odbiorca indywidualny).

Naszym klientom oferujemy politykę bonusową (w tym konkursy z nagrodami) oraz dodatkowe usługi logistyczne i technologiczne. Wdrożyliśmy ofertę promocyjną i wspieramy sprzedaż reklamą. Dla klientów uprawiających ogród prowadzimy platformę sprzedażowo-logistyczną, rejestrującą i śledzącą zamówienia, z narzędziem „kalkulator zapotrzebowania”, dzięki któremu klient w prosty sposób może określić swoje zapotrzebowanie na kruszywo.

Klienci Pionu Kruszyw mają do dyspozycji infolinię Centrum Obsługi Klienta, gdzie mogą zasięgnąć informacji na temat produktów, ich dostępności, skontaktować się z siłami sprzedaży, a także zgłaszać ewentualne uwagi.



Nasze zobowiązanie:

Naszym klientom oferujemy politykę bonusową oraz dodatkowe usługi logistyczne i technologiczne

- W 2015 roku uruchomimy specjalny program Hobby Club, by jeszcze lepiej poznać klientów Pionu Kruszyw
- Planujemy przeprowadzenie badań ankietowych dwa razy w roku dla klientów Pionu Kruszyw
- Chcemy doskonalić komunikację z klientami kruszyw poprzez newsletter oraz fanpage na Facebooku dla klientów kruszyw ogrodowych



W 2012 roku zobowiązaliśmy się:

Celem na 2013 rok jest objęcie elektroniczną dystrybucją 35% wystawianych faktur w Pionie Cementu oraz 20% wystawianych faktur we wszystkich liniach biznesowych. Udostępnimy również indywidualne konta dla odbiorców e-Faktury, z dostępem do archiwum elektronicznego, w którym będą przechowywane wszystkie wystawione e-Faktury (około 22 tys. szt.).

Nasza odpowiedź:



Elektroniczną dystrybucją objęliśmy 40% wystawianych faktur w Pionie Cementu oraz 20% wystawianych faktur we wszystkich liniach biznesowych. Od lutego 2013 r. udostępniliśmy również indywidualne konta dla odbiorców e-Faktury, z dostępem do archiwum elektronicznego.



Nasze zobowiązanie:

- W 2015 roku chcemy objąć elektroniczną dystrybucją 44% wystawianych faktur w Pionie Cementu, a w 2016 roku 45%
- Naszym celem w 2015 roku jest zdeponowanie na indywidualnych kontach odbiorców w eArchiwum 24 tys., a w 2016 roku 25 tys. elektronicznie wystawianych faktur (we wszystkich liniach biznesowych)

Komunikacja z klientami

Z naszymi klientami kontaktujemy się wykorzystując różne formy komunikacji.

”



Paweł Cieplý,
Dyrektor Zarządzający, Członek Zarządu Semmelrock Stein+Design Sp. z o.o.

Z CEMEX Polska współpracujemy już ponad 10 lat. Jest to z pewnością firma, którą można darzyć zaufaniem. Wywiązuje się ze składanych deklaracji i obietnic. Wysoko oceniamy dbałość CEMEX o środowisko naturalne, bezpieczeństwo oraz podnoszenie standardów pracy. Dostarczany do naszych zakładów cement uznajemy za jeden z najlepszych na polskim rynku. CEMEX to solidny dostawca, na którego można też liczyć w sytuacjach krytycznych. Nie zawsze zgadzaliśmy się w przeszłości co do oceny rozwoju rynku i będziemy się z pewnością różnić w prognozach na przyszłość – niewątpliwie jednak łączy nas to samo podejście do etyki biznesu i wzajemny szacunek. Te dwa ważne elementy są filarami naszej długoletniej współpracy i budulcem potencjału na kolejne lata.

”



Komunikacja w Pionie

Cementu prowadzona jest głównie przez siły sprzedaży, które bezpośrednio prowadzą rozmowy i spotkania handlowe z klientami.

Dodatkowym wsparciem jest Centrum Obsługi Klienta, które telefonicznie udziela wszelkich informacji, przyjmuje zamówienia, jak również realizuje telefoniczne kampanie telemarketingowe oraz prowadzi ankiety związane z satysfakcją i opinią na temat współpracy z CEMEX.

Klienci mają do dyspozycji także serwis internetowy e-cemex.pl, ułatwiający prowadzenie biznesu poprzez: składanie i zarządzanie zamówieniami, wgląd w warunki handlowe, bazę faktur i płatności. Serwis zawiera kluczowe informacje, dotyczące naszej oferty i współpracy oraz aktualne publikacje i materiały (na Blogu i Forum), przydatne do prowadzenia interesów w branży budowlanej. Nasi klienci cyklicznie otrzymują gazetkę elektroniczną: „CEMEX Info – czytaj na blogu”, emitujemy publikacje tematyczne dla wybranych segmentów, np.: „CEMEX Info – Przegląd Rynku Infrastruktury”, jak również korzystamy z komunikacji e-mailowej i komunikatów w serwisie e-CEMEX.

Tworzymy i aktualizujemy strony produktowe, promujące naszą ofertę wartości (produkty i usługi). Udostępniamy filmy na kanale YouTube oraz jesteśmy aktywni na portalach społecznościowych, np.: fanpage PRODOMO na Facebooku. Przygotowujemy drukowane katalogi, ulotki i gadżety marketingowe, promujące produkty i wspierające sprzedaż. Korzystamy także z komunikacji poprzez prasę branżową, ogólnopolskie magazyny oraz zwiększamy świadomość naszych produktów i marki CEMEX poprzez wspólne kampanie reklamowe z udziałem naszych klientów np. na składach budowlanych.

Komunikacja marketingowa Pionu Betonu

skierowana jest zarówno do profesjonalistów (wykonawców, inwestorów, projektantów i architektów) jak również do klientów indywidualnych i małych wykonawców.

Aby komunikować się z naszymi klientami Pion Betonu prowadzi dwa serwisy internetowe – CemexBeton.pl (dla profesjonalistów) oraz BetonNaDom.pl (dla klienta indywidualnego i małych wykonawców). Nasi klienci mają także dostęp do kanału „Beton Na Dom” na YouTube. Zaopatrujemy ich w foldery i ulotki oraz prowadzimy kampanie informacyjne i reklamowe w internecie, prasie ogólnopolskiej i branżowej.

Komunikacja marketingowa Pionu Kruszyw

skierowana jest do segmentu budownictwa m.in. do producentów betonu, MMA (mieszanek mineralno-asfaltowych), prefabrykacji, jak również do wykonawców infrastrukturalnych.

Z naszymi odbiorcami komunikujemy się poprzez wszystkie media. W internecie prowadzimy: kampanie reklamowe i informacyjne, e-sklep: www.sklep.kruszywaogrodowe.pl oraz strony: www.kruszywaogrodowe.pl, www.flormex.pl, www.cemex.pl. Jesteśmy obecni w prasie, radiu i telewizji. Korzystamy z kampanii billboardowych i innych materiałów drukowanych, tj. ulotki, foldery, plakaty. Przedstawiamy naszą ofertę podczas targów, seminariów i spotkań.



Działania na rzecz poprawy satysfakcji i komunikacji z klientami

Cement



- Kładziemy nacisk na indywidualne podejście, wybiegające poza standardową obsługę klientów
- Rozwijamy ofertę produktową na bazie zidentyfikowanych potrzeb naszych klientów (domieszki, chemia)
- Prowadzimy Akademię CEMEX, czyli profesjonalne pokazy produktów dla klientów i ich odbiorców
- Wprowadzamy nowe, dedykowane strony internetowe np. doradztwo techniczne oraz rozwijamy istniejące serwisy
- W ramach CEMEX PRODOMO oferujemy kompleksowe usługi z zakresu domów jednorodzinnych
- Prowadzimy program „Poznaj swojego klienta”
- Współfinansujemy projekty branding, wizualizacji, identyfikacji, reklamy wybranym klientom

- Prowadzimy spotkania w wybranych kategoriach tematycznych dopasowanych do zainteresowań klienta w ramach programu CEMEX Hobby Club
- Realizujemy program nagrodowy CEMEX Club
- Rozwijamy katalog usług niestandardowych
- Prowadzimy akcje promocyjne i kampanie informacyjne dla klientów
- Prowadzimy kampanie handlowe skierowane do nowych klientów
- Posiadamy fanpage CEMEX PRODOMO na Facebooku
- Promujemy rzetelność płatniczą partnerów biznesowych (jesteśmy ambasadorami programu FairPay oraz wyróżniamy naszych klientów w ramach naszego programu Rzetelny Płatnik)

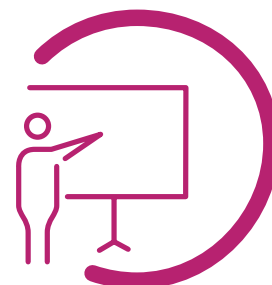
Beton

- Cyklicznie poszerzamy portfolio produktów specjalistycznych: posadzki samopoziomujące SLID, rodzina betonów dekoracyjnych DECO, beton lekki INSULARIS EPS itd.
- Poszerzamy wiedzę sił sprzedaży dotyczącą produktów, rynku i technologii
- Doskonalimy produktowe strony internetowe
- Przedstawiamy zakres usług i dopłat, które pojawiają się podczas współpracy z Pionem Betonu – zapoznajemy klientów z ofertą i jednocześnie pokazujemy z czego wynikają opłaty
- Rozwijamy ofertę produktową o nowe betony specjalistyczne (beton lekki INSULARIS EPS, rodzina betonów dekoracyjnych DECO, itd.)
- Szkolenia wewnętrzne – poszerzamy wiedzę sił sprzedaży dotyczącą produktów, rynku, technologii i umiejętności
- VAP Champions – prowadzimy cykle warsztatów szkoleniowych dla sił sprzedaży

- Uruchomiliśmy wewnętrzną platformę informacyjną dedykowaną siłom sprzedaży
- Posiadamy i rozwijamy kanały komunikacji na YouTube, strony dedykowane różnym rynkom (dla profesjonalistów oraz klienta indywidualnego),
- Realizujemy program współpracy z klientami CEMEXPERTS
- Rozwijamy katalog usług niestandardowych (projekt posadzek, usługi technologiczne/laboratoryjne, wizja na budowie)
- Prowadzimy kampanie informacyjne i akcje promocyjne dla klientów
- Kontynuujemy cykl szkoleń eksperckich dla nowych i istniejących klientów
- Kładziemy nacisk na indywidualne, bezpośrednie i ponadstandardowe podejście do obsługi klientów
- Uruchamiamy cykl profesjonalnych i eksperckich pokazów i warsztatów – przy udziale ekspertów zewnętrznych
- Wprowadzamy oraz rozwijamy istniejące narzędzia informatyczne pozwalające na sprawną obsługę klienta

Kruszywa

- Wprowadzamy nowe dedykowane strony tematyczne
- Wspieramy akcje reklamowe i marketingowe naszych klientów
- Rozwijamy ofertę usług dodatkowych logistycznych oraz technologicznych
- Prowadzimy szkolenia dla sił sprzedaży celem doskonalenia kompetencji i pogłębiania wiedzy produktowej
- Organizujemy konkursy oraz promocje dla klientów z wybranych segmentów



Budujemy lepszą przyszłość dla Polski

Pomorski Park Naukowo-Technologiczny w Gdyni

Falochron w Świnoujściu

Lotnisko w Szymanach

PGE Arena w Gdańsku

Nobel Tower w Poznaniu

Zajezdnia tramwajowa w Poznaniu

Droga ekspresowa S8

Metro w Warszawie

Kładka Ojca Bernatka w Krakowie

Elektrownia wiatrowa w Iłży

Wybrane realizacje z udziałem naszych materiałów w latach 2013-2014

- Tunel pod Martwą Wisłą w Gdańsku
- Droga ekspresowa S8
- Gazoport i Falochron w Świnoujściu
- Spalarnia odpadów w Szczecinie
- Elektrociepłownia w Gorzowie Wielkopolskim
- Budynek Baltic Tower w Poznaniu
- Farna wiatrowa w Słubicach
- Dworzec Kolejowy Nowa Łódź Fabryczna
- Droga Krajowa nr 1 „Trasa Górnica” – Łódź
- Autostrada A4 – odcinek Tarnów-Debica
- Centrum Logistyczne AMAZON na Bielanych Wrocławskich
- Drogowa Trasa Średnicowa – odcinek G2 – Gliwice
- Osiedle Chojny Park w Łodzi
- Centrum Cyklotronowe – Bronowice w Krakowie

- Droga DK 94 w Dąbrowie Górniczej
- Elektrownia wiatrowa w Iłży
- Budowa Gliwickiego odcinka DTŚ
- Lotnisko Szymany
- Budowa DK 91
- Tczew-Czarlin – rozbudowa drogi
- Trasa Sucharskiego w Gdańsku
- Węzeł integracyjny PKM Jasień-Kielpinek i Brętowo
- Budowa szybkiej kolejki Kraków-Lotnisko Balice
- Budynek Nobel Tower w Poznaniu
- Pomorski Park Naukowo-Technologiczny w Gdyni
- Przebudowa Al. Piłsudskiego i ul. Sienkiewicza oraz budowa Centrum Przesiadkowego w Białymstoku
- Zajezdnia Tramwajowa na Franowie w Poznaniu
- Terminal pasażerski i przedterminalowa płyta postojowa samolotów – Port Lotniczy w Gdańsku





Nasz wpływ na środowisko

Stale ograniczamy wpływ naszych zakładów na otoczenie poprzez m.in. wykorzystanie paliw alternatywnych, stosowanie materiałów z recyklingu w procesie produkcji, czy działania ekologiczne podejmowane na rzecz lokalnych społeczności oraz wśród naszych pracowników.

Wytwórnia betonu towarowego w Warszawie jest jedną z naszych 39 wytwórni. Autorem zdjęcia jest nasz pracownik – Marek Dmochowski, Starszy Technolog Projektów Specjalnych – Grupa Rozwoju Technologii Betonu – Zespół Jakości i Technologii Betonu.

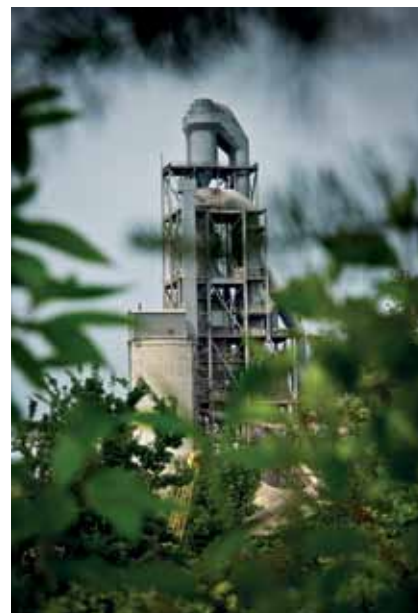
Zarządzanie ochroną środowiska

Ochrona środowiska stanowi jeden z integralnych elementów strategii biznesowej naszej firmy.

Świadomi roli i odpowiedzialności wobec naszych interesariuszy utrzymujemy ten obszar na najwyższym poziomie. W zakładach cementowych od 2004 r. jest wdrożony i nieustannie doskonalony System Zarządzania Środowiskowego wg normy ISO 14001, funkcjonujący w ramach Zintegrowanego Systemu Zarządzania, który opiera się również o normy ISO 9001 (jakość), PN-N 18001 (BHP), ISO 50001 (energia). W 2014 r. rozszerzyliśmy System Zarządzania Środowiskowego na pozostałe zakłady tj. wytwórnię betonu oraz kopalnie kruszyw.

Podjęliśmy działania mające na celu zapobieganie, a w drugiej kolejności ograniczanie uciążliwości dla otoczenia, stosując w tym celu najlepsze dostępne techniki. Pełną zgodność z wymaganiami prawnymi gwarantuje system wewnętrznych audytów i kontroli środowiskowych oraz program szkoleń obejmujący zarówno pracowników, jak i kadrę kierowniczą. W 2014 roku zainaugurowany został konkurs EKO-Lider CEMEX, który ma na celu promowanie i wyróżnianie osób o ponadprzeciętnych wynikach i osiągnięciach w zakresie ochrony środowiska.

Od 2011 r. Cementownia Chełm jest zarejestrowana w prestiżowym europejskim systemie eko-zarządzania i audytu EMAS, jako jedna z zaledwie 45 organizacji w Polsce.



Cementownia Chełm

W latach 2013-2014 nie otrzymaliśmy żadnych kar lub sankcji pozafinansowych za nieprzestrzeganie prawa i regulacji dotyczących ochrony środowiska.



W procesach produkcyjnych wykorzystujemy znaczne ilości surowców i paliw z odpadów z innych gałęzi gospodarki (np. popioły lotne czy reagipsy z procesów odsiarczania spalin z energetyki,

żużel wielkopiecowy z hutnictwa, paliwa alternatywne pochodzące z odpadów), dzięki czemu redukujemy ich ilość i potencjalne negatywne oddziaływanie.

Czy wiesz, że

W Cementowni Chełm znajdują się 2 silosy klinkieru o łącznej pojemności 250 tys. ton. To tyle, ile ważyłoby ponad 35 stalowych konstrukcji Wieży Eiffla.

Ograniczanie emisyjności

W świetle globalnych zmian klimatycznych oraz polityki europejskiej w tym zakresie obecnie głównym wyzwaniem energochłonnej branży cementowej staje się ograniczanie emisji dwutlenku węgla. Od wielu lat intensywnie pracujemy nad obniżeniem wskaźnika emisji CO₂ w zakładach cementowych do wysokości zdefiniowanego przez Komisję Europejską na poziomie 766 kg/Mg klinkieru. Jest to zadanie niezwykle ambitne, gdyż ponad 60% całkowitej emisji CO₂ w przypadku przemysłu cementowego pochodzi z rozkładu węglanów, który jest kluczowym procesem w produkcji klinkieru. W związku z tym głównym polem do redukcji jest emisja ze spalania paliw. W ramach przyjętego planu redukcji podjęliśmy następujące działania:

- stosujemy paliwa alternatywne, zawierające biomasę neutralną pod względem emisji CO₂ (głównie w postaci mączki mięsno-kostnej i suchych osadów ściekowych)
- wykorzystujemy do produkcji klinkieru portlandzkiego surowce odpadowe w postaci lotnego popiołu wapiennego ze spalania węgla brunatnego, zawierające znaczące ilości wapna niewęglanowego, w postaci tlenku wapnia CaO

popiołu wapiennego ze spalania węgla brunatnego, zawierające znaczące ilości wapna niewęglanowego, w postaci tlenku wapnia CaO

- dozujemy tlen do palnika pieca klinkierowego celem poprawy efektywności spalania
- uruchomiliśmy suszarnię paliw alternatywnych z wykorzystaniem ciepła odpadowego powstającego w trakcie chłodzenia klinkieru, która obniża zawartość wilgoci w materiale.

Dzięki temu osiągnęliśmy redukcję wskaźnika emisji w Cementowni Chełm do poziomu 752 kg/Mg klinkieru (tj. poniżej poziomu zdefiniowanego przez Unię Europejską), a w kolejnych latach planujemy utrzymanie tego wskaźnika na podobnym poziomie. Produkcja klinkieru wiąże się z emisją CO₂ na poziomie przekraczającym niejednokrotnie 800 kilogramów na tonę, stąd też w Cementowni Rudniki, ze względu na starszą technologię wypału klinkieru, skupiamy się na redukcji jego udziału w cemencie poprzez maksymalizację produkcji cementów hutniczych, wieloskładnikowych oraz cementów z dodatkami.

Dzięki temu od kilku lat z powodzeniem udaje nam się uzyskiwać jeden z najniższych w Polsce wskaźników obrazujących udział klinkieru w cemencie (poniżej 60%), co przekłada się bezpośrednio na bardzo istotny spadek jednostkowej emisji dwutlenku węgla przypadającej na tonę produkowanego cementu. Podobnie jak w Cementowni Chełm, także podejmujemy działania ukierunkowane na zmniejszenie emisji CO₂:

- wykorzystujemy paliwa alternatywne, zawierające biomasę neutralną pod względem emisji CO₂ (np. w postaci suchych osadów ściekowych)
- do produkcji klinkieru portlandzkiego używamy surowców odpadowych w postaci lotnego popiołu wapiennego ze spalania węgla brunatnego, żużla konwertorowego oraz żużla granulowanego zawierające znaczące ilości wapna niewęglanowego, w postaci tlenku wapnia CaO
- zmodernizowaliśmy młyn węgla numer 4 celem optymalizacji procesu spalania paliwa w piecu.

Wydatki na opłaty środowiskowe

dane za rok 2014



2 705 978 PLN

dane za rok 2013



2 530 890 PLN



Cementownia Chełm



Nasze wyzwania

Polityka klimatyczna, wyzwania branży cementowej

Polityka klimatyczna i emisyjna realizowana w Unii Europejskiej w bezpośredni sposób wpływa na działalność naszej firmy.

Zwiększanie przez UE celów emisyjnych oraz planowana reforma EU ETS spowoduje w dłuższej perspektywie wzrost kosztów produkcji cementu i utratę konkurencyjności w stosunku do producentów posiadających swoje zakłady w krajach Europy nieobjętych regulacjami w zakresie ochrony klimatu (np. Rosja, Ukraina czy Białoruś). Stracą na tym takie cementownie jak Chełm i Rudniki, inwestujące w ograniczenie m.in. emisji CO₂, ale najbardziej ucierpi środowisko i klimat.



Możliwości głębszej redukcji CO₂ przez nasze cementownie są ograniczone ze względu na fakt, że większość emisji CO₂ wynika z samego procesu produkcji i jest na określonym poziomie nieunikniona. Coraz większa presja ze strony Komisji Europejskiej na obniżanie emisji CO₂ niesie ze sobą ryzyka biznesowe, które staramy się eliminować i ograniczać poprzez działania w zakresie jeszcze większej niż dotychczas substytucji paliw pierwotnych paliwami alternatywnymi. Na tym koncentrują się również nasze inwestycje rozwojowe oraz związane z efektywnością energetyczną, które oprócz obniżenia zużycia energii powodują redukcję emisji CO₂.

Działania optymalizacyjne

Nieustannie podejmujemy działania chroniące środowisko przed różnymi rodzajami negatywnych oddziaływań, związanych z naszym procesem produkcji, takie jak:



- Ograniczyliśmy do technicznego minimum emisję zorganizowaną pyłu, dzięki wysokosprawnym odpylaczom tkaninowym
- Wyeliminowaliśmy główne źródła emisji niezorganizowanej pyłu, dzięki hermetyzacji procesów składowania materiałów pylastych (np. klinkieru, popiołów fluidalnych)
- Dzięki zamkniętym obiegom wody w naszych zakładach, znacząco obniżyliśmy jej jednostkowe zużycie

- Redukujemy ryzyko skażenia środowiska gruntowo-wodnego, poprzez selektywną zbiórkę odpadów i prawidłowe gospodarowanie odpadami oraz substancjami niebezpiecznymi
- Poprzez hermetyzację procesów magazynowania, dozowania oraz suszenia paliw alternatywnych, ograniczamy potencjalnie uciążliwe dla otoczenia zapachy
- Ograniczamy negatywne oddziaływanie na klimat akustyczny poprzez wyciszenie instalacji i urządzeń (tłumiki, ekrany).

Działania dla przyrody

Poprzez działalność wydobywczą przyczyniamy się do utworzenia zbiorników wodnych, które stają się potencjalnym miejscem rozwoju lokalnej fauny i flory. Od 2012 r. na terenie byłej żwirowni w Sitnie monitorujemy, jak szybko takie zbiorniki są zasiedlane przez zwierzęta. Dzięki współpracy z Kołem Naukowym Wydziału Nauk o Zwierzętach SGGW wiemy, że odpowiednio przystosowane zbiorniki, tj. wypłycone, o urozmaiconej linii brzegowej i stosownie ukształtowanych skarpach, stają się idealnym miejscem dla rozwoju płazów.

Liczba gatunków obserwowanych w Sitnie z roku na rok wzrasta. W latach 2013-2014 zinventaryzowano na tym terenie 12 spośród 13 gatunków występujących na nizinach, podczas gdy w 2012 r. stwierdzono ich 10.

Czynne zakłady również są atrakcyjnym miejscem dla zwierząt. Przykładem są pustulki, które gniazdują na wieży wymienników ciepła i na kominie pieca Cementowni Chełm. Dzięki montażowi skrzynek lęgowych i kamer możemy monitorować ich lęgi on-line na stronie:

www.budujemyprzyszlosc.org.pl



Pustulki gniazdujące na wieży wymienników ciepła w Cementowni Chełm



W 2014 roku uruchomiliśmy program ochrony pszczołowatych.

Wspólnie z Fundacją Nasza Ziemia stworzyliśmy miejsca żerowania i rozrodu dla dzikich pszczół i trzmieli w Szkotach Podstawowych w Dziergowicach i Jaroszewcu, w sąsiedztwie naszych kopalń kruszyw.



W 2012 roku zobowiązaliśmy się:

Wspólnie z Kołem Naukowym Wydziału Nauk o Zwierzętach SGGW będziemy kontynuować coroczny monitoring przyrodniczy oraz obserwować efekty przeprowadzonej rekultywacji w byłej żwirowni w Sitnie.



Nasza odpowiedź:

W latach 2013-2014 prowadziliśmy coroczny monitoring w Sitnie.



Cementownia Chełm



Nasze zobowiązanie:

W 2015 roku oprócz płazów monitorować będziemy ważki oraz wybrane gatunki roślin.



**W 2012 roku
zobowiązaliśmy się:**

W 2015 roku rozszerzymy ofertę edukacyjno-rekreacyjną ścieżki w kopalni „Lipówka”, uwzględniając potrzeby lokalnej społeczności.



Lekcje w Kopalni „Lipówka”



**Nasza
odpowieź:**

We współpracy z nauczycielami z lokalnych szkół opracowaliśmy, opublikowaliśmy i udostępniliśmy materiały dydaktyczne w postaci zestawów zadań (120 ćwiczeń łącznie) oraz 5 scenariuszy lekcji do zrealizowania podczas zajęć terenowych w kopalni, na różnych poziomach nauczania. We współpracy z Akademią im. Jana Długosza w Częstochowie zorganizowaliśmy także warsztaty przyrodnicze dla nauczycieli. Ponadto, m.in. w ramach wolontariatu pracowniczego CEMEX, organizowaliśmy liczne imprezy edukacyjno-rekreacyjne na terenie kamieniołomu „Lipówka”, np. Gminny Marszobieć oraz gry terenowe.



**Nasze
Zobowiązanie:**

W 2015 roku planujemy przeprowadzenie konkursów skierowanych zarówno do społeczności szkolnych, jak i mieszkańców gminy. Chcielibyśmy także rozbudować ofertę ścieżki w kopalni „Lipówka” o szczegółowe zagadnienia geologiczne.



Tablice edukacyjne w Chełmskim Parku Krajobrazowym, przygotowane przy współpracy Lubelskich Parków Krajobrazowych z Fundacją CEMEX



Działania ekologiczne dla społeczności

Dążymy do tego, aby otwarta w 2013 r. ścieżka „Kopalnia przywrócona naturze” była miejscem spędzania wolnego czasu, ale i czynnej edukacji.

W tym celu, wiosną 2014 r. wydaliśmy segregator z zadaniami i scenariuszami lekcji dla różnych poziomów nauczania, do przeprowadzenia na terenie kamieniołomu. Opracowaliśmy także audioprzewodnik, składający się z 16 nagrań, które są uzupełnieniem tablic wchodzących w skład ścieżki.

Treści zadań i scenariuszy lekcji terenowych zostały przygotowane przez 11 nauczycielek ze szkół w gminach Kłomnice i Rędziny oraz miasta Częstochowa pod nadzorem metodyka z Częstochowy. Zawartość audioprzewodnika opracował zespół pracowników Wydziału Matematyczno-Przyrodniczego Akademii im. Jana Długosza w Częstochowie oraz Ogólno-

polskie Towarzystwo Ochrony Ptaków. W tym roku ogłosiliśmy konkurs dla nauczycieli na scenariusz gry terenowej. Planujemy kolejne konkursy dla szkół i mieszkańców z lokalnych gmin.

W latach 2012-2014 wspólnie z Fundacją Nasza Ziemia realizowaliśmy program edukacyjny o ochronie sów terenów antropogenicznych pt. „Sowa, moja sąsiadka”. Program obejmował warsztaty edukacyjne dla dzieci i młodzieży szkolnej. W projekcie wzięło udział ponad 500 uczniów z 10 szkół w całej Polsce z gmin, w których prowadzimy naszą działalność.

Zeskanuj kod:



W 2013 roku Ścieżka w „Lipówce” otrzymała tytuł Jurajski Produkt Roku. Do tej pory zarejestrowaliśmy ponad 1000 odwiedzających kopalnię.



O to pytali nasi interesariusze:

Aktualne plany rozwoju ścieżki w kopalni Lipówka skupiają się głównie na promowaniu dydaktycznego wykorzystania terenu. Widzimy potrzebę uzupełnienia elementów trwałej architektury, która uległa zniszczeniu, poprzez akty wandalizmu. Jesteśmy otwarci na współpracę z samorządem lokalnym w celu wykonania np. wiat czy podestów.

Inicjatywy dla pracowników

W październiku 2014 r. rozpoczęliśmy kolejną kampanię edukacyjną EKO-biuro, której celem jest zmiana postaw i zachowań pracowników na bardziej proekologiczne. W ramach kampanii wprowadziliśmy segregację odpadów w naszym nowym biurze głównym oraz koperty wielokrotnego użytku do korespondencji wewnętrznej. Jednym z elementów kampanii była czwarta edycja akcji zbiórki elektroodpadów, podczas której zgromadziliśmy ponad 7 ton zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego. Podczas trwania kampanii we wszystkich naszych zakładach pojawiły się naklejki z hasłami zachęcającymi do ochrony środowiska w czasie pracy, wymyślone przez samych pracowników w ramach konkursu. Dodatkowo każdy pracownik biurowy

otrzymał na biurko informator z zasadami EKO i BHP, które warto stosować w codziennej pracy. W centrali w Warszawie oraz w cementowniach w Chełmie i Rudnikach na stałe umieściliśmy pojemniki na drobne zużyte sprzęty elektryczne i elektroniczne oraz baterie.



Wyniki środowiskowe

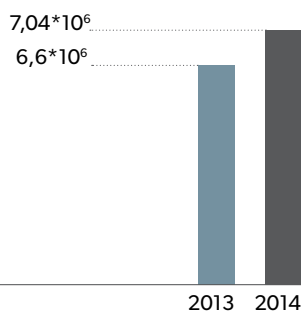
ENERGIA

W zakładach cementowych posiadamy wdrożoną normę zarządzania energią ISO 50001

Bezpośrednie zużycie energii

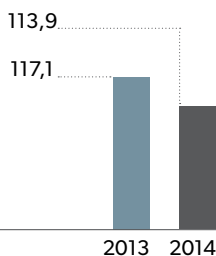
ZUŻYCIE CIEPŁA OGÓŁEM (GJ)

Cement

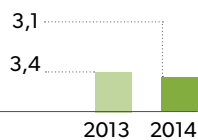


JEDNOSTKOWA KONSUMPCJA ENERGII

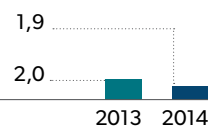
Cement kWh na tonę cementu



Beton kWh na m³ betonu

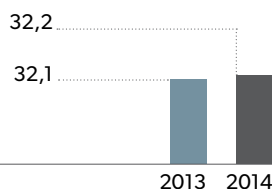


Kruszywa kWh na tonę kruszywa

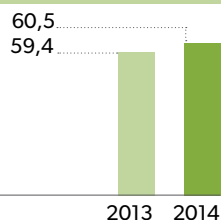


JEDNOSTKOWE ZUŻYCIE PALIWA PRZEZ FLOTĘ WŁASNĄ CEMEX (LITRY NA 100 KM)

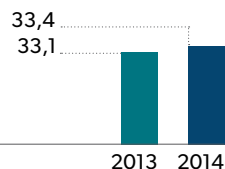
Cement



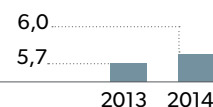
Beton



Kruszywa



Samochody służbowe



Nasze zobowiązanie:

- Do końca 2017 r. planujemy dalsze zwiększenie substytucji węgla kamiennego paliwami alternatywnymi do poziomu 86% w Cementowni Chełm i 55% w Cementowni Rudniki
- Naszym celem na kolejne dwa lata (tj. 2015 i 2016) jest zmniejszenie zużycia energii elektrycznej o 1,2 kWh/t cementu w Chełmie i o 1 kWh/t cementu w Rudnikach, rocznie poprzez optymalizację pracy sieci sprężonego powietrza w zakładach
- W 2015 r. planujemy potwierdzenie wysokiego poziomu ochrony środowiska w wytwórniach betonu oraz kopalniach kruszyw, poprzez poddanie ich zewnętrznej certyfikacji



W 2012 roku zobowiązaliśmy się:

Naszym celem do 2015 r. jest obniżenie współczynnika klinkierowego do 70%.



Nasza odpowiedź:

Wskaźnik klinkierowy na koniec 2014 r. wynosił 75,57%. Na koniec 2014 r. nie osiągnęliśmy deklarowanego poziomu wskaźnika klinkierowego z uwagi na wzrost zapotrzebowania rynku na cement CEM I, którego głównym składnikiem jest klinkier. W Cementowni Rudniki zmiana portfolio (w 2014 r. wprowadzono do produkcji CEM I 42,5 R) spowodowała wzrost wskaźnika o 6% w 2014 r. w porównaniu do 2013 r. Wcześniej Cementownia Rudniki produkowała głównie cementy wieloskładnikowe i hutnicze.

PALIWA ALTERNATYWNE

Dlaczego stosujemy paliwa alternatywne?

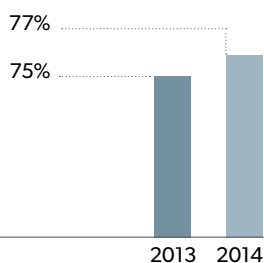
- redukujemy emisję CO₂ w procesie spalania
 - ograniczamy wykorzystanie węgla kamiennego
 - odciążamy regionalne składowiska odpadów.
- Część paliw wytwarzamy na miejscu, pod kontrolą własnych służb oraz przez firmę EkoPaliwa. Dzięki temu utrzymujemy stałość dostaw i wysoką jakość paliw alternatywnych.

W raportowanym okresie podejmowaliśmy działania w zakresie optymalizacji zużycia paliw i zwiększenia substytucji węgla paliwami alternatywnymi. W Cementowni Chelń zmodernizowaliśmy system dozowania paliw alternatywnych do palnika głównego przez zastosowanie nowoczesnego i hermetycznego dozownika. Dzięki temu cementownia mogła zwiększyć wykorzystanie paliw alternatywnych w piecu.

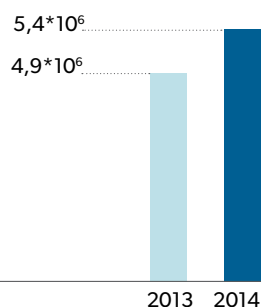
W 2014 r. wraz z firmą Econ Trade uruchomiliśmy zakład produkcji paliw alternatywnych.

► O inwestycji piszemy także w sekcji „Proces produkcji”.

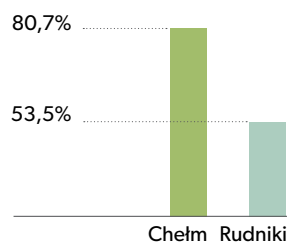
Substytucja paliw alternatywnych w cementowniach CEMEX Polska



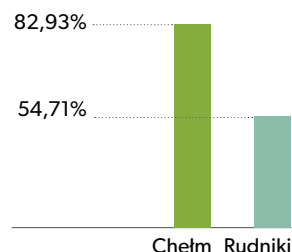
Zużycie ciepła z paliw alternatywnych (GJ)



Substytucja dla zakładów cementowych w 2013 r.



Substytucja dla zakładów cementowych w 2014 r.



Cementownia Chelń jest liderem w wykorzystaniu paliw alternatywnych w Polsce i grupie CEMEX na świecie



Zakład produkcji EkoPaliwa na terenie Cementowni Chelń



W 2012 roku zobowiązaliśmy się:



Nasza odpowiedź:

Do końca 2015 r. planujemy dalsze zwiększenie substytucji węgla kamiennego paliwami alternatywnymi do poziomu 85% w Cementowni Chełm i 55% w Cementowni Rudniki. Ponadto wybudujemy na terenie Cementowni Chełm, wraz z zewnętrznym partnerem, zakład produkcji paliw alternatywnych. Zakład rozpocznie produkcję w czwartym kwartale 2013 roku. Całkowita produkcja na potrzeby cementowni będzie wynosiła 90 tysięcy ton paliw alternatywnych rocznie.

W 2014 r. cementownia w Chełmie uzyskała substytucję paliw alternatywnych na poziomie 82,93%, a Cementownia Rudniki na poziomie 54,7%. Zakład produkcji paliw alternatywnych na terenie Cementowni Chełm został uruchomiony w marcu 2014 r. W kolejnych miesiącach 2014 r. zakład dostarczył do Cementowni 65 tysięcy ton paliw RDF, co stanowiło 22% zużytych ogółem paliw typu RDF w 2014 r.

Kopalnia kredy przy Cementowni Chełm



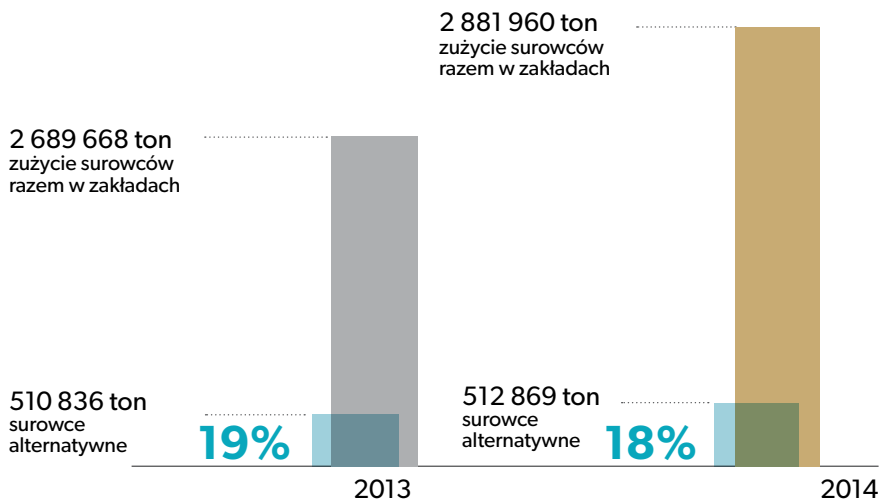
Wykorzystanie materiałów z recyklingu w procesie produkcji cementu

Zużywane w zakładach produkcji cementu i przemysłowni materiały pochodzące z recyklingu (surowce alternatywne) to głównie uboczne produkty spalania węgla kamiennego i brunatnego (UPS) pochodzące z przemysłu energetycznego (popioły konwencjonalne, popioły wapienne, pyły dymnicowe) oraz przemysłu metalurgicznego (żużle, surowce żelazonośne).

SUROWCE

W 2014 r. w Chełmie zwiększyliśmy udział surowca naturalnego – kredy w cemencie. W 2014 r. wyeliminowaliśmy żużel – składnik drugorzędny, jako drogi i nieopłacalny. W Rudnikach zredukowaliśmy udział żużla kawałkowego z 2,14% w 2013 r. do 1% w 2014 r. na rzecz składników naturalnych, czyli kamienia wapiennego. W Cementowni Rudniki wpływ na skład surowcowy miała modyfikacja portfolio cementów i wprowadzenie do produkcji cementu CEM I 42,5 R.

SUROWCE ALTERNATYWNE WYKORZYSTYWANE W PRODUKCJI CEMENTU

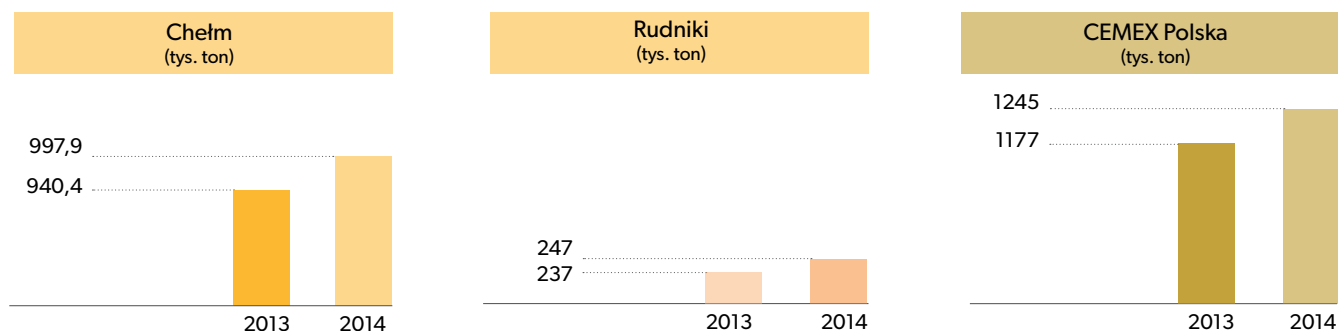




EMISJE

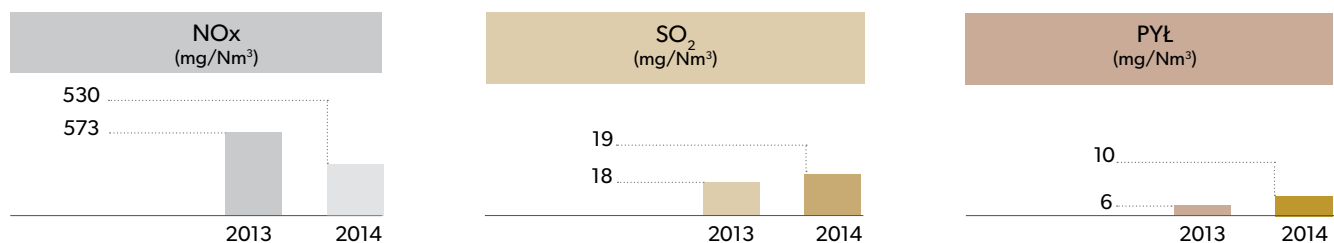
Łączne bezpośrednie emisje gazów cieplarnianych

CAŁKOWITE EMISJE CO₂

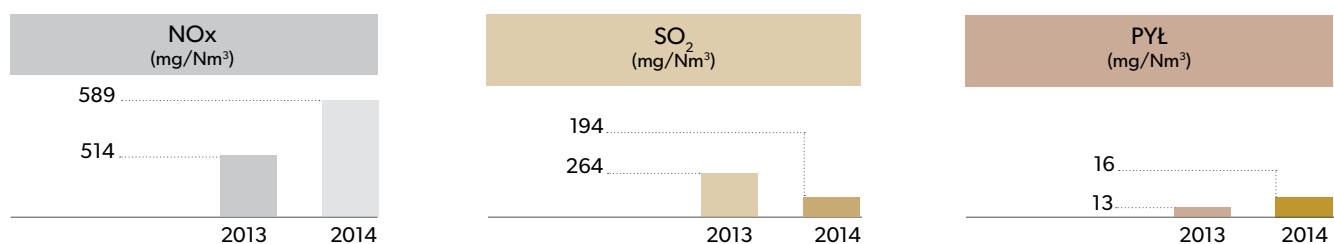


Emisja związków NO_x, SO_x i innych istotnych związków emitowanych do powietrza

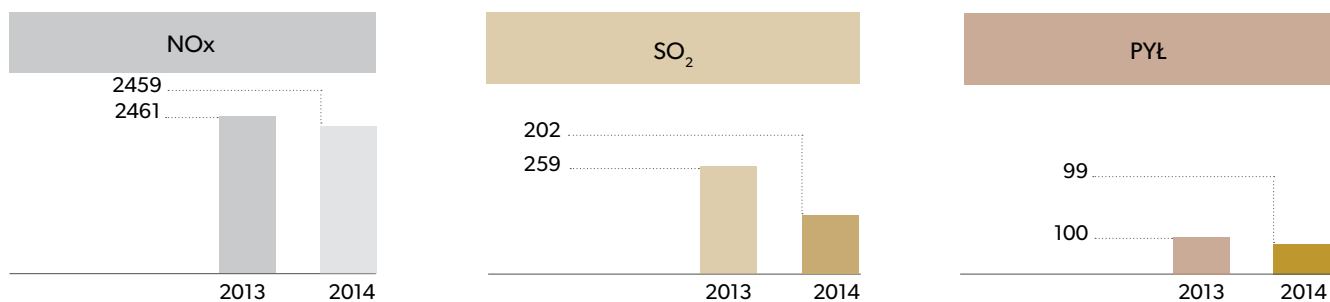
CEMENTOWNIA CHEŁM



CEMENTOWNIA RUDNIKI



CAŁKOWITE EMISJE (w tonach)



**W 2012 roku
zobowiązaliśmy się:**

Naszym celem do 2015 r. jest dalsza redukcja jednostkowej emisji CO₂ na tonę klinkieru do poziomu: 760 kg CO₂ na tonę klinkieru w Cementowni Chełm, 830 kg CO₂ na tonę klinkieru w Cementowni Rudniki oraz 772 kg CO₂ na tonę klinkieru razem dla obu zakładów CEMEX Polska.



**Nasza
odpowiedź:**

Osiągnęliśmy zakładany cel zarówno dla Cementowni Chełm (wartość wskaźnika za 2014 r. – 752 kg CO₂ na tonę klinkieru), jak i dla Cementowni Rudniki (wartość wskaźnika za 2014 r. – 822 kg CO₂ na tonę klinkieru).

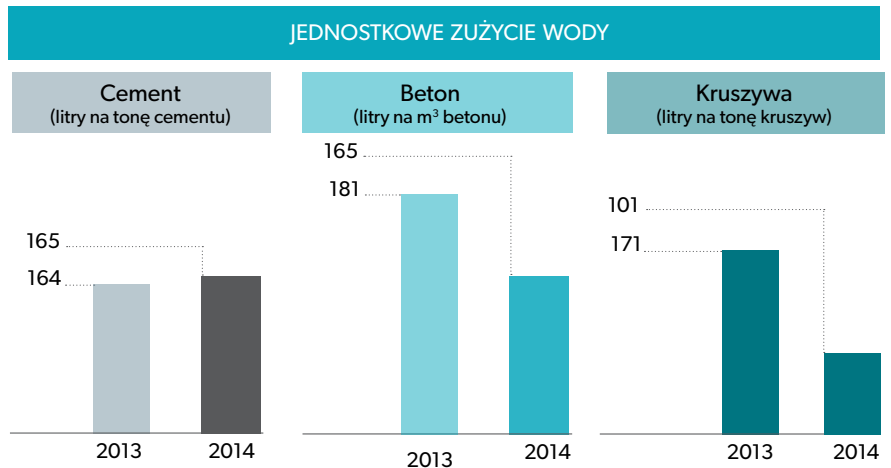


Wytwórnia betonu towarowego w Warszawie przy ul. Annopol

WODA

Podjmujemy działania nastawione na ograniczenie zużycia wody w procesach produkcyjnych. 97% naszych wytwórni betonu jest wyposażona w instalacje do recyklingu wody. Dzięki temu wodę z procesów czyszczenia betonowie-szarek wykorzystujemy ponownie do produkcji betonu. Większość zużywanej wody to składnik betonu (ok. 100kg/m³), a nie woda zużywana w procesie produkcji, której zużycie można ograniczyć. W zakładach cementowych woda chłodnicza ujęta jest w zamknięte obiegi, z wyjątkiem systemu chłodzenia młynowni węgla w Chelmie. W naszych kopalniach ilość wody pobranej z wyrobiska jest praktycznie taka sama jak ilość wody zrzucanej po procesie do wyrobiska, dzięki cyrkulacji wody w obiegu zamkniętym.

Zużycie wody



**W 2012 roku
zobowiązaliśmy się:**

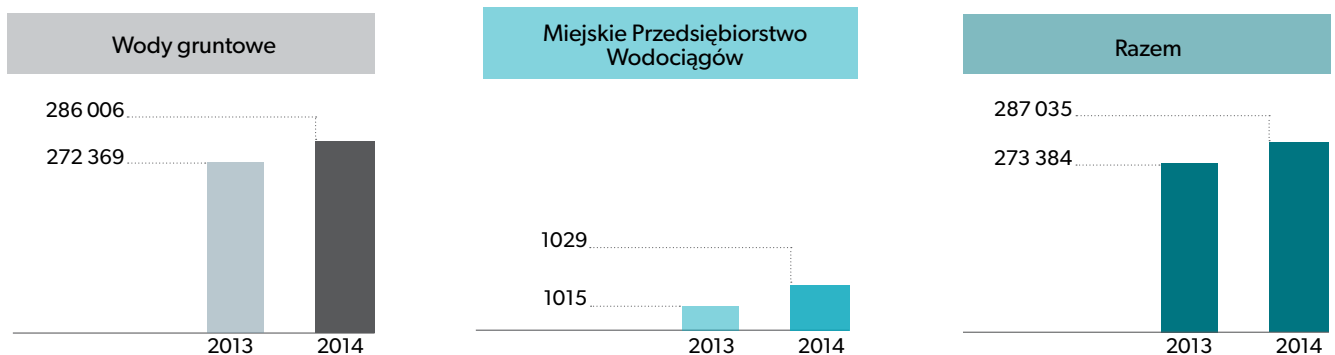
Celem na lata 2011-2013 jest dalsza redukcja jednostkowego zużycia czystej wody do produkcji betonu. Planujemy zredukować je o 8% w stosunku do 2010 r.



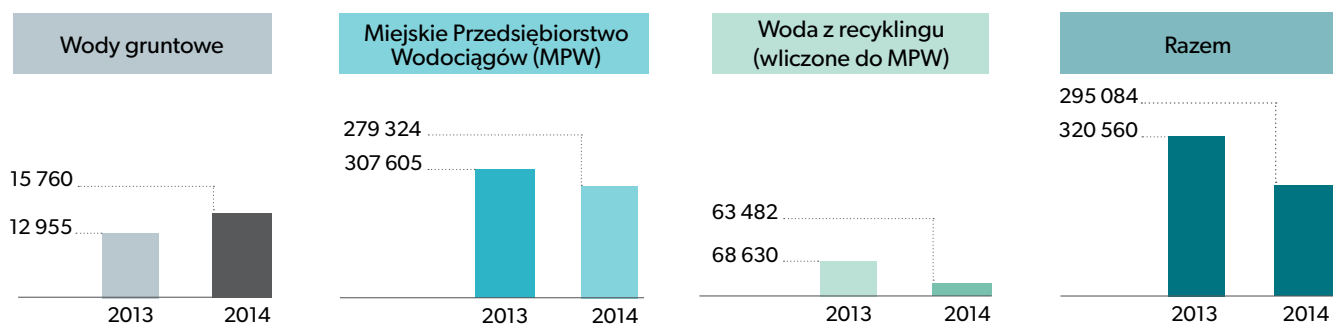
**Nasza
odpowieź:**

Niestety nie udało nam się zrealizować tego celu – ograniczyliśmy zużycie wody o 2% w 2013 r. w stosunku do 2010 r. Spowodowane to było w głównej mierze zmianą profilu produkcji pomiędzy latami.

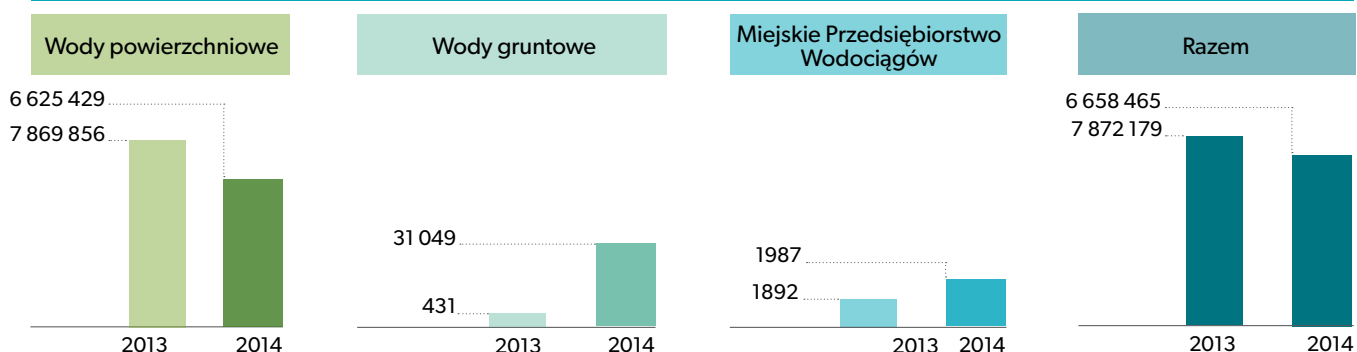
CAŁKOWITE ZUŻYCIE WODY W PRODUKCJI CEMENTU (m³)



CAŁKOWITE ZUŻYCIE WODY W PRODUKCJI BETONU (m³)



CAŁKOWITE ZUŻYCIE WODY W PRODUKCJI KRUSZYW (m³)



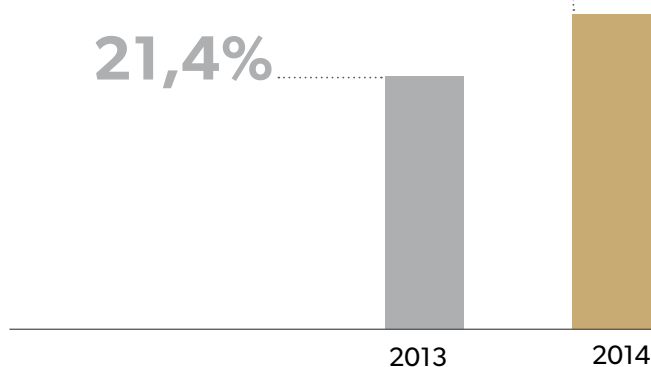
Falochron w Świnoujściu

Procent łączna objętość wody podlegającej recyklingowi i ponownemu wykorzystaniu

UŻYCIE WODY Z RECYKLINGU DO PRODUKCJI BETONU (MPW)

21,5%

21,4%





Nasi sąsiedzi

Dbamy o relacje z otoczeniem, poprzez dialog chcemy poznać potrzeby i oczekiwania naszych interesariuszy oraz dążyć do budowania długoterminowych relacji i zaufania z naszymi sąsiadami.

Cementownia Chelmska położona jest na wschodnich obrzeżach Chelma. Pomimo, iż zakład znajduje się w sąsiedztwie licznych obszarów chronionych, zgodnie z posiadanymi wynikami badań i analiz, Cementownia Chelmska nie oddziałuje negatywnie na ich walory przyrodnicze.

Fundacja CEMEX

Budujemy Przyszłość – „Wspierać, by nie uzależniać; pomagać, aby wzmacniać”



Nasza Fundacja powstała w 2009 r. Dzięki niej wspieramy inicjatywy, których działania ukierunkowane są na edukację, sport, kulturę, ekologię, wolontariat i programy obywatelskie. Opieką otaczamy inicjatywy społeczne realizowane w miejscowościach, w których działają nasze zakłady. Fundacja swoją działalność opiera na dwóch filarach – Konkursie Grantowym dla organizacji pozarządowych i szkół – tzw. Fabryka Pomysłów oraz Konkursie Grantowym dla Wolontariuszy CEMEX.

Z interesariuszami Fundacji prowadzimy regularny dialog – m.in. poprzez spotkania „Okrągłego stołu”.

Zapraszamy na nie organizacje pozarządowe i jednostki oświatowe, z którymi współpracuje Fundacja, ale również wszystkie organizacje z poszczególnych regionów, które mogą ubiegać się o granty w Fundacji CEMEX. Informujemy o bieżącej działalności i projektach Fundacji oraz odpowiadamy na pytania naszych interesariuszy (prezentacje przedstawiane na spotkaniach dostępne są na stronie: www.budujemyprzyszlosc.org.pl).

Na wniosek naszych interesariuszy wypracowaliśmy koncepcję programu partnerstwa strategicznego dla organizacji pozarządowych i szkół oraz przywróciliśmy dwie kategorie grantów finansowych.

W 2014 r. wprowadziliśmy program partnerstwa strategicznego, do którego zaprosiliśmy dwie organizacje wyróżniające się przez ostatnie lata wyjątkowym zaangażowaniem we współpracy z naszą Fundacją. Organizacje objęte programem mogą liczyć na dodatkowe środki przeznaczone na ich działalność statutową oraz dodatkowy punkt przy ocenie ich wniosków składanych do konkursu Fundacji CEMEX. Wybór dokonywany jest przez Radę Fundacji spośród organizacji spełniających wszystkie wymagane kryteria określone w regulaminie dostępnym na stronie Fundacji. Status Partnera Strategicznego organizacje otrzymują na 12 miesięcy.



Nasze zobowiązanie:

Będziemy kontynuować dialog z organizacjami pozarządowymi i szkołami, organizując spotkania dialogowe w wybranych lokalizacjach.

Fabryka Pomysłów: konkurs grantowy dla organizacji pozarządowych



Wszystkie organizacje pozarządowe i jednostki oświatowe działające w miejscowościach, w których CEMEX prowadzi działalność biznesową.

Konkurs rozpisywany jest na początku każdego roku kalendarzowego. Nabór wniosków odbywa się drogą elektroniczną.

Zasady konkursu wyznacza aktualizowany co roku regulamin, dostępny na stronie: www.budujemyprzyszlosc.org.pl



Znajdź nas na Facebooku
www.facebook.com/FundacjaCEMEX



Zachęcamy do zapoznania się z dokumentem oraz statutem Fundacji. W trakcie składania wniosków czynny jest sekretariat, który odpowiada na wątpliwości, związane z aplikowaniem o granty.



Granty przyznane w 2013 i 2014 r.

Dane za 2013 r.:

Liczba przyznanych grantów: **20**

Liczba miejscowości: **13**

Liczba wniosków: **91**

Dane za 2014 r.:

Liczba przyznanych grantów: **17**

Liczba miejscowości: **11**

Liczba wniosków: **223**

Wybrane projekty zrealizowane w ramach Fabryki Pomysłów

2013

Kodeks drogowy cementuje i przedłuża życie.

Projekt, którego adresatami byli uczniowie ze Szkoły Podstawowej Nr 11 w Chełmie oraz przedszkoli znajdujących się w bliskim sąsiedztwie placówki. Program zakładał zorganizowanie cyklu warsztatów edukacyjnych na temat bezpieczeństwa w ruchu drogowym, połączonych z konkursami i występami.

Gmina Rędziny – miejsce moich marzeń.

Projekt skierowany był do młodych mieszkańców gminy Rędziny i miał na celu zainteresowanie ich dziennikarstwem. Jego elementem było zorganizowanie konkursu piśmienniczego, którego zwycięzcy mieli możliwość spróbowania swoich sił w pracy z profesjonalnymi dziennikarzami.

2014

Misja czystsze powietrze dla chełmian. Walczymy razem z niską emisją!

Cykl Eko-warsztatów skierowanych do dzieci z terenu miasta Chełm. Elementem zajęć była projekcja filmów edukacyjnych oraz wycieczka po Cementowni Chełm. Finał projektu połączony był z wystawą prac plastycznych i fotografii.

Zaczytani – oddaj książkę, stwórz bibliotekę, zainspiruj innych.

Kampania polegała na promowaniu czytelnictwa poprzez otwarcie społecznych bibliotek w placówkach medycznych, domach dziecka i placówkach gminnych. W ramach wspartego przez Fundację projektu udało się doposażyć kolejne trzy placówki działające w sąsiedztwie naszych zakładów kruszywowych.



Nasze zobowiązanie:

W 2015 i 2016 r. otworzymy 5 kolejnych bibliotekzek gminnych w ramach programu „Zaczytani”.



”

Ewa Krawczyk

Fundacja Rozwój
Projekt „Zaczytani”



Fantastyczną rzeczą jest, iż Fundacja CEMEX w swojej działalności społecznej nie skupia się jedynie na problemach dużych miast, a dąży do rozwoju potencjału wewnętrznego mniejszych gmin. W małych miejscowościach inicjatywy społeczne są rzadkością, a współpracując z lokalnymi punktami zbiórek i miejscowymi beneficjentami udało nam się wspólnie zdziałać wiele dobrego, zarówno

w kwestii pomocy chorym maluchom, jak i aktywizacji społeczności gminnej. Fundacja CEMEX, aktywnie wspierając projekt „Zaczytani”, udowodniła tym samym, iż społeczna odpowiedzialność biznesu nie jest jedynie frazesem, a prawdziwą szansą na pozytywną zmianę w otaczającej nas rzeczywistości.

”



**Fabryka
Pomysłów**

**Wolontariat
Pracowniczy**

76

wspartych
organizacji

58

zespołów
wolontariackich

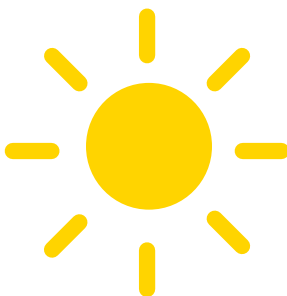
28

miejscowości



25

miejscowości



154

przyznane granty



475

osobo-aktywności



Wolontariat pracowniczy

Daj Się Złapać!
Zostań Wolontariuszem
oraz
Zdejmij z Oczu Klapki!



Takimi hasłami zachęcamy naszych pracowników do angażowania się w prace wspierające lokalne inicjatywy obywatelskie. W ramach działającego od 2011 r. programu Wolontariatu Pracowniczego udało nam się wesprzeć 58 wyjątkowych pomysłów, w których realizację obok naszych pracowników włączyli się też okoliczni mieszkańcy, ich rodziny i przyjaciele.

Wolontariusze otrzymują dotację, która pozwala im zaangażować się w działania wspierające szeroko rozumianą edukację, dbałość o ochronę środowiska, sport oraz przyczynić się do poprawy bezpieczeństwa i popularyzacji lokalnej kultury. Granty mogą otrzymać projekty, w których realizację włączy się grupa co najmniej dwóch wolontariuszy, naszych pracowników. W prowadzone akcje zaangażować się mogą także ich rodziny i znajomi, którzy w konkursie uczestniczą jako aktywni wolontariusze oraz często jako właściwi inicjatorzy działań. To oni,

widząc w swoim najbliższym otoczeniu kwestie, które wymagają naprawy i pewnego nakładu środków, mogą zachęcić naszych pracowników do złożenia wniosku i wzięcia udziału w konkursie. Opisane poniżej działania to tylko część działań społecznych, w jakie angażują się nasi pracownicy. Wszystkich zainteresowanych działalnością naszej Fundacji i programu wolontariatu zapraszamy na stronę:

www.budujemyprzyszlosc.org.pl



Wniosek o dotację umożliwiającą zaangażowanie się w wybraną lokalną działalność społeczną składają nasi pracownicy, a w realizację projektów, mogą także włączyć się okoliczni mieszkańcy, ich rodziny i przyjaciele. Ponadto każda organizacja może skontaktować się z naszymi pracownikami i zachęcić ich do wolontariatu.

Informacje o konkursie wysyła na początku każdego roku do pracowników Dział Komunikacji. O programie dowiedzieć się też można z prowadzonych wówczas kampanii promocyjnych oraz podczas Otwartych Dialogów Zarządu z pracownikami. Informacje znajdują się również w regulaminie konkursu, dostępnym na stronie Fundacji CEMEX.

Konkurs odbywa się raz w roku, w pierwszym kwartale.

”

Wojciech Korzeń

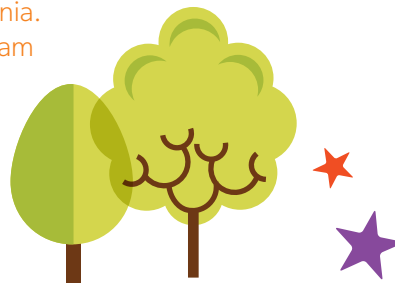
wolontariusz,
CEMEX Polska



Dla mnie praca związana z wolontariatem jest pracą bez wynagrodzenia materialnego, ale nie bezinteresowną. W rzeczywistości uzyskuję bezcenne korzyści: satysfakcję i poczucie spełnienia. Robię coś ważnego, zdobywam nowe doświadczenia i nowe umiejętności.

Wolontariat to dla mnie możliwość odnalezienia się w sytuacjach trudnych, takich jak kontakt z chorymi dziećmi z hospicjum.

”



Wolontariat 2013

Liczba zrealizowanych projektów: **14**

Liczba godzin: **ok 1440** (dane szacunkowe)

Liczba nadesłanych zgłoszeń: **20**

Wolontariat 2014

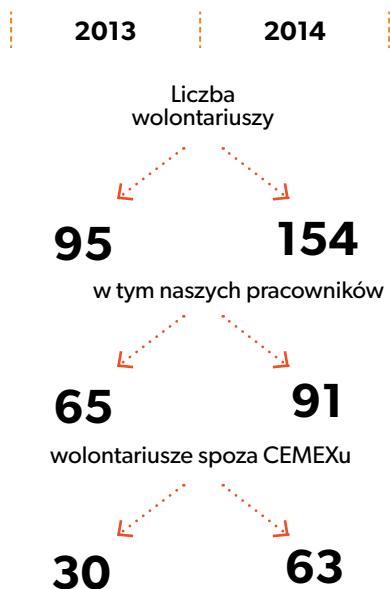
Liczba zrealizowanych projektów: **19**

Liczba godzin: **2359,5**

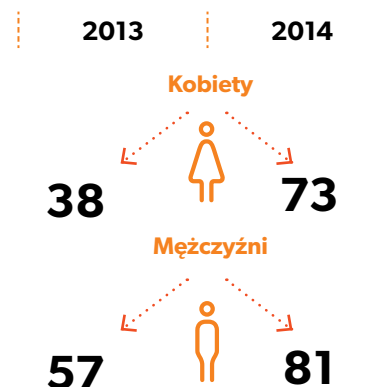
Liczba nadesłanych zgłoszeń: **51**



Nasi wolontariusze pomagają w Schronisku „AS” w Kłomnicach



Prawie 40% naszej kadry kierowniczej brało udział w wolontariacie pracowniczym



Wybrane projekty zrealizowane w ramach Programu Wolontariatu

„Drużyna urodzinowa”

Nasi wolontariusze zorganizowali i przeprowadzili imprezy urodzinowe dla nieuleczalnie chorych dzieci – podopiecznych hospicjum domowego „Alma Spei”, a za swoją pracę i zaangażowanie otrzymali prestiżowe wyróżnienie przyznawane przez Centrum Wolontariatu województwa małopolskiego.

„Regaty Fundacji CEMEX”

Już po raz drugi w ramach Programu Wolontariatu CEMEX nasi pracownicy zorganizowali szkolenia żeglarskie dla dzieci z Domu Dziecka w Giżycku.



2013

„CEMEXujemy kontakt ze sztuką w Zabrze”

Grupa wolontariuszy wyremontowała jedną z pracowni Klubu Plastycznego w Zabrze, w której prowadzone są zajęcia dla dzieci, młodzieży i dorosłych z rzeźby i mozaiki.

2014

„Noce z książką”

to cykl nocnych spotkań z młodymi czytelnikami – dziećmi i młodzieżą z gminy Rędziny. Celem programu była integracja dzieci i młodzieży z różnych środowisk, rozwijanie wrażliwości, zainteresowanie czytaniem, ożywienie i wzbogacenie form pracy z najmłodszym czytelnikiem.

„BeKa – Dezerterzy” 2014

to projekt polegający na wsparciu Ogólnopolskiego Towarzystwa Ochrony Ptaków w ochronie bioróżnorodności rezerwatu przyrody „Beka”. Akcja była kontynuacją i rozszerzeniem działań wolontariuszy z zeszłych lat, a jej głównym celem była pomoc w ochronie cennych przyrodniczo łąk, które są ważnym terenem lęgowym wielu chronionych gatunków ptaków.

W 2013 r. zorganizowaliśmy też pierwszy zjazd wolontariuszy CEMEX, na którym rozmawialiśmy o kierunkach rozwoju Programu w naszej firmie.

W trakcie rozmowy i dzięki przeprowadzonym ankietom, wypracowaliśmy pomysły, jak powinien się on rozwijać dalej. Zaczęliśmy bardziej angażować Zarząd i menadżerów w działania społeczne, co było jedną z omawianych na warsztatach kwestii. Postaraliśmy się też, by wolontariusze w naszej firmie mogli poczuć

się docenieni, dlatego na Otwartych Dialogach Zarządu z pracownikami Prezes osobiście dziękuje i wręcza dyplomy wszystkim obecnym na spotkaniach wolontariuszom. Ciągłym wyzwaniem jest dla nas utrzymanie zaangażowania wśród pracowników oraz zachęcenie do udziału w programie nowych wolontariuszy.



W 2012 roku Zobowiązaliśmy się:

Chcąc usystematyzować i ujednolicić nasze działania i zaangażowanie na rzecz lokalnych społeczności na etapie rozpoczęcia, funkcjonowania i zakończenia działalności w danej społeczności, do końca 2013 r. zobowiązujemy się opracować dokumenty: „Polityka zaangażowania społecznego” oraz „Procedury zaangażowania społecznego”, które będą kompleksowo regulowały postępowanie CEMEX Polska wobec lokalnej społeczności.

Nasza Odpowiedź:



Dokumenty „Polityka zaangażowania społecznego” oraz „Procedura zaangażowania społecznego” zostały opracowane na bazie naszych doświadczeń we współpracy z partnerami społecznymi. W chwili sporządzania obydwu opracowań mieliśmy za sobą pięć lat działalności Fundacji CEMEX Budujemy Przyszłość. Fundacja ma już swoje ugruntowane miejsce w świadomości organizacji pozarządowych w wielu miejscach w Polsce, dlatego mogliśmy usystematyzować nasze działania w „Polityce zaangażowania społecznego”. Z kolei „Procedura” opiera się o perspektywę biznesową, dlatego współtworzyliśmy ją w oparciu o opinie naszych menadżerów i kierowników zakładów. Każdy nasz zakład działa w określonym kontekście społecznym. Mamy kontakt z sąsiadami, samorządem lokalnym, miejscowymi firmami współpracującymi. Cementownie, wytwórnie betonu i kopalnie kruszyw odwiedzają uczniowie lokalnych szkół. „Procedura zaangażowania społecznego” reguluje sposoby naszych interakcji z interesariuszami, nawiązywania i utrzymywania relacji oraz odpowiadania na oczekiwania. Z chwilą ogłoszenia „Procedury” odbyliśmy szkolenia dla kierowników zakładów (cementowni, wytwórni betonu towarowego oraz kopalni kruszyw) oraz kadry zarządzającej obszarami produkcji, informując między innymi o ich kluczowej roli w życiu lokalnych społeczności. „Procedura” uwzględnia postępowanie naszych pracowników na rzecz minimalizowania ryzyka dla funkcjonowania zakładów, które może wynikać z niewłaściwego podejścia do relacji z sąsiadami naszych zakładów. Opracowanie „Polityki zaangażowania społecznego” oraz „Procedury zaangażowania społecznego” zaowocowało kolejnymi projektami na rzecz lokalnych społeczności. Przede wszystkim, dzięki nim doskonalimy i monitorujemy nasze oddziaływanie społeczne.



Inwestycje społeczne

Jesteśmy świadomi oddziaływania, jakie wywieramy na społeczność, w których prowadzimy działalność biznesową i rozumiemy, jak ważne jest dbanie o partnerskie relacje z otoczeniem firmy.



Co roku organizujemy cykl dialogów z interesariuszami, a poprzez Fundację prowadzimy spotkania „Okrągłego stołu”. Służą one lepszemu zrozumieniu oczekiwań społeczności i pozwalają podjąć inwestycje i działania, które przynoszą najkorzystniejsze rezultaty.

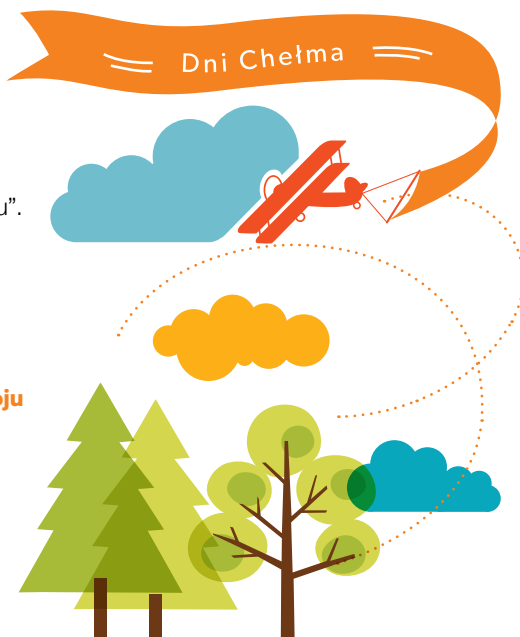
▶ **O strategii zrównoważonego rozwoju piszemy na str. 14**



O to pytali nasi interesariusze:

Dni otwarte

W 2013 i 2014 r. zorganizowaliśmy Dzień Otwarty w Cementowni Chełm dla mieszkańców w ramach organizowanych przez miasto Dni Chełma. W trzech wycieczkach na zakład udział wzięło ok. 130 osób. Zwiedzający mogli z bliska zobaczyć proces produkcji cementu oraz porozmawiać z ekspertami, na co dzień pracującymi w zakładzie. Równolegle, na miejskim rynku obecni byliśmy ze specjalnym stoiskiem, przy którym każdy mógł dowiedzieć się więcej o naszych produktach oraz o podejściu do zagadnień zrównoważonego rozwoju. W odpowiedzi na pytania naszych interesariuszy zamierzamy kontynuować współpracę z władzami miasta przy organizacji Dni Chełma.



Edukacja młodzieży

W Cementowni Chełm od 2012 r. organizujemy lekcje edukacyjne dla uczniów, w ramach których młodzież bierze udział w spotkaniach dotyczących wykorzystania paliw alternatywnych, produkcji cementu oraz zagadnień z zakresu zrównoważonego rozwoju. Dotychczas przeprowadziliśmy 5 lekcji dla ok. 150 uczniów.

Zajęcia prowadzone przez naszych pracowników dzielimy na część teoretyczną – w postaci wykładu z sesją pytań i odpowiedzi oraz praktyczną – czyli wycieczkę po zakładzie, co umożliwia zobaczenie jak wygląda praca cementowni.



„Nasza Gazeta”

to publikacja skierowana do społeczności mieszkających wokół Cementowni Rudniki. W gazecie przedstawiamy aktualne projekty, modernizacje, inwestycje, działalność i projekty realizowane przez Fundację CEMEX oraz życie zakładu. W odpowiedzi na prośbę mieszkańców, zgłoszoną podczas spotkań dialogowych, gazeta dystrybuowana jest do gmin: Rędziny, Rudniki, Kościelec, Konin, Madalin, Marianka Rzędzińska, Mstów i Latosówka. Zgodnie z oczekiwaniami naszych interesariuszy, zgłoszonymi podczas dialogu w 2013 r., zwiększyliśmy nakład z 3900 do 5900 sztuk.

„Naszą Gazetę” wydajemy kwartalnie – w 2013 i 2014 r. opublikowaliśmy łącznie 8 numerów.

W latach 2013 i 2014 kontynuowaliśmy edukację na rzecz zrównoważonego rozwoju oraz współpracowaliśmy ze szkołami. Nasze najważniejsze inicjatywy:

- Edukacja w zakresie zawodu Górnik Odkrywkowej Eksploatacji Złóż – program był kontynuowany w roku szkolnym 2012-2013
- Program „Budujemy lepszą przyszłość” – realizowany na dwóch uczelniach (Politechnice Częstochowskiej i Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie) i w dwóch szkołach średnich (Zespole Szkół Zawodowych im. ks. Stanisława Staszica w Chełmie oraz Technicznych Zakładach Naukowych w Częstochowie).



Nasze Zobowiązanie:

W 2015 r. zainicjujemy program, którego celem będzie edukacja dzieci i młodzieży w zakresie bezpiecznego zachowania się na drodze.



O to pytali nasi interesariusze:

Wsparcie wybitnie uzdolnionych uczniów lokalnych szkół poprzez stypendia i/lub obejmowanie wybranych osób mecenatem.

Rada Fundacji rozważy realizację tego postulatu w 2016 r.

Zarządzanie darowiznami finansowymi i materiałowymi

Darowizny finansowe przekazywane są przez Fundację CEMEX Budujemy Przyszłość. Dokumentem regulującym ten proces jest regulamin przyznawania grantów w poszczególnych konkursach grantowych dla organizacji pozarządowych i jednostek oświatowych.

W czerwcu 2014 r. została opracowana procedura do zastosowania w wyjątkowych sytuacjach (np. powódź), gdzie **darowizny finansowe** przekazywane są z puli zakładów przez dyrektorów poszczególnych Pionów.

Darowizny materiałowe przekazywane są przez poszczególne Piony po akceptacji szefa danego Pionu, a także Dyrektora Komunikacji, Zrównoważonego Rozwoju i Public Affairs. Dokumentem opisującym przekazywanie tego typu darowizn jest Procedura darowizn materiałowych, w której określono limity darowizn dla poszczególnych Pionów.



O Raporcie

Raport sporządziliśmy zgodnie z metodologią międzynarodowych wytycznych raportowania Global Reporting Initiative (GRI) w najnowszej wersji G4.

Promenada z pergolą na Muelle uno Malaga, Hiszpania, 2011 r.

Ażurowa konstrukcja zadaszenia, ławki oraz wiele dekoracyjnych elementów powstało z białego cementu CEMEX.

Dzięki swoim wyjątkowym właściwościom, produkt ten nadaje budowlom lekkości oraz idealnie wkomponowuje się w krajobraz portowy. Obiekt został zaprojektowany przez Junquera Arquitectos, do jego budowy zostało wykorzystane 400 ton białego cementu. Jesteśmy jedynym krajowym producentem białego cementu portlandzkiego. Powstaje on w Przemysłowni Gdynia, z klinkieru produkowanego w naszym zakładzie w Buñol w Hiszpanii.



W Raporcie prezentujemy wyniki działalności CEMEX Polska Sp. z o.o. w okresie od 01.01.2013 do 31.12.2014 r., chyba że w określonym fragmencie treści wskazano inaczej. Raport zrównoważonego rozwoju publikujemy w cyklu dwuletnim. Poprzedni Raport, za lata 2011-2012, został opublikowany w 2013 r. Jego wersja PDF dostępna jest na stronie: www.cemex.pl w zakładce „Zrównoważony rozwój”.

Ciągłe doskonalenie, czyli jak powstawał nasz Raport

To już trzeci Raport zrównoważonego rozwoju CEMEX Polska. Poprzednie ukazały się w latach 2011 i 2013. Przygotowując najnowszą edycję, wielokrotnie konsultowaliśmy się w sprawie trafności

i istotności zawartych w niej informacji. O naszych wysiłkach na rzecz zrównoważonego rozwoju mamy okazję rozmawiać z interesariuszami nie tylko przy okazji przygotowania Raportu, jednak wnioski

z tych dyskusji zostały również włączone do niniejszej publikacji. Sądzymy, że wszystkie zebrane opinie i spostrzeżenia pomogły nam w opracowaniu interesującego podsumowania dwóch lat naszej działalności.

Spotkania z interesariuszami wg standardu AA 1000 SES



O to pytali nasi interesariusze:

Oczekiwania i opinie interesariuszy zgłoszone podczas spotkań zostały uwzględnione w dokumencie jako kwestie istotne dla naszych partnerów.

Inne spotkania z interesariuszami

Osoby z działu Komunikacji, Zrównoważonego Rozwoju i Public Affairs wraz z kierownikami naszych zakładów regularnie spotykają się z naszymi interesariuszami w miejscowościach, gdzie pracują nasze zakłady, włączając w dialog przedstawicieli samorządów i instytucji lokalnych, organi-

zacje pozarządowe. Na bieżąco dowiadujemy się, co jest ważne dla naszych sąsiadów i czego chcą się dowiedzieć o naszej firmie. Z każdego spotkania z interesariuszami powstaje raport, z którego informacje również włączyliśmy do Raportu zrównoważonego rozwoju.

Analiza poprzedniego Raportu (2011-2012) z udziałem naszych pracowników włączonych w proces raportowania

Proces raportowania to długotrwałe i szeroko zakrojone gromadzenie i analizowanie wskaźników. O tym, jak można lepiej zorganizować tę pracę oraz jak przedstawić jej rezultaty w sposób interesujący dla czytelnika, dyskutowaliśmy z całym zespołem dwukrotnie: tuż po

wydaniu poprzedniego Raportu (wrzesień 2013 r.) oraz przed rozpoczęciem zbierania wskaźników do obecnego dokumentu (maj 2014 r.). Wnioski z obydwu dyskusji pomogły nam w tworzeniu tego Raportu.

Spotkania z naszymi pracownikami w ramach „Otwartego dialogu Zarządu z pracownikami”

Nasi pracownicy to ważni interesariusze firmy. Z Raportu dowiadują się o kompleksowości działań na rzecz zrównoważonego rozwoju. Dokument jest również pełnym i aktualnym źródłem wiedzy na temat firmy, dlatego chętnie

przekazujemy go także naszym partnerom handlowym za pośrednictwem naszych pracowników.



Konsultacje i ocena Raportu przez ekspertów w dziedzinie Zrównoważonego Rozwoju

Raportowanie to proces, który podlega modyfikacjom. Zmieniają się standardy raportowania, zmienia się również świadomość zrównoważonego rozwoju czytelników.

Staramy się podążać za tymi zmianami, konsultując się z ekspertami z tego obszaru, nieustannie szkoląc się i poszerzając naszą wiedzę.

Konkurs na najlepszy Raport zrównoważonego rozwoju

Opinie i wskazówki jurorów konkursów zostały uwzględnione w przygotowaniu najnowszego Raportu. Jeden z głównych wniosków, jaki usłyszeliśmy, brzmiał: „Nie wszyscy czytelnicy Raportu zrównoważonego rozwoju CEMEX Polska są eks-

pertami w dziedzinie produkcji cementu, betonu i kruszyw”, dlatego staramy się wyjaśnić szczegóły procesów produkcyjnych, specyfikę zastosowań naszych produktów oraz kontekst branżowy w jak najbardziej zrozumiały sposób.

Metodologia

Raport sporządziliśmy zgodnie z metodologią międzynarodowych wytycznych raportowania Global Reporting Initiative (GRI), po raz pierwszy w najnowszej wersji G4, zgodnie z opcją aplikacji CORE, wraz z ujęciem wskaźników zalecanych suplementem sektorowym dla przedsiębiorstw wydobywczych. Poprzedni Raport został przygotowany według wytycznych GRI, jednak w starszej wersji standardu GRI G3.1.

Nowe wytyczne wprowadziły zmiany w podejściu do procesu raportowania, doborze wskaźników oraz metodzie wyliczeń wynikającej z nowych wskaźników wersji GRI G4.

W proces przygotowania Raportu zaangażowanych zostało wiele osób, którym dziękujemy za cenne wsparcie i poświęcony czas. Byli to m.in.:

Grono ponad 70 naszych interesariuszy

uczestniczących w spotkaniach dialogowych w cementowniach w Chelmie i Rudnikach. Państwa opinie, uwagi i oczekiwania są dla nas ważną wskazówką m.in. w trakcie procesu raportowania.

Nasi pracownicy:

menedżerowie i specjaliści wszystkich kluczowych obszarów funkcjonowania firmy oraz kadra zarządzająca, w sumie ponad 40 osób, których opinie i praca dedykowana raportowaniu stanowiły nieoceniony wkład w przygotowanie Raportu za lata 2013-2014.

Niezależna firma

edukacyjno-doradcza CSRinfo, która wsparła merytorycznie nasz proces raportowania wg nowych wytycznych GRI G4.

Istotną nowością przy przejściu na nową wersję standardu raportowania GRI G4 był proces definiowania zakresu Raportu. Proces ten opierał się o cztery zasady raportowania: istotności, uwzględniania interesariuszy, kontekstu zrównoważonego rozwoju i kompletności. Składał się on z trzech etapów:

1.

Analiza kwestii zrównoważonego rozwoju wskazanych w standardzie GRI, kwestii podnoszonych przez interesariuszy podczas sesji dialogowych oraz kwestii podnoszonych przez pracowników podczas sesji informacji zwrotnej.

2.

Wybór najważniejszych kwestii zrównoważonego rozwoju przez kadre zarządzającą, która w trakcie warsztatu strategicznego przedyskutowała kluczowe dla naszej firmy kwestie zrównoważonego rozwoju i określiła priorytety w tym zakresie.

3.

Dyskusja dotycząca doboru wskaźników podczas warsztatu dla raportujących, która pozwoliła podjąć decyzję dotyczącą wskaźników w najlepszy sposób opisujących kluczowe kwestie zrównoważonego rozwoju dla naszej firmy.

Proces ten pozwolił na przygotowanie treści Raportu. Dane gromadzone do Raportu weryfikowane były dwustopniowo. Pierwszy etap weryfikacji został prowadzony wewnętrznie. Drugi etap weryfikacji zrealizowany został przez niezależną firmę audytorską. Natomiast proces definiowania Raportu został poddany ocenie Global Reporting Initiative.

Aspekty raportowania CEMEX Polska

Przeprowadzony zgodnie z wytycznymi standardu GRI G4 wieloetapowy proces raportowania umożliwił wyłonienie najistotniejszych dla nas aspektów raportowania. Zgodnie z zaleceniami GRI G4 przeanalizowaliśmy je i zaraportowaliśmy, określając m.in. zakres wpływu aspektów projektu – zarówno wpływów wewnątrz firmy, jak i na jej otoczenie.

KLUCZOWE ASPEKTY RAPORTOWANIA CEMEX POLSKA

Aspekt raportowania zrównoważonego rozwoju	Oddziaływanie aspektu wewnątrz CEMEX Polska	Oddziaływanie aspektu na zewnątrz CEMEX Polska
Zrównoważone budownictwo	✓	✓
Obecność na rynku i wyniki ekonomiczne	✓	✓
Emisje		✓
Surowce i materiały		✓
Odpowiedzialne gospodarowanie zasobami		✓
Woda		✓
Bezpieczeństwo i higiena pracy	✓	✓
Społeczność lokalna		✓
Inwestycje społeczne	✓	✓
Przeciwdziałanie korupcji	✓	✓
Zgodność z regulacjami	✓	✓
Naruszenie zasad wolnej konkurencji		✓
Edukacja i szkolenia	✓	✓

Poza najważniejszymi aspektami, przedstawiliśmy w raporcie także te, które w procesie definiowania istotności zyskały nieco niższą ocenę. Należą do nich:

1. Transport
2. Bioróżnorodność
3. Ocena dostawców pod kątem środowiskowym
4. Energia
5. Ogólne wydatki na środowisko
6. Planowanie likwidacji zakładów produkcyjnych
7. Rozwój regionów
8. Zatrudnienie
9. Różnorodność i równość szans



Liliana Anam
Menadżer Zarządzający CSRinfo

Branża budowlana ma niemało wyzwań przed sobą i to o takim ciężarze jak sprostanie urbanizacji i zapewnienie dostępnych budynków przy ograniczeniach, jakie niesie ze sobą zmiana klimatu, niedobór zasobów i zagrożenie dla bioróżnorodności. Do tego dochodzą kwestie społeczne i etyczne. Firmy dzisiaj mają trudne decyzje do podjęcia.

Na czym należy się skoncentrować, by sprostać wyzwaniom i jednocześnie osiągnąć dobry wynik finansowy? Stawiają sobie

pytanie o to, co jest dla firmy najważniejsze. Takie podejście prezentuje również najnowsza wersja międzynarodowego standardu raportowania GRI G4. Kładzie on nacisk na to, by firma przedyskutowała i zrozumiała, jakie kwestie zrównoważonego rozwoju są najbardziej istotne dla jej działalności i na nich oparła Raport. Dlatego myślę, że założenia najnowszej wersji standardu GRI G4 to taka forma sprawozdawczości, która wspiera dzisiaj zarządzanie strategiczne.



Jeśli mają Państwo uwagi i komentarze na temat Raportu,
zapraszamy do dzielenia się z nami i prosimy o kontakt:

CEMEX Polska Sp. z o.o.

ul. Łopuszańska 38D
02-232 Warszawa

www.cemex.pl

telefon: +48 (22) 571 41 00

Izabella Rokicka

Dyrektor Działu Komunikacji,
Zrównoważonego Rozwoju
i Public Affairs

e-mail:

izabella.rokicka@cemex.com

telefon: +48 (22) 571 41 75

Joanna Węgrzynowska

Koordinator Zrównoważonego
Rozwoju

e-mail:

joanna.wegrzynowska@cemex.com

telefon: +48 (22) 571 77 12



www.facebook.com/FundacjaCEMEX



www.youtube.com/user/cemexpolskaofficial



@CEMEX_PL

Raporty zrównoważonego rozwoju CEMEX Polska można pobrać na stronie: www.cemex.pl



Raport został wydrukowany na papierze ekologicznym Cocoon pochodzącym w 100% z makulatury,
w technologii przyjaznej dla środowiska naturalnego.

Druk naszego Raportu na papierze ekologicznym Cocoon zredukował nasz wpływ na środowisko o około:



982 kg śmieci



26 573 litry wody



145 kg CO₂ i gazów cieplarnianych



1 629 kWh energii



1 452 km transportu przeciętnego europejskiego samochodu



1 596 kg drewna

Oświadczenie niezależnej oceny

Deloitte.

Deloitte Advisory Sp. z o.o.
z siedzibą w Warszawie
Al. Jana Pawła II 19
00-854 Warszawa
Polska

Tel.: +48 22 511 08 11
Fax: +48 22 511 08 13
www.deloitte.com/pl

Niezależny raport poświadczający dotyczący Raportu Zrównoważonego Rozwoju CEMEX Polska 2013-2014

Do Zarządu CEMEX Polska Sp. z o.o.

Dokonałmy przeglądu Raportu Zrównoważonego Rozwoju CEMEX Polska 2013-2014 (zwanego dalej „Raportem Zrównoważonego Rozwoju”) opracowanego przez CEMEX Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Łopuszańskiej 38D (dalej „Spółka”), w zakresie wskaźników opracowanych w oparciu o Wytyczne do raportowania kwestii zrównoważonego rozwoju G4 dla raportowania ustalonego na poziomie „Core”, wydane przez Global Reporting Initiative (GRI). Prace poświadczające obejmowały okres od 1 stycznia 2013 r. do 31 grudnia 2014 r. w zakresie danych ilościowych oraz jakościowych.

Za rzetelność, prawidłowość i jasność informacji w nim zawartych oraz za prawidłowość przygotowanej dokumentacji odpowiada Zarząd Spółki. Naszym zadaniem było wydanie, na podstawie przeglądu Raportu Zrównoważonego Rozwoju, niezależnego raportu poświadczającego.

Nasze procedury nie obejmowały niezależnej oceny prawdziwości, dokładności i kompletności informacji i dokumentów przekazanych przez Spółkę. Nie stanowiły także badania systemu kontroli wewnętrznej wdrożonego w Spółce i w ich wyniku nie wyrażamy opinii na temat poprawności tego systemu. Nasze procedury nie stanowiły badania sprawozdań finansowych w rozumieniu Ustawy o rachunkowości. W związku z tym nie wyrażamy w niniejszym raporcie opinii biegłego rewidenta ani żadnych innych stwierdzeń odnośnie sprawozdań finansowych Spółki w rozumieniu obowiązujących przepisów dotyczących biegłych rewidentów.

Prace związane z planowaniem i realizacją zadania weryfikacyjnego miały charakter zlecenia poświadczającego o ograniczonym zakresie, realizowanego według ISAE 3000 – Międzynarodowego Standardu Usług Poświadczających („Usługi poświadczające inne niż badania lub przeglądy historycznych informacji finansowych”). Standard ten nakłada na nas obowiązek zaplanowania i przeprowadzenia przeglądu w taki sposób, aby uzyskać umiarkowaną pewność, iż Raport Zrównoważonego Rozwoju nie zawiera istotnych nieprawidłowości. Zakres i metoda przeglądu Raportu Zrównoważonego Rozwoju istotnie różni się od badania skierowanego na dostarczenie wystarczającego zapewnienia (*reasonable assurance*). Celem przeglądu nie jest wyrażenie opinii o prawidłowości, rzetelności i jasności Raportu Zrównoważonego Rozwoju i w związku z tym opinii takiej nie wyrażamy. Procedury dotyczące przeglądu Raportu Zrównoważonego Rozwoju obejmowały:

- Identyfikację zagadnień i wyników istotnych dla treści Raportu Zrównoważonego Rozwoju z punktu widzenia realizacji strategii zrównoważonego rozwoju oraz oczekiwań jej interesariuszy.
- Porównanie informacji zawartych w Raporcie Zrównoważonego Rozwoju z informacjami zawartymi w Sprawozdaniu Finansowym Spółki za rok 2014.
- Wywiady z osobami odpowiedzialnymi za realizację strategii zrównoważonego rozwoju oraz za przygotowanie Raportu Zrównoważonego Rozwoju.
- Weryfikację informacji zawartych w Raporcie Zrównoważonego Rozwoju pod kątem zgodności z dokumentacją wewnętrzną Spółki.
- Ocena stopnia aplikacji Wytycznych do raportowania kwestii zrównoważonego rozwoju oraz uwzględnienia Ramowych Zasad Raportowania GRI.

Przeprowadzony przez nas przegląd dostarczył nam zapewnienia (zapewnienie o ograniczonym zakresie – *limited assurance*) do tego by potwierdzić, że nie zostały zidentyfikowane istotne błędy w zakresie danych i informacji zawartych w Raporcie Zrównoważonego Rozwoju przygotowanego przez CEMEX Polska Sp. z o.o., dotyczących wskaźników całościowo raportowanych przez Spółkę, jak również niezgodności z Wytycznymi do raportowania kwestii zrównoważonego rozwoju G4, ustalonymi dla poziomu „Core”, wydanymi przez Global Reporting Initiative (GRI).



Deloitte Advisory Sp. z o.o.

Warszawa, dnia 7 lipca 2015 r.

Sąd Rejonowy m. st. Warszawy, KRS 0000004728, NIP: 527-020-73-28, REGON: 006233202,
Kapitał zakładowy: 16 000 500 zł
Member of Deloitte Touche Tohmatsu Limited



Oświadczenie niezależnej oceny



Deloitte Advisory Sp. z o.o.
z siedzibą w Warszawie
Al. Jana Pawła II 19
00-854 Warszawa
Polska

Tel.: +48 22 511 08 11
Fax: +48 22 511 08 13
www.deloitte.com/pl

Independent assurance report pertaining to the Sustainable Development Report CEMEX Polska 2013-2014

To the Management Board of CEMEX Polska Sp. z o.o.

We have reviewed the Sustainable Development Report CEMEX Polska 2013-2014 ('Sustainable Development Report') developed by CEMEX Polska Sp. z o.o. with the registered address in Warsaw, at 38D Łopuszańska St. ('Company'), with respect to indicators reported on the basis of G4 Sustainable Development Reporting Guidelines for Core level issued by Global Reporting Initiative (GRI). The assurance works covered the period from 1 January 2013 to 31 December 2014 with relation to quantity and quality of available evidence.

The Management Board of the Company is responsible for reliable, correct and fair information and for correct preparation of the documentation. Our task was to issue an independent assurance report based on the Sustainable Development Report.

Our procedures did not include assessment of the fairness, correctness and completeness of documents provided by the Company, nor did they constitute an audit of the internal control system implemented therein. Therefore, we do not express an opinion regarding correctness of the system. Our procedures did not constitute an audit of financial statements as defined in the Accounting Act. Therefore, we do not express an opinion concerning the auditor's Report nor do we make statements regarding the financial statements of the Company as determined in regulations applicable to certified auditors.

Planning and performing our works had the nature of a limited assurance engagement performed in line with ISAE 3000 (Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information), which requires us to plan and perform the engagement in a manner which allows for limited assurance that the Sustainable Development Report does not include significant misstatements. The scope and methodology of a review of the Sustainable Development Report significantly differ from those applied during an audit, which is aimed at expressing reasonable assurance. The purpose of the review is not to issue an opinion on correct, true and fair nature of the Sustainable Development Report, and therefore no such opinion has been issued. The procedures followed during the review of the Sustainable Development Report comprised:

- Identifying issues and results significant for the content of the Sustainable Development Report from the viewpoint of the sustainable development strategy followed by the Company and stakeholders' expectations.
- Comparing data included in the Sustainable Development Report to those presented in the Financial Statements of the Company for 2014.
- Interviewing individuals in charge of the implementation of the sustainable development strategy in the Company and of the preparation of the Sustainable Development Report.
- Verifying the information included in the Sustainable Development Report for compliance with the internal documentation of the Company.
- Assessing the level of compliance with Sustainable Development Reporting Guidelines and GRI Reporting Framework.

Based on the review we obtained limited assurance that the information concerning indicators reported by the Company included in the Sustainable Development Report developed by CEMEX Polska Sp. z o.o. is free from material misstatements and it is compliant with G4 Sustainable Development Reporting Guidelines for level Core issued by Global Reporting Initiative (GRI).

Deloitte Advisory Sp. z o.o.

Warsaw, 8 July 2015

Sąd Rejonowy m. st. Warszawy, KRS 000004728, NIP: 527-020-73-28, REGON: 006233202,
Kapitał zakładowy: 16 000 500 zł
Member of Deloitte Touche Tohmatsu Limited

Indeks GRI G4

Wskaźniki profilowe



Wskaźnik GRI 4	Wytyczne	Odniesienie w Raporcie	Niezależna weryfikacja
Strategia i analiza			
G4-1	Oświadczenie kierownictwa najwyższego szczebla (np. dyrektora wykonawczego, prezesa zarządu lub innej osoby o równoważnej pozycji) na temat znaczenia zrównoważonego rozwoju dla organizacji i jej strategii	4	+
Profil organizacyjny			
G4-3	Nazwa organizacji	6	+
G4-4	Główne marki, produkty i/lub usługi	49	+
G4-5	Lokalizacja siedziby głównej organizacji	6	+
G4-6	Liczba krajów, w których firma prowadzi działalność	7	+
G4-7	Forma własności i struktura prawna organizacji	6	+
G4-8	Obsługiwane rynki z zaznaczeniem zasięgu geograficznego, obsługiwanych sektorów, charakterystyki klientów/konsumentów i beneficjentów	6	+
G4-9	Skala działalności organizacji	6	+
G4-10	Łączna liczba pracowników według typu zatrudnienia, rodzaju umowy o pracę i regionu oraz płci	27, 38	+
G4-11	Odsetek zatrudnionych objętych umowami zbiorowymi	38	+
G4-12	Łańcuch dostaw/wartości	40, 41, 53	+
G4-13	Znaczące zmiany w raportowanym okresie dotyczące rozmiaru, struktury lub formy własności	Brak zmian w latach 2013-2014	+
G4-14	Wyjaśnienie, czy i w jaki sposób organizacja stosuje zasadę ostrożności	11	+
G4-15	Zewnętrzne, przyjęte lub popierane przez organizację ekonomiczne, środowiskowe i społeczne deklaracje, zasady i inne inicjatywy	8-10	+
G4-16	Członkostwo w stowarzyszeniach (takich jak stowarzyszenia branżowe) i/lub w krajowych/międzynarodowych organizacjach	8-10	+
Identyfikacja istotnych aspektów i ich granic			
G4-17	Informacja na temat wszystkich jednostek ujętych w skonsolidowanych sprawozdaniach finansowych organizacji lub w ich odpowiednikach	6	+
G4-18	Proces definiowania zawartości Raportu oraz wdrożenia zasad raportowania do zdefiniowania zawartości Raportu	88-90	+
G4-19	Kluczowe aspekty raportowania	90	+
G4-20	Istotność aspektu wewnątrz organizacji	19, 20, 90	+
G4-21	Oddziaływanie aspektu na zewnątrz organizacji	90	+
G4-22	Wyjaśnienia dotyczące efektów jakichkolwiek korekt informacji zawartych w poprzednich Raportach, z podaniem powodów ich wprowadzenia oraz ich wpływu	Brak korekt	+
G4-23	Znaczne zmiany w stosunku do poprzedniego Raportu dotyczące zakresu, zasięgu lub metod pomiaru zastosowanych w Raporcie	89	+

*Zrównoważone budownictwo jest tematem bardzo istotnym dla CEMEX. Spółka podejmuje liczne działania, które opisywane są w Raporcie, nie gromadzone są jednak dane, które mogłyby zostać zaraportowane w ramach wskaźników wyników.

Na fioletowo zaznaczono aspekty o wysokim poziomie istotności

Na pomarańczowo zaznaczono wybrane aspekty o średnim poziomie istotności



Wskaźnik GRI 4	Wytyczne	Odniesienie w Raporcie	Niezależna weryfikacja
Zaangażowanie interesariuszy			
G4-24	Lista grup interesariuszy zaangażowanych przez organizację	22, 23	+
G4-25	Podstawy identyfikacji i selekcji zaangażowanych grup interesariuszy	22, 23	+
G4-26	Podejście do angażowania interesariuszy, włączając częstotliwość angażowania według typu i grupy interesariuszy	22, 23, 89	+
G4-27	Kluczowe kwestie i problemy poruszane przez interesariuszy oraz odpowiedź ze strony organizacji, również poprzez ich zaraportowanie	22-24	+
PROFIL RAPORTU			
G4-28	Okres raportowania	88	+
G4-29	Data publikacji ostatniego Raportu (jeśli został opublikowany)	88	+
G4-30	Cykl raportowania (roczny, dwuletni, itd.)	88	+
G4-31	Osoba kontaktowa	91	+
G4-32	Tabela wskazująca miejsce zamieszczenia wskaźników w Raporcie	94-97	+
G4-33	Polityka i wewnętrzna praktyka w zakresie zewnętrznej weryfikacji Raportu	92, 93	+
ŁĄD ORGANIZACYJNY			
G4-34	Struktura nadzorcza organizacji wraz z komisjami podlegającymi pod najwyższy organ nadzorczy, odpowiedzialnymi za poszczególne zadania	26	+
ETYKA			
G4-56	Wewnętrznie sformułowana misja lub wartości organizacji, kodeks postępowania oraz kodeks etyki	18, 19	+

Wskaźniki wyników

Wskaźnik GRI	Wytyczne	Odniesienie w Raporcie	Niezależna weryfikacja
OBSZAR EKONOMICZNY			
G4-DMA	Podejście do zarządzania w aspektach ekonomicznych	6	+
Aspekt: Zrównoważone budownictwo*			
G4-DMA	Podejście do zarządzania obszarem zrównoważonego budownictwa	50, 51	-
Aspekt: Obecność na rynku i wyniki ekonomiczne			
G4-EC1	Bezpośrednia wartość ekonomiczna wytworzona i podzielona z uwzględnieniem przychodów, kosztów operacyjnych i innych inwestycji na rzecz społeczności	6	+
G4-EC9	Udział wydatków przeznaczonych na lokalnych dostawców	54	+

Wskaźniki wyników c.d.

Wskaźnik GRI	Wytyczne	Odniesienie w Raporcie	Niezależna weryfikacja
OBSZAR ŚRODOWISKOWY			
Aspekt: Zgodność z regulacjami			
G4-DMA	Zgodność z regulacjami	64	+
G4-EN29	Wartość pieniężna znaczących kar i całkowita liczba sankcji pozafinansowych za nieprzestrzeganie prawa i regulacji dotyczących ochrony środowiska	64	+
G4-EN31	Wydatki na ochronę i inwestycje środowiskowe według typu (wskaźnik raportowany częściowo)	65	+
Aspekt: Emisje			
G4-DMA	Emisje	64, 65	+
G4-EN15	Łączne bezpośrednie emisje gazów cieplarnianych	73	+
G4-EN21	Emisja związków NOx, SOx i innych istotnych związków emitowanych do powietrza według rodzaju związku i wagi	73, 74	+
G4-EC2	Implikacje finansowe i inne ryzyka oraz szanse dla działań organizacji wynikające ze zmian klimatycznych	66	+
Aspekt: Surowce i materiały oraz odpowiedzialne gospodarowanie zasobami			
G4-DMA	Materiały	64, 72	+
G4-EN2	Procent materiałów pochodzących z recyklingu wykorzystanych w procesie produkcyjnym	72	+
G4-MM2	Programy i postępy odnośnie „dobrego gospodarowania” surowcami (material stewardship)	43, 44-47	+
Aspekt: Woda			
G4-DMA	Woda	64, 75	+
G4-EN8	Łączny pobór wody według źródła	75, 76	+
G4-EN10	Procent i łączna objętość wody podlegającej recyklingowi i ponownemu wykorzystaniu	76	+
Aspekt: Energia			
G4-EN3	Bezpośrednie zużycie energii wg głównych źródeł energii	70	+
Wskaźnik własny	Substytucja paliw alternatywnych w cementowniach CEMEX Polska	71	-
Wskaźnik własny	Zużycie ciepła z paliw alternatywnych	71	-
Aspekt: Bioróżnorodność			
G4-DMA	Podejście do zarządzania obszarem ochrony bioróżnorodności	67	+
OBSZAR SPOŁECZNY			
Aspekt: Produkty i usługi			
G4-DMA	Podejście do klienta, w tym oznakowania produktów i usług, satysfakcji	49	+
G4-PR3	Rodzaj informacji o produktach i usługach wymaganych na mocy procedur oraz procent znaczących produktów i usług podlegających takim wymaganiom informacyjnym	49	+
G4-PR5	Wyniki badań pomiaru satysfakcji klienta	56-59	+



Wskaźniki wyników c.d.

Wskaźnik GRI	Wytyczne	Odniesienie w Raporcie	Niezależna weryfikacja
Aspekt: Bezpieczeństwo i higiena pracy			
G4-DMA	Podjęcie do zarządzania w obszarze bezpieczeństwa i higieny pracy	28	+
G4-LA6	Wskaźnik urazów, chorób zawodowych, dni straconych oraz nieobecności w pracy oraz liczba wypadków śmiertelnych związanych z pracą, według regionów i płci	28	+
Aspekt: Edukacja i szkolenia			
G4-DMA	Podjęcie do zarządzania rozwojem pracowników	32-33	+
G4-LA10	Programy rozwoju umiejętności menadżerskich i kształcenia ustawicznego, które wspierają ciągłość zatrudnienia pracowników oraz ułatwiają proces przejścia na emeryturę	32-34	+
G4-LA11	Odsetek pracowników podlegających regularnym ocenom jakości pracy i przeglądom rozwoju kariery zawodowej w podziale na płeć i kategorii pracownicze	32	+
Aspekt: Zatrudnienie			
G4-LA1	Łączna liczba nowych pracowników zatrudnionych w okresie raportowania według wieku, płci i regionu oraz poziom fluktuacji pracowników w podziale na wiek, płeć i region	38	+
G4-LA12	Skład ciał nadzorczych i kadry pracowniczej w podziale na kategorie według płci, wieku, przynależności do mniejszości oraz innych wskaźników różnorodności	38	+
Aspekt: Zarządzanie różnorodnością			
G4-DMA	Podjęcie do zarządzania obszarem różnorodności	35, 36	+
Aspekt: Społeczność lokalna i inwestycje społeczne			
G4-DMA	Podjęcie do zarządzania wpływem na społeczności lokalne	78, 85, 86	+
Wskaźnik własny	Liczba grantów przyznanych NGO i szkołom / liczba miejscowości / liczba zgłoszonych wniosków	80	-
Wskaźnik własny	Liczba grantów przyznanych pracownikom w ramach programu wolontariatu pracowniczego / liczba przepracowanych godzin / liczba pracowników	80, 82, 83	-
Aspekt: Przeciwdziałanie korupcji			
G4-DMA	Podjęcie do zarządzania w obszarze przeciwdziałania korupcji	19	+
G4-SO4	Komunikacja i szkolenia dotyczące procedur i polityk antykorupcyjnych (liczba całkowita i % pracowników biorących udział w szkoleniach)	20	+
Aspekty: Zgodność z regulacjami i naruszanie zasad wolnej konkurencji			
G4-DMA	Podjęcie do zarządzania w obszarze: zgodność z regulacjami i naruszanie zasad wolnej konkurencji	21	+
G4-SO7	Całkowita liczba postępowań prawnych wobec organizacji dotyczących przypadków naruszeń zasad wolnej konkurencji, praktyk monopolistycznych oraz ich skutki	21	+
G4-SO8	Wartość pieniężna kar i całkowita liczba sankcji pozafinansowych z tytułu niezgodności z prawem i regulacjami	21	+

Podziękowania

W przygotowania Raportu zrównoważonego rozwoju CEMEX Polska 2013-2014 aktywnie zaangażowani byli nasi pracownicy oraz Zarząd, którzy swoim wsparciem, wiedzą, poświęconym czasem przyczynili się do powstania niniejszego podsumowania dwóch lat działalności naszej firmy. W szczególności dziękujemy grupie roboczej, dostarczającej dane do Raportu, a byli to:



Piotr Bąbelewski
Mariusz Biela
Anetta Chmielarz
Agnieszka Chojnicka-Kurek
Sławomir Dobrowolski
Marek Dmochowski
Katarzyna Górniak-Łojek
Agnieszka Karda
Łukasz Kasprzyk
Małgorzata Kaźmierczak
Jacek Kojder
Kamila Kornacka
Tomasz Kosiński
Adam Krywoszej
Wioletta Kuśmierk-Perz
Patrik Kwella

Marek Madajczyk
Renata Markowska-Cisak
Kamil Łukasik
Dominika Majchrowicz
Maciej Mikołajewski
Iwona Ochera-Rymczuk
Katarzyna Osowiecka
Grzegorz Piątek
Dariusz Powroźnik
Henryk Radelczuk
Monika Rewera
Konrad Sabal
Piotr Sajpel
Jarosław Saweck
Adam Skalkowski
Tomasz Skibiński



Aneta Sobiesiak
Magdalena Strąk
Małgorzata Sypnik
Łukasz Szabat
Paulina Szczawińska-Rybak
Piotr Szłaga
Paweł Szmigiel
Katarzyna Świątek
Edyta Tokarska
Renata Turek
Arkadiusz Ulanowski
Iwona Wagner-Gajewska
Iwona Wojtasik
Monika Wosik
Katarzyna Zagańczyk
Dariusz Żybura



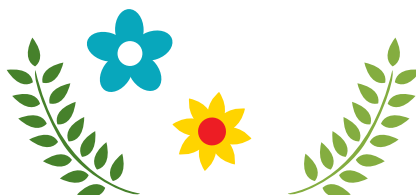
Dziękujemy!

Globalny zespół zrównoważonego rozwoju, pomógł nam w zbieraniu danych globalnych i wspierał nas przy części Raportu dotyczącej nowego modelu zrównoważonego rozwoju – szczególną pomocą były dla nas

Mirian Fernández Pérez i Karla Julieta Arrambide Reyna z zespołu **Vicente Saisó Alva**. Składamy także podziękowania **Liliane Anam i Magdalenie Mochoń** z firmy CSRIinfo, za wsparcie merytoryczne w pracach nad Raportem. Dziękujemy wszystkim naszym interesariuszom, przyjaciółom, recenzentom, audytorom – w szczególności **Jackowi Kuchenbekerowi, Barbarze Kuś-Saxton** oraz **Katarzynie Kowalczyk** za zaangażowaną współpracę w procesie weryfikacji Raportu oraz wszystkim, którzy swą dobrą radą i merytorycznym wsparciem przysłużyli się do prac nad Raportem na różnych etapach jego powstawania.

Dziękujemy także fotografom, którzy swoją pracą przysłużyli się do powstania zdjęć naszych zakładów, pracowników oraz inwestycji, wybudowanych z użyciem naszych produktów: **Marcinowi Kańtochowi, Igorowi Giełwanowskiemu, Sebastianowi Klorkowi, Wojciechowi Pacewiczowi oraz Michałowi Seremakowi**.

Izabella Rokicka
Joanna Węgrzynowska



CEMEX Polska Sp. z o.o.

Ul. Łopuszańska 38D

02-232 Warszawa

www.cemex.pl

telefon: +48 (22) 571 41 00